

捕捉黑马股 I①招特技

王 直 编著



剖析业绩黑马，见底吸货
解密主力手段，秒杀黑马

洞悉题材黑马，封顶出货
监测庄家仓位，与庄共舞



企业管理出版社

ENTERPRISE MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

捕捉黑马股 I 的招特技

王 直 编著



企业管理出版社

图书在版编目(CIP)数据

捕捉黑马股的10招特技/王直编著. -北京:企业管理出版社, 2011. 8

ISBN·978-7-80255-862-5

I. ①捕… II. ①王… III. ①股票交易-基本知识
IV. ①F830. 91

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第158965号

书 名: 捕捉黑马股的10招特技

作 者: 王 直

责任编辑: 尤 颖

书 号: ISBN 978-7-80255-862-5

出版发行: 企业管理出版社

地 址: 北京市海淀区紫竹院南路17号 邮编: 100048

网 址: <http://www.emph.cn>

电 话: 发行部(010) 68701638 编辑部(010) 68414643

电子信箱: 80147@sina.com zbs@emph.cn

印 刷: 香河闻泰印刷包装有限公司

经 销: 新华书店

规 格: 170毫米×240毫米 16开本 16.25印张 260千字

版 次: 2011年12月第1版 2011年12月第1次印刷

定 价: 29.00元

版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换

前言

QIANYAN



茫茫股市，让人欢喜让人忧！股市究竟是什么？是融资与投资场所？是经济的窗口？但这些似乎不是股市的全部内涵。这些也似乎都不是股民执著于股市的原因所在。那么股市是什么？吸引股民的力量到底在哪里？

股市是股票交易的市场。这里有投资行为也有投机行为，投资和投机轮流表演。投资有二十年如一日的大牛茅台，投机有波澜壮阔的 ST 浪莎。股市又是个大竞技场，这场竞局不公平而又公平。其中，主力机构占尽资金、信息、舆论的优势，而中小投资者似乎无一所长。然而，大有大的难处。进货难，出货更难，其资金优势有时反而成为劣势。至于消息和舆论，向来有正反两种效果。股市中真正较量的是智慧，在智慧上，人与人大致相当，因此这个竞局也可以说是个平等竞局。股市还是个人生课堂，股市中有成功、喜悦，也有失败、挫折，我们就是在成功与挫折中逐步铸造自己的灵魂。股市同时也放大了人类的心理弱点：贪婪、恐惧、轻率、盲从……能从这些弱点中走出来，就是一种通悟，可成就大智慧。

所有这些，也许都是股市的魅力所在吧！

我们如何在欣赏魅力的同时，得偿所愿，成就自己，是摆在我们面前的难题。毕竟，投资只有热情是远远不够的。有人说，股市投资，不能听消息，也不能看指标，股市上从消息题材到技术指标，庄家无一不在其中捣鬼作假，欺骗投资者。事实上，庄家的确如此。但是我们完全没有必要因噎废食，只要分析透了主力的用意，也可以将计就计，咬它一大口。

我们知道，股市的每根 K 线都是投资者互相交流的结果，尤其

能代表主力意图。庄家盘面上对K线的操控，往往是短期行为，庄家在虚晃一枪之后，便会暴露其操作的真实目的。明白了这些道理，再看股市就很简单了。通过K线去理解主力投资者，理解指标背后的主力市场行为，这就抓住了技术分析的要害，同时也就抓住了市场的本质。如果从根本上不了解这些内容，何谈看透主力，何谈将计就计。

值得一提的是，影响股市的因素有很多，成交量是影响市场的要素，政策也是影响市场的要素，资金同样是影响市场的要素……我们必须清楚：市场是一个有机的整体，任何指标和因素，我们都不能把它单独分开来看，那样就犯了盲人摸象的错误。只有综合分析，综合判断，结果才会最准确。同时，我们要放眼未来，目光长远，把投资活动看成一项长期的任务。按照这个思路，假以时日，我们一定会在这片阵地上有所收获。

愿朋友们快乐投资，快意生活。

编 者

目 录

第1招 赢者思维，捕捉黑马心机

- 002 1.1 博弈竞局，对手无处不在
- 007 1.2 股市周期，牛熊轮番上演
- 017 1.3 投资收益，需量力而行
- 021 1.4 淡定成败，得失处变不惊



第2招 业绩审视，培育黑马股池

- 028 2.1 分析外部因素，预测发展前景
- 034 2.2 正确看待业绩，合理估值股价
- 038 2.3 财报信息，透露黑马痕迹
- 052 2.4 绩优股，铁证如山



捕捉黑马股的10招特选

第3招 股性活跃，紧盯黑马动向

- 060 3.1 股性活跃，价值何在
- 064 3.2 个股特性，冷热各异
- 068 3.3 股价异动，重点观察
- 073 3.4 盘整末期，注意反转

第4招 消息炒作，捕捉题材黑马

- 080 4.1 正确面对消息概念
- 085 4.2 有效关注消息题材
- 090 4.3 题材年年有，黑马时时出
- 096 4.4 透彻分析板块，寻找战略投资

第5招 技术精要，把握黑马形态

- 104 5.1 技术分析，股市利器
- 112 5.2 灵活变通，重在积累
- 119 5.3 技术黑马，贵在有形
- 124 5.4 精要指标，悟透通吃



第6招 价量结合，洞察异动黑马

- 130 6.1 成交量，确认股价走向
- 137 6.2 量价动态，展现市场供求
- 143 6.3 量能特征，揭示黑马个股
- 148 6.4 价量结合，再现黑马天机



第7招 盘口点金，绝杀庄家破绽

- 154 7.1 发现庄家，进驻庄股
- 160 7.2 分析主力，知己知彼
- 167 7.3 散户态度，决定庄股动作
- 171 7.4 监测主力仓位，与庄共舞



第8招 开盘狂飙，追击短线黑马

- 184 8.1 短线黑马，客观果断
- 190 8.2 超跌反弹，重在空间
- 194 8.3 顶部离场，获利关键
- 199 8.4 追涨杀跌，秒杀黑马



捕捉黑马股的10招秘诀

第9招 强者恒强，顺势而为

- 208 9.1 关注外围环境，监测资金流向
- 212 9.2 识别趋势特征，把握趋势转折
- 220 9.3 趋势不破，判断不改
- 222 9.4 顺势而为，进出自如

第10招 步步为营，缩小黑马包围圈

- 230 10.1 时空不同，黑马特征各异
- 233 10.2 选定黑马，有效围追
- 240 10.3 安全第一，盈利第二
- 246 10.4 把脉新政，布局未来大黑马

第

1

招



赢者思维

捕捉黑马心机

【1.1 博弈竞局，对手无处不在】

竞局源于利益争夺。当一种总量有限的资源为人们所需要时，人们就会走到一起开始竞争，各方相互对抗，以期争得最大利益。战争，为了争夺领土；武林决斗，为了争夺名誉；股市中的斗智斗勇，为了争夺资本。

股市博弈， 资本争夺

股市是资本调剂市场，民间把暂时不用的资金通过股市投资提供给亟需发展资金的上市企业，进而分享上市企业的发展收益。这个行为，站在上市企业的立场上，称为“融资”；站在民众投资者的立场上，称为“投资”。因此，股市原本是一个融资和投资的双赢模式。那么，我们为什么又说股市是一场博弈竞局呢？如果股市投资者的投资理念都是以博取红利为目的，那么，博弈的成分就会少很多。但这是不现实的，绝大多数投资者投资股市，都是以赚取股票差价为目的。庄家与普通投资者均是如此。因此，股市的博弈性可以说是与生俱来的，这是资本市场真实状态的反映。

股市是众多投资者参与的一场现实利益争夺战，具有极强的对抗性和残酷性。证监会、交易所、券商、股份公司、投资者等这些参与者构成了资本市场的博弈主体。股份公司的目标是在发行费用最低的前提下，以较高的价格发行股票，筹集最多的资金；投资者买卖证券的目的就是获得股息分红或低买高卖，赚取价差，实现投资收益最大化；券商在代理证券发行时的目标是赚取更多的承销费，在代理证券经纪时则希望交易量越大越好，以获得更多的佣金收入；交易所在股市低迷时希望庄家炒作，活跃股市，在股市过热时则希望投资者理性行动，防止过度泡沫化；庄家炒作时希望中小投资者跟风，以便进出；中小投资者交易时希望跟庄又不希望被套，赚钱而又规避风险；证监会的目标则是希望资本市场活跃而规范，希望高效运行而又持续发展。

第1招

赢者思维，捕捉黑马心机

在股市竞局中，一方的胜利必然建立在对方的失败之上，自己的赢就等价于别人的输，以自己赚钱为目的进行操作就等价于以让别人输钱为目的进行操作。股市是现金博弈市场，有博弈，必有输赢。这里的风险来自庄家的操纵与普通投资者的贪婪，也是面临的主要风险。所以，股市投资的基本思路不能是简单想办法怎么赚钱，而是在设计这套办法的同时就先想明白，这么做的结果将是赚到谁的钱？为什么他会让我们赚到这个钱？我们用什么从他手里赚到这笔钱？这些都想明白再设计操作办法，这才是股市投资的正确思路。如果在入市时投资者看不清谁将成为自己的输家，那么自己将肯定成为股市中的输家。我们对对手要有攻击意识，对手必然也在时时地寻找我们的漏洞。所以，想赢别人就要抓住别人的弱点，所谓制人而不制于人。出手攻击别人的时候往往也是最容易暴露自己弱点的时候，一定要先把攻击的每一个环节都考虑周到，不能有任何的疏忽。

所谓攻击就是采取行动设法让人赔钱。股市不像期市那么直截了当，干脆利落，上涨过程中没有人赔钱，到下跌过程中才有人赔钱，一个完整的回合包括了上涨和下跌两个过程，攻击性只表现在下跌过程中。股市中别人的损失并不直接就是胜利者的盈利，只是给未来的获利创造了条件，还必须经过一轮上涨才能把潜在的获利实现。同样，上涨过程中没有人赔钱，最多是不赚钱，但是为未来的下跌积累了能量，等到下跌兑现这些能量才有人真正受损。所以，上涨与下跌两个过程交替出现，互为因果。

我们从博弈的角度把股市放到一个大背景下，希望投资者对股市有一个完整的宏观把握。要求投资者要具备竞争意识、对抗意识、攻击意识，考虑对手的存在，考虑到对手多种可能的选择，同时还要考虑到对手决策时也会考虑到自己的存在和自己多种选择的可能等。

资本市场，信息制胜

资本市场的信息时效最强，信息价值体现最充分。信息是资本市场的“轴心”和“生命”，是资本市场制胜的关键。市场参与者既是信息需求者，同时又是信息供给者，所有交易活动既需要信息来决策，同时又会产生和显示信息；资本市场既是资本交换的场所，又是信息交换的场所，可以说资本市场也是一个信息市场。

捕捉黑马股的10招特技

股市中的信息分为两类，第一类是关于市场外部环境的相关信息，诸如上市公司经营业绩、国民经济状况、经济政策等，统称为基本面信息；第二类是反映股市博弈状态的投资人操作情况信息，每日的行情数据信息属于这一类，这些属于技术面信息。国家的经济政策、市场监管政策、上市公司的经营状况等，这些硬性因素影响着股市的发展，任何投资者都没有能力改变它，只能接受。诚然，资本市场上的政策信息，总是有一部分人先知道，总是会被提前反应，绝大部分人事先是被蒙在鼓里的。然而，放眼世界，哪里有理想中的绝对公平、公开与公正。这个问题在社会的其他领域有过之而无不及，是社会的普遍特征。既然绝大部分人没有提前得到信息，相对绝大部分人而言，这也是一种公平与公开。所以，从基本面信息来看，股市基本还算是一个对等的投资博弈市场。

庄家之所以常常战胜普通投资者，主要就是技术面信息不对称造成的。普通投资者通过行情报价，只能看到股价的涨涨跌跌，而不可能知道这股价涨跌背后是谁在推动，如何推动，对其他投资者的市场操作行为和状态缺乏了解。而庄家相对来讲，这方面的信息掌握就比较主动些，毕竟，庄家不但有先进的交易查看工具，还有智囊团的一帮成员。更何况，庄家经常还利用普通投资者的操作信息不足的现状，故意制造某类操作信息，以陷阱的方式透漏给普通投资者看，让普通投资者“如获至宝”。如此一来，普通投资者难道就没有出路了吗？出路肯定是有的，只要普通投资者心机深一些，看透庄家意图，巧施“将计就计”，就可利用庄家破绽，赢取主动。

信息不同，策略不同

股市博弈中，信息占有不同，策略应该是不同的。信息优势方多采取冒险行动，即使操作错了也没有太大风险。因为对手的信息少，可能经常发现不了他的错误；即使发现了一般也会比自己慢一拍，还有抢先弥补错误的机会。反之，信息劣势方则必须采取保守的策略，没有十分的把握不可轻易出手，出手后一旦对未来的变化看不清楚，就要立刻撤回到安全位置。因为自己的任何错误都可能被对手利用，带来致命损失。

普通投资者多数处于信息劣势，所以，正确的做法应该是采取防守的策略，以持币为主，看准机会再出手，一旦局势不明确了就立刻撤出，等待下一次机

第1招

赢者思维，捕捉黑马心机

会。但要做到这一点是非常困难的，因为这样一来，可操作的机会将非常少，而且即使出手也常常只能吃到一小段，大段的空间被扎空。所以，要坚持这种正确策略的前提是必须战胜自己的贪心。

认识了股市的博弈性质，明白了信息制胜的重要性，那么，当我们面对存在陷阱的技术图表时，我们就会轻松了许多。因为，我们明白庄家就是靠描绘K线、均线、价量结合、资金进出等图形来造势，引导与麻痹普通投资者，使普通投资者按照他们的意愿进行市场买入和卖出操作！因此，庄家画图给普通投资者看，我们不但要能看懂这个图，而且要能看透这个图！能看透庄家画图的本意，我们就成了与庄家博弈的赢家。如果看不懂什么是K线，什么是均线，什么是价量结合，那么，谈何看透，谈何博弈，纯粹就是赌博。

主力进驻， 股价上涨

投资者经常思索的一个问题是：到底什么样的股票会涨？初入市时，所有投资者受到的启蒙教育往往是均线系统，如金叉买入、死叉卖出等，于是就此展开投资的第一课。不幸的是，这一简单的法则，在带给投资者短暂的盈利后，却一遍又一遍地伤害了投资者。

多数投资者于是将目光转向较为“高深”的理论——比如技术指标等。好在股市林林总总的技术指标，在不断地推陈出新。丰富的指标，真是为辛勤的投资者提供了广阔的施展空间。尽管很少有人能深入到内部，看看指标到底是怎么回事，但这并不妨碍其得到广泛的运用，有人甚至逢股必看指标，开言必称指标，对不懂指标的人不屑一顾，仿佛不配做投资者。遗憾的是，沉浮几年后，却很少有人理直气壮地宣布：我是靠技术指标发迹的。相反，因依赖技术指标而遭受灭顶之灾的例子倒是屡闻不鲜。

价值投资理念下，不少人的思路转换较快，赶紧在绩差股上割肉，选股开始注重业绩。有的选对了，享受了一段利润；有的选错了，明明是绩优股，却照跌不误，比如部分电力股和房地产股，屡创新低，让许多人大惑不解。

少数屡战屡败的投资者开始有所醒悟，回头看看大牛股启动前的状态，悉心研究量价时空关系，突然有一种“开悟”的感觉，原来多数大牛股启动前，起码是均线已经形成多头排列。均线走好，加上健康的成交量，胜算的概率大大提高。看起来一簇简单的均线系统，却难倒了无数英雄好汉。

捕捉黑马股的10招特技



但是，正所谓“运用之妙存乎一心”，如果不能理解在股价的低位、中位、高位，在不同的成交量下，均线多头排列的不同含义，如何做到运用自如？一念之差，差之毫厘，谬以千里的事情还是经常发生。而且如果不能深入到股票内部，当有不符合“模型”的股票上涨时，比如有的股票自最低点启动即进入主升浪，此时运用均线理论，还是有看不懂的感觉。

这就涉及到一个核心问题，即股票上涨的唯一理由。撇开突击性抢盘的不说，一个最简单的事实是，股票进入主升浪必须是主流资金已经完成建仓。于是能够看懂主力建仓状况，在主力资金建仓、洗盘结束时介入，无疑是抓住了“七寸”。只要主力资金建仓已经结束，则无论K线处于何种状态，技术状态如何，上涨都将成为必然。反之，如果主力资金没有取得足够的筹码，无论业绩多么优良，均线多么漂亮，技术指标多么迷人，上涨高度都不能乐观。因为筹码的分散，必然导致市场意见的分歧；市场意见的分歧，必然阻碍股票的上涨高度。

所以真正的市场高手，必是在融合了各种技术，最后又脱离了技术束缚的“达人”。他们研究技术指标，却从来不依赖；他们看重均线，却也不迷恋；他们注重业绩，只是作为参考。他们主要通过股票量、价、时、空的关系，判断上涨的潜力。

机构博弈新时代

坐庄是“股改”以前的中国股市中机构投资者最主要的盈利模式。“股改”以后，机构投资者队伍发展壮大，机构投资者持有的股票占股票流通市值的比重超过了50%，在资金份额上，投资者退居次要地位。当市场发生了这样变化之后，坐庄盈利的难度开始增加，在拉抬股价的过程中，跟风盘越来越少。而且，质地较好的上市公司的股票都被多家基金或机构入驻。于是中国的股市由普通投资者与机构的博弈变为机构与机构的博弈。同时，坐庄盈利模式不可能完全消除，对一些盘子小、运作不规范的上市公司股票仍是炒作中继续发生并演绎着与过去类似的坐庄盈利模式。因此，股市在任何时候都是投资与投机并存，庞大的投资者推动不了股市，只能起到推波助澜的作用。没有了庄家的股市，就像一潭死水，没有了激进，也没有了魅力。散户是坐轿的，庄家是抬轿的。散户希望轿夫强有力，这样能走得更远；庄家希望坐轿的人重量轻，这样

第1招

赢者思维，捕捉黑马心机

抬起来比较轻松。坐轿的人害怕轿夫撒手不管把自己扔到沟里面，抬轿的人希望轿子是空的只有自己在里面。

目前，整个市场处于多个利益群体和多方面的博弈局面，行情的演绎经常出现市场与政策博弈，机构与机构博弈，机构与散户的博弈，上市公司与投资者博弈等，多因素的博弈格局使得整个市场更具有魅力，股价和市场的走势不再是少数庄家主导，而是多方面因素博弈的结果，其演绎方向是各单方面力量合力的方向。许多投资者已经认识到，目前的行情正步入专业化投资和机构博弈为主导的新时代，机构新做庄主义是“再度向集中投资转变，侧重对绩优蓝筹，注重对企业内在价值的发掘”，并由“单个机构控盘”向“多机构共有行业成长个股”转变，“机构群体效应”是市场新盈利模式，这一点在一些大盘股上表现得十分明显，投资者应该清醒地认识到这一点。

【1.2 股市周期，牛熊轮番上演】

天下大势，分久必合，合久必分。一千多年前，司马迁在《史记·货殖列传》中也论述道：“贵极则反贱，贱极则反贵”。股市也不例外，跌久必涨，涨久必跌。理解股市，首先从体会股市牛市与熊市的周期变换开始。熊市与牛市如同两个性格不一样的人，脾气不同，与其打交道的方式自然也应不同。这就如一把钥匙只能开一扇门，熊市的投资策略与牛市的投资策略往往不同。

定位成长阶段，巧用周期循环

1. 股市成长阶段理论。

证券市场发展的道路一般都要经历5个阶段。

(1) 休眠阶段：此阶段了解证券市场的人并不多，股票公开上市的公司也少，但过了很长一段时间，投资者发现，即便不算潜在的资本增值，获得的股利都超过其他投资形式得到的收益，于是他们就买进股票，但开始还是小心

捕捉黑马股的10招特荐

谨慎。

(2) 操纵阶段：一些证券经纪商和交易商发现，由于股票不多，流动性有限，只要买进一小部分股票就能哄抬价格。只要价格持续高涨，就会吸引其他人购买，这时操纵者抛售股票就能获取暴利。因此，他们开始哄压市价，操纵市场，获取暴利。

(3) 投资阶段：有些人通过买卖股票得到了大量的资本增值，不管已经实现了的或还只是账面上的，这些暴利的示范作用都会吸引更多的人加入投机行列，投机阶段就开始了，股票价格大大超过实际的价值，交易量扶摇直上。新发行的股票往往被超额急购，吸引了许多公司都来发行股票，原来惜售的持股者也出售股票以获利，于是扩大了上市股票的供应。

(4) 崩溃阶段：到一定时机，用来投机的资金来源会枯竭，认购新发的股票越来越少，而越来越多的投资者头脑静下来，开始认识到股票的价格被抬得太高了，与本来的价值脱节得太厉害。这时只要外界一有风吹草动，股价就会动摇，然后价格开始下降。

(5) 成熟阶段：在股市下跌之后，需要几个月甚至几年的时间使公众对股票市场重新恢复信心。这个时间的长短视价格跌落的幅度，购买新股票的刺激，机构投资者的行为等因素而定。跌市使有这些人亏了大本。他们只留着做长期投资，寄望于将来价格的回升，一些私人投资者变得谨慎了，一些没有经历过崩溃阶段的新的投资者加入进来，机构投资者的队伍也扩大了，这样成熟阶段就开始了。这里股票供应增加，流动性更大，投资者更有经验，交易量更稳定，虽然股票价格还是会波动，但不像以前那样激烈了，而是随着经济和企业的发展上下波动。

2. 周期循环理论。

构成股价涨跌变化的因素颇多，除了政治、财经、业绩等实质因素之外，人为因素等的变化，往往是促成股价涨跌的主要原因。虽说影响股价的因素颇多，但一些精明的操作者，在长期统计和归纳之后，发现了有规则的周期性。聪明的投资人把这些周期循环的原则应用到股票的买卖操作上来，经常是无往而不利。

循环性周期，可分为下述几个阶段（时期）：

(1) 低迷期：行情持续屡创低价，此时投资意愿甚低，一般市场人士对于远景大多持悲观的看法，不论主力或中散户都是亏损累累。做短线交易不易获

第1招

赢者思维，捕捉黑马心机

利时，部分中散户暂时停止买卖，以待股市反弹时再予低价套现伏空；没有耐心的投资人在失望之余，纷纷认赔抛出手中的股票，退出市场观望。低迷期为真正具有实力的大户默默进货的时候，少数较具长期投资眼光的精明投资者多在此时按计划买入。该期盘旋整理的时间越久，表示筹码换手的整理越彻底，而此期的成交量往往最低。

(2) 初升段：此时的景气尚未好转，但由于前段低迷期的长期盘跌已久，股价大多已经跌至不合理的低价，市场浮股亦已大为减少，在此时买进的人因成本极低再跌有限，大多不轻易卖出，而高价套牢未卖的人，因亏损已多，也不再追价求售，市场卖压大为减轻。此时的成交量大多呈现着不规则的递增状态，平均成交量比低迷时期多出一半以上，少数领导股的价格大幅上涨，多数股价呈现着盘坚局面，冷门股票也已略有成交并蠢蠢欲动。大部分的內行人及半內行人开始较积极地买进股票进行短线操作，但也有不少自认精明的人士及尝到未跌段做空小甜头的投资者，仍予套现卖出。该期多数股票上涨的速度虽嫌缓慢，但却是真正可买进作长期投资的时候，即为一般所称的“初升段”。

(3) 回档期：股价在初升段的末期，由于不少股票亦已持续涨升，经过长期空头市场亏损的投资者，在好不容易略有获利之余，多数采取“落袋为安”的观念，获利了结改为观望；而未及搭上车上的有心人，及抱股甚多的主力大户，为求摆脱坐车浮筹，大多趁着投资大众的信心尚未稳定之际，乃以转账冲销或损压甚多，而多数股价在盘软之余，市场上大户出货的传言特别多，此时空头又再呈活跃，但股价下跌至某一程度时，即让人有着跌不下去的感觉。回档期是大户真正进货的时期，也是真正买卖股票的精明投资人所乐于大量介入投资的时期，但该期真正到来时，中散户的两手大多空空，甚至有少数在低迷期尝到作空小甜头的散户们，还有融券尚未补回的。

(4) 主升段：由于景气亦已步入繁荣阶段，发行公司有盈余大增。此时大户手上的股票特别多，市场的浮动筹码已大量地减少，有心人利用各种利多消息将股价持续拉高，甚至于重复的利多消息一再公布，炒冷饭也在所不惜，该期反应在股票市场的是人头攒动到处客满。由于股价节节上涨，不管內行外行，只要买进股票便能获利，做空头的信心已经动摇，并逐渐由空翻多，形成抢购的风潮，而股价会在此种越涨越抢，越抢越涨的循环中不断攀升，甚至形成全面暴涨的局面。市场充满着一片欢笑声，从来不知道股票为何物的外行人，在时常听到“股票赚了多少钱”的鼓动下，也开始产生兴趣，买进几张试试。该阶

捕捉黑马股的10招特技

段的特性，大多为成交量持续大量地增加，发行公司趁着此时大量增资扩股及推出新股，上涨的股票也逐渐地从热门股延伸到冷门股票，冷门股票又逐渐转势而列居于热门榜中，“轮做”的风气特盛，有心大户的动态到处可闻。此期为有心大户操作甚久之后，逐渐获利了结的时期，他们所卖的虽非最高价，但结算获利已不少，精明的投资人也趁此机会了结观望，只有中散户被乐观气氛冲昏了头而越买越多。

(5) 未升段：此时景气十分繁荣，发行公司的盈余均为大增，反映在证券市场上的，除了人气一片沸腾之外，新股亦大量发行，而上涨的股票多为以前少有成交的冷门股，原为热门的股票反而开始有着步履沉重的感觉。该期的成交量常破记录地暴增，暴涨暴跌的现象屡有可见，投资大众手中大多拥有股票，以期待着股价进一步上升，但是股价的涨升却显得步履蹒跚，而反映在成交量上面的，便常有：股价上升但成交量减少，股价下跌但成交量反而增加。该阶段行情的操作犹如刀口舐血，如果短线操作成功的话会大有斩获，但是一般投资人大多在此阶段惨遭亏损，甚至落得倾家荡产的局面。

(6) 初跌期：由于多数股价都已偏高，欲涨乏力的结果，不少投资人于较难获利之余已开始反省。此时大主力多头均已出货不少，精明的投资人见利渐减少，套得牢牢的中散户们心里虽然产生犹豫，但还是期望着行情仅是回档，期待着另一段涨升的到来，甚至买进摊平的实例也到处可见，只有冷门股已开始大幅下跌，此为该段行情的重要指标之一。

(7) 中间反弹期：该期由于成交量的暴减，再加上部分浮额的赔本抛售，使得多数股价的跌幅已深。高价卖出者和企图摊平高位套牢的多头们相继进场，企图挽回市场的颓势，加上部分短空的补货，使得股价止跌而转向坚挺，但由于反弹后抢高价者已具戒心，再加上部分短线者的获利回吐，使得股价欲涨乏力，于弹升之后又再度滑落。少数精明的投资人纷纷趁此机会将手上的股票卖出以求“逃命”，而部分空头趁此机会介入卖出。

(8) 主跌段：此时大部分股价的跌幅渐深，利空的消息满天飞，股价下跌的速度甚快，甚至有连续几个停板都卖不掉的。以前套牢持股不卖的人信心也已动摇，成交量逐渐缩小，不少多头于失望之余纷纷卖光股票退出市场，而做多的中散户也已逐渐试着做点小空。

(9) 未跌段：又以沉寂期称之。此时股价跌幅已深，高价套牢要卖的已经卖光了，未卖的也因赔得太多，而宁愿抱股等待。该阶段的成交量很少是其特

第1招

赢者思维，捕捉黑马心机



色之一，股价的跌幅已经缩小，散户浮空到处可见，多数股票只要一笔买进较多股票的话，便可涨上好几档，但不再有支撑续进的话，不久则又将回跌还原。股市投资大众手上大多已无股票，真有眼光的投资人及大户们，往往利用此期大量买进。

大波段的周期循环为上述九大阶段，只要我们能够适时将现段的行情性质予以分析，明确区分属哪一时期，再确立做多、做空、长线、短线等操作原则，获利机会便可增加许多。

牛熊全景，股市20年概览

1. 1992年，取消涨跌停限制，股市疯狂飙涨。

基本数据：1991年7月140点，1992年5月1400点，周期10个月，涨幅约900%。

1991年7月，上证指数正式发布，此后股指一路上涨，再也没有跌回去。

1992年5月21日，取消涨跌停限制，股票价格一飞冲天，大盘直接跳空高开在1260.32点，上证指数首度跨越千点，较前一天涨幅高达104.27%。沪指当天从616点蹿至1265点，仅仅3天后，又登顶1429点，累计涨幅高达130%。5只新股市价面值竟狂升25~30倍。

2. 1995年，政策“过山车”，引发半年熊市惨案。

基本数据：1995年5月800点，1996年1月500点，周期8个月，跌幅约40%。

1995年5月18日，证监会发出《关于暂停国债期货交易试点的紧急通知》，国债期货交易试点被叫停，沪指从582点跳空160多点开盘，当天涨幅30.99%，3个交易日累计涨幅58.96%。牛市上演最后疯狂。1995年5月23日，国务院证券委宣布当年新股发行规模将在二季度下达，沪指瞬间跌去16.39%。此后股指一路下挫。

3. 1996年，人气提升，信心铸造一年牛市。

基本数据：1996年1月500点，1997年5月1500点，周期16个月，涨幅约200%。

1996年1月19，沪指从515点起步稳步上涨，走出开市以来的第二波大牛市行情。期间尽管出现了1996年底“12道金牌”的政策强力干预，沪指几乎

捕捉黑马股的10招特技

连续砸出跌停板，不过个股股价依然轻易翻倍。到1997年的5月12日，沪指报收于1500点上方，大牛市达到了顶峰。

4. 1997年，金融危机，阴云笼罩下的“两年牛皮糖行情”。

基本数据：1997年6月1500点，1999年5月1050点，周期23个月，跌幅约30%。

1997年6月，亚洲金融危机悄然爆发，香港股市连续下挫。监管层发文禁止银行资金违规流入股票市场，股指终于不堪重负，调头向下。从此，股市陷入“牛皮糖行情”，在1050~1500点之间振荡长达2年，直到1999年“5.19”行情到来。

亚洲金融危机给中国经济带来了空前挑战，为刺激经济复苏，国家先后3次降息，并于1998年6月12日下调证券交易印花税。在此期间，以公募基金为代表的机构投资者开始出现。在政策利好的刺激下，沪指从1998年3月下旬开始走出一波政策催生的熊市小阳行情，到1998年6月4日摸高1422点，累计涨幅近20%，而其后在外围市场暴跌影响下股指重新回到千点附近。

5. 1999年，网络狂潮，催生一年“5.19”行情。

基本数据：1999年5月1100点，2001年6月2200点，周期25个月，涨幅约100%。

持续的“牛皮糖行情”已令股市人气涣散，相关政策已在酝酿之中。1999年5月8日，北约导弹袭击中国驻南联盟大使馆。1999年5月10日，沪深股市跳空，留下著名的“导弹缺口”；1999年5月19日上午，股市依然走势平静，许多买家仍在计划割肉出逃。当天下午，东方明珠、广电股份、深桑达、中信国安等网络概念股齐刷刷飙升。当天沪市上涨4.64%，此后伴随一系列利好政策的出台，股指一路上扬，到6月29日，沪指一个月中的累积涨幅已高达64%！随着从美国开始的网络股风潮刮进中国，A股上市公司纷纷忙于触网，无论真假，只要名字沾上数码或者网络两字，股价就会扶摇直上，这种情况一直延续到2001年6月。

6. 2001年，国有股减持袭来，引发4年漫长熊市。

基本数据：2001年6月2200点，2005年6月988点，周期48个月，跌幅约55%。

尽管网络股泡沫破灭，但在证监会重点打击黑庄，连续查处几十家违规上市公司等一系列制度建设的推动下，沪指依然顽强走高，并于2001年6月触及

第1招

赢者思维，捕捉黑马心机

2245 点的历史高点。随着上市公司“圈钱”行为的愈演愈烈，股指的上行步伐也更加沉重。

2001 年 6 月，国有股减持办法出台，A 股市场从此打上“同股不同权，同股不同价”的烙印。此后的 1 个月内股市仍在高位盘整，但市场悲观情绪骤然增加。2001 年 7 月 26 日，国有股减持在新股发行中正式开始，股市开始暴跌，2001 年 10 月沪指跌至 1514 点，1500 点“铁底”岌岌可危。2001 年 10 月 22 日，尽管国有股减持办法被叫停，破位下行的股市已然积重难返，从此陷入长达 4 年多的大熊市中。从 1991 年到 2005 年，沪市整体走势如图 1-1 所示。

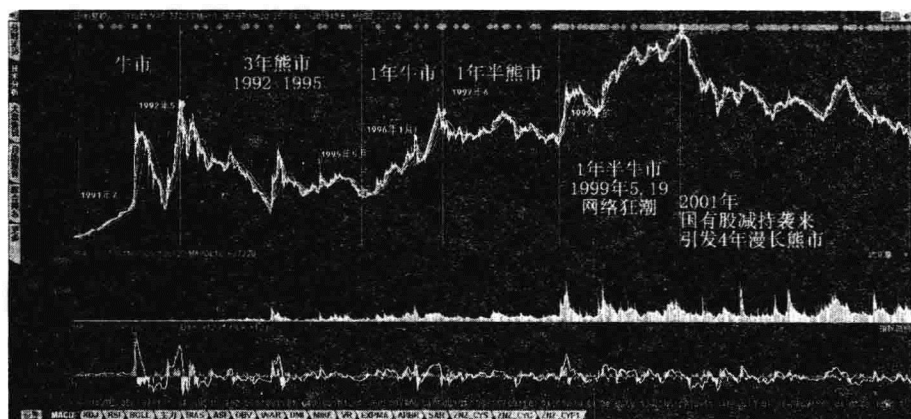


图 1-1 沪市全景图 1991 ~ 2005 年

7. 2005 年，股权分置改革，催生两年大牛市。

基本数据：2005 年 6 月 988 点，2007 年 10 月 6124 点，周期 28 个月，涨幅约 500%。

2005 年为“股改元年”。2005 年 4 月 29 日，证监会发布《关于上市公司股权分置改革试点有关问题的通知》，推动股权分置改革试点启动。

2005 年 5 月 9 日，证监会圈定 4 家上市公司进入股权分置改革首批试点，当日上证指数重挫 28 点收于 1130.84 点，再创 6 年新低。2005 年 6 月 6 日，证监会推出《上市公司回购社会公众股份管理办法》；当天沪指跌破千点创下 988.32 点的“历史大底”，“疯熊”气数已尽。

2005 年 6 月 8 日，大盘上涨 8%，拉开了新一轮牛市的序幕。直到 2007 年 10 月，股指达到 6124 点，造就了一轮疯狂的牛市行情。

有个事件需要交代：从 2007 年 1 月到 2007 年 5 月，沪指从 2700 点一路蹿

捕捉黑马股的10招特选

上4300点，涨幅超过60%。期间大盘蓝筹始终不见动静，而垃圾股题材股被炒翻天。在多次出手财政和货币政策调控失效，监管层对股市自发的调整也失去了耐心。2007年5月30日凌晨，财政部宣布上调股票交易印花税，被投资者形象称为“半夜鸡叫”。当天，深沪两市呈现超级大跳水行情，沪综指暴跌6.5%，整个市场一片萧条。受此影响，随后股市的震荡持续了一个半月。

8. 2008年，全球金融危机，转化为全球经济危机，全球股市一片萧条。

基本数据：2007年10月6124点，2008年11月1664点，周期13个月，跌幅约70%。

2007年10月16日，股指从6124点开始下行，至2008年11月沪指1600多点，股价被腰斩，算是比较轻的。由金融危机而引发全球性经济危机，波幅甚广。

4·24行情：为避免股市继续快速下跌，监管层于2008年4月24日下调股票交易印花税。当天沪指狂涨9.29%，创7年来涨幅最高纪录。随后几天股指从最低2990.79点一路冲上3786.02点，涨幅近20%。

5·12地震：正当市场预期“4·24行情”将复制1999年的“5·19行情”时，举世震惊的“5·12”汶川地震发生，股指在维稳政策下保持了近20个交易日的横盘整理，但降低印花税的利好已淡去，股指迅速跌破2000点。

9. 2009年，4万亿元政府投资计划，启动中级反弹行情。

2008年是中国的多事之年：雪灾、地震、三鹿奶粉，股市从2007年10月的6400点跌到1700点，下跌70%；实体经济也受到美国金融危机的影响。为了拉动内需，拯救经济，2008年11月，国务院召开了紧急会议，宣布4万亿人民币救市的政府投资计划，并实施适度宽松的货币政策。受政策刺激及银行天量信贷的支持，2009年经济出现企稳回升的态势，股市连续上行9个月，走出一波大牛市。

10. 2010年，抑制房价，时代需要新的经济增长点。

利空政策往往会打击投资信心，带动大盘逆转。2010年，央行连续不断地上调存款准备金率，收缩资金的流动性，再加上证券市场重启新股IPO，抑制房价过快增长等国家经济发展取向，股市由强势转为震荡下行行情。从2005年到2011年沪市大盘走势如图1-2所示。

第1招

赢者思维，捕捉黑马心机

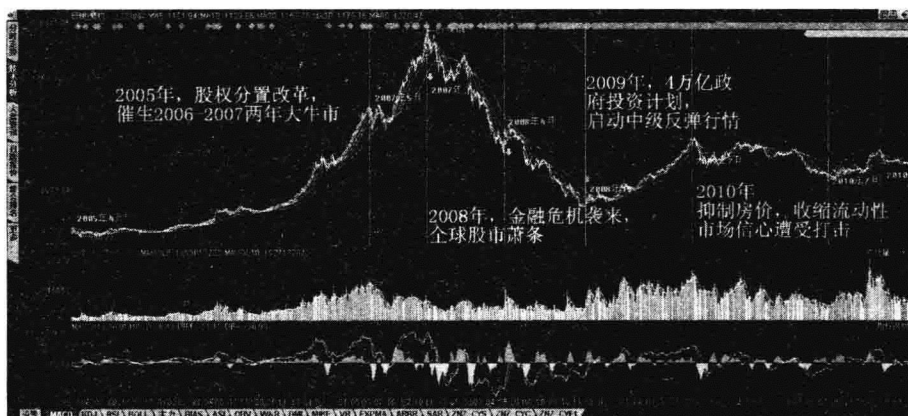


图 1-2 沪市全景图 2005 ~ 2011 年

弱势市场，空仓为主

股市有牛熊之分，应对方略有明显区别。牛市，适于进攻；熊市，防守反击更为合适，主要体现在“快、准、狠”三字。

(1) 快。

熊市的总体节奏在于“退二进一”，也就是说下跌是主要过程，间歇地会出现短时反弹，反弹后仍会下跌。由于反弹的时间短、空间小，所以不但买入要快，卖出也要快，特别是卖出操作要果断，见好就收，不可恋战；宁可留一部分利润给别人，也要保证资金安全。

(2) 准。

熊市的操作核心要求就是“只做高确定性的机会”。排除各人能力的不同，机会总有一些是自己觉得把握大的，有些却是模棱两可的。但由于市场机会少，这些闲得发慌的资金一般总是有点机会就迫不及待地出击，而不去区分其中的风险大小，这很容易使自己的资金被套。资金一旦失去了流动性，就意味着完全失去了主动权。因此，我们必须要学会克制、忍耐和冷静地分析，重反弹行情的质而不是量，提高操作的准确率，这不仅对资金的安全有好处，也不容易打乱操作的心态，从而影响到后续的操作。

(3) 狠。

狠主要是对自己而言的，核心要求在于“空仓”和“止损”。保持资金的

捕捉黑马股的10种特征



流动性，保存资金“活力”始终是首要任务。想要在熊市中保持资金的流动性，就意味着绝大部分时间要保持空仓的状态。股市中有句谚语：“会买的是徒弟，会卖的是师傅，学会空仓可做掌门。”熊市中要能克制交易的欲望，具备足够耐心，不为错过一些机会而急躁。

熊市中一旦抢反弹操作失败，就会立刻面临着资金被套的局面。我们必须勇于面对判断失误的现实，长痛不如短痛，危难之时，壮士断腕在所难免，这是一种对自己的“狠”。反弹行情，止损位不能太远，一般3%足够了。

总结一下：弱势市场，空仓为主，只做确定性高的反弹行情，快进快出，勇于止损。

行情，在绝望中诞生

美国著名的投资家约翰·邓普顿有一句话：行情在绝望中诞生，在犹豫中成长，在憧憬中成熟，在疯狂中结束。

记得在“非典”流行期间，投资者最害怕也不敢出门旅游的时候，航空股跌得只剩下“皮包骨”，然而没有多久，航空股的集体飙升，让大胆的投资者的确猛赚了一把。2008年7月左右，受金融危机及经济危机的影响，全球经济一片低迷，然而股市表现出色，是谁有这么大的勇气买进股票？指数居然还能步步高升，一口气涨了接近一倍。在当时个别投资者认为，除非经济明显转好，否则股市绝无希望。在这种言论下，投资者又错过了以低价买进股票的大好机会。

其实，多数投资者都犯了一个错误，认为经济不好，最好别买股票。事实上，股市总是在经济开始复苏前便开始节节上升。换句话说，当经济最恶劣的时候，通常正是股市的转折点。所以，当突发重大利空，指数暴跌，市场陷入一片愁云惨雾中，我们先需要冷静，回想回想这句话：行情总在绝望中诞生！

为什么呢？因为在股市中有太多嗅觉灵敏的“鲨鱼”，他们只要一嗅到“钱”腥味，就会一涌而上，我们的犹豫彷徨，正好让他们有机可乘。想想看，如果投资者在家等看报纸、电视，确定经济已经转好才开始买股票，而还能赚大钱的话，今天走在马路上的人哪一个不是富翁！俗话说：不入虎穴，焉得虎子？等所有情况都明朗以后，指数早已爬了半高，那我们去哪里找便宜的股票买进呢？我们应该做到在悲观的气氛中，乐观地进场。直到有一天，当气氛充

满欢乐，股市中万头攒动，那就要小心了，因为，行情总在编织美梦中结束！

一般来讲，股市出现鸡犬升天的局面，就是股市见顶的时候。原来我们习惯根据成交量来判断行情是否结束，但随着全流通和机构化的发展，已经很难再现某一天成交量异常放大的情况了，我们需要多个角度去判断未来行情结束的可能。当然，也不能拿估值高点来判断行情是否结束，因为这毫无意义。对于估值，世界上并没有确切的标准。例如，2010年黄金大涨，黄金股带动有色股一并大幅上扬，强烈的通胀预期致使投资者纷纷购买黄金保值增值，通胀预期也使金属期货价格大幅上扬。然而，国际经济逐渐好转，特别是美国经济开始显现企稳苗头，通胀预期因为经济的回暖，以及CPI、PPI并没有出现迅速上行而也有所弱化。2010年7月，股市掉头下行，有色板块集体重挫。

【1.3 投资收益，需量力而行】

量力而为，理智投资，是规避风险的第一道避风港。投资者需要冷静衡量自己的资金、信息、时间、心理等因素和风险承受能力，才能做出正确的投资决策。有多大资金，投多大资；有多大能力，承多大风险。同时，投资的预期收益，不能过度，要切合实际。聪明的投资者要学会“先挣买菜钱，再去挣房款”，因为：贪与贫相差不远。

投资预期，要切合实际

投资者常被“春播一粒粟，秋收万担粮”的过高期望所诱惑，导致在实际操作中忘记风险的存在。总想在行情最高点时才卖出股票，总想抄在最底处，如果自己有这种想法，证明开始贪了。对于普通投资者而言，一旦有了贪念，就距离贫穷不远了。事实上，吃鱼只吃中段是最香的吃法。既不抄底，也不逃顶，只赚中间一段，即所谓的吃鱼只吃中段。既不要头，也不要尾。因为吃头，得有较长时间的等待；吃尾则具有较大的风险。

捕捉黑马股的10招特技

股票市场，天天都有涨停的股票，各种消息满天飞，真的假的都有，有的人分不清真假，四处打听消息，这个股票也好，那个股票也不错，到处都是黑马，真是满地都是黄金股，这个股该买，那只股也该买，光嫌自己的钱太少。要知道，在股市里再多的钱都不算多，现在两市每天成交量超过千亿，几亿资金有时也难以控制一只股票，自己能每只黑马都骑上？自己买的股票每天都涨停板？那是不现实的，就是机构大户也做不到。一波行情结束，大盘涨100%，自己的资金也能增加100%就不错了，能增加200%就不得了，能增加200%以上就成神了。可以说，一波行情下来，80%以上的人不会赚钱，10%的人能小赚一点，只有不到10%的人能赚100%以上。

用“闲钱”投资。不要因为炒股影响生活质量，也不要无节制地追加，更不能挪用不属于自己的资金来炒股。因为，如果用生活的钱来炒股，或者用别的挪用资金来炒股，违规先不谈，首先这样的资金给自己带来很大的盈利压力，在意念上会迫使自己对投资的期望收益超出正常范围。这样不但投资风险增大，而且失败的可能性也在增大，利大于弊，实不可取！

落袋为安，拒绝纸上富贵。

在股票没卖出之前，不要因为账户上显示的盈利而沾沾自喜，这些利润我们未必能真正到手，股市风云变幻，见好就收。

无论什么样的行情，都有其终点。如果欲望过度，一味地为自己的判断寻求支持与证据，而不去理会会影响市场方向的力量组合的悄然变化，刻舟求剑，就会事与愿违。这种心理状态在牛市后期极为严重。如果能实事求是，以知足心态去操作，才不会将到手的“鸭子”放飞。所以，要想在股票市场赚钱，首先要提高修养，摆好心态！股市里的水太多，够自己喝就行了。不妨为自己订立五个规则：预期收益，不要过度；买在次低位，卖在次高位；克制买进冲动，在客观上最有把握的时候再操作；坚决不用别人的资金炒股；落袋为安。

贪心，投资者致命死穴

实战技巧可以让投资者多一份把握，少一份风险，不断地深入学习和领悟，也就为炒股盈利奠定了坚实的基础。兵法有云：“工欲善其事，必先利其器”，有效地武装自己，才能多一份胜算，尤其是贪念，是股市投资者的致命死穴。水田里有一种鱼叫鲇鱼，一看到饵料就跳上去想吃，这次没吃到，下次接着跳

第1招

赢者思维，捕捉黑马心机

上去，很快就会被钓鱼者钓回去煮了，一个太贪的投资者就类似这种鱼，很容易地就会被主力把钱钓走。贪念的具体表现有以下几个典型心理与行为。

1. 不劳而获。

不认真研究政策信息、行业信息，也不认真学习投资技术理论，总想抄近道，到处打听小道消息：那只股票谁做庄了，哪个公司要重组了，国家要公布什么政策了……天天想骑黑马，梦想一朝暴富，子孙三代衣食无忧。岂不知不能把消息当饭吃，消息仅是饭菜的一剂调料而已，本末倒置，必败无疑！建议：保持劳动者本色，勤勤恳恳，认真学习，这才是正道。

2. 只有贪心，没有耐心。

具体表现为两种典型行为：

(1) 不愿意空仓。

每天在市场里不是买就是卖，反正是不能闲着，好像是不买就会错过了黑马，5万的资金1年恨不能做出500万的交易额，这个行为券商最欢迎，估计券商会有诚意地说“你来，每天有龙井伺候”。

(2) 看不得别人赚钱。

别人的股票涨了，自己的股票没动，着急；自己的股票比别人的股票涨得慢了，还是着急。于是一咬牙一跺脚，豁出去了，投资失误很快也随之而来。焦躁必败，不要争先恐后，怕赶不上车，如果好不容易攀上车门，一遇到大震荡，又会不幸地掉下去，掉下去之后，短时间是爬不起来的。要注意今天股市有好的行情，明天或后天还会有，所以不要太急。建议：去学钓鱼，研究鱼是怎样钓上来的，明白耐心的回报价值，然后回来做股票。

3. 贪心，不懂放弃。

如果你有100个女子可以娶，而她们也都可以嫁你，其实选择一个最好的就行了，如果每一个都想要，就不是享福之人了，怕是要烦死了。坐电梯，直到晕了，开始大骂庄家混蛋。看着别人的股票涨了，而自己手中的股票还躺在那里不动，于是集中了全部身家扑了上去，刚一入场，股票荡起了秋千，荡得头晕目眩，又骂庄家混蛋。刚刚离场，黑马绝尘而去。于是扼腕叹息恨自己，然后再割再追，钱没有赚到，却练就了一身“长跑”功夫，也算是有“收获”。

割肉一方面是为了保存资金实力，一方面就是提高资金的流动性，是综合考虑了时间和机会成本的。曾经有个散户的股票被套了2角钱，分析这个股票后知道它还要调整很长的时间，有人就劝他说割了吧，他说：“割肉，我不割，

捕捉黑马股的10招特技

那不是赔了，我就不信它涨不起来”。于是他一直等了半年。后来，该股票果真涨起来了，而且还赚了几角钱，但是他付出了极大的时间成本和机会成本，严格意义上说这样的操作在股票市场上是赚不到钱。另外，总有一些投资者心存幻想，总是按照自己的设想而不是市场的信号做事情，很不尊重市场，明明分析技术指标一只股票已经破位，可是总是幻想着它能涨回来，有点像是我知道我错了，但是我就不改，结果呢？到了不割也得割的时候割了。记得有这样一个投资者：本来盈利了12万元，最后跌了，不甘心，118元的时候不割，到了55元割了，损失惨重。

先挣买菜钱，再去挣房款

钱女士在单位是个出纳，在家里是个当家人，家里家外大钱小钱一把抓。由于整天同钱打交道，钱女士对钱有一种特别的敏感。表现在算账方面，钱女士不仅算得快，而且算得特别准，连一分一厘也给你算得清清楚楚。所以，钱女士在菜场里和小贩打交道时往往大获全胜。

但钱女士长期以来对股市保持了一段距离。据说钱女士很早就想炒股票，可是她母亲常常对她讲旧上海谁谁炒股票跳了楼，谁谁炒股票家破人亡，所以，钱女士对股票敬而远之。

1999年，钱女士调到一个新的单位担任出纳。办公室有几个炒股票的同事，一有空就讨论买卖股票。钱女士感到很烦，常常借故溜到其他办公室。不久，股市转入强势，其他办公室的同事也开始天天谈股票。随着气温的升高，大家兴致越来越高，而且都非常激动地说自己赚了多少钱。眼看同事们天天眉开眼笑的样子，钱女士渐渐地开始心动起来。2000年初，钱女士终于耐不住寂寞，一脚踏进了股市。

刚刚开始的时候，办公室的“老法师”让钱女士不要先急着买股票，而是先尝试着买些基金，做些长线投资。“老法师”认为，买基金安全，收益也比存银行大。钱女士于是买了一个汉兴基金，没过几天就赚了200多元。以后她又先后买了几个基金，也都赚了钱。但钱女士感到这样赚钱太慢、太少，就吵着让“老法师”推荐一个股票。“老法师”没有办法，只得推荐了一个业绩最稳定的“青岛海尔”。“老法师”对此股有比较深的研究，说是你以21元的价格买入，涨2元就抛。钱女士买入“青岛海尔”以后大盘大跌，但惟“青岛海

第1招

赢者思维，捕捉黑马心机

尔”不跌反涨，很快就涨到23元以上。这时，钱女士如果按“老法师”的操作纪律，抛掉就可赚1000多元。但钱女士这时却留了一个小心眼。看见这海尔量放得那么大，而且一涨就是几角，赚钱的欲望就膨胀了，想还是等涨到25元再抛吧。不料真的涨到25元，她又犹豫了。就这一犹豫，股价就开始往下走了。转眼，钱女士就成了“套牢族”。钱女士不敢和“老法师”说，只得默默忍受。

一天晚上，钱女士来到隔壁李阿姨家。谈起炒股票，李阿姨眉飞色舞地说了她的“小窍门”，那就是心要平，不管赚多少，赚了就跑。钱女士听了觉得很有道理。第二天，她就尝试着做了个飞乐股份。果然很灵。赚得不多，一个月的菜钱绰绰有余。从此以后，钱女士就开始热衷于这种赚买菜钱的炒股生涯。一年多来，钱女士在大市不大好的情况下，收获还真不少。

就这样，在近几年的熊市里，钱女士每年都能赚足菜钱。钱女士的这种小富即安的心态，或许正是牛皮市道中比较好的操作方法。

随着市场规模的不断扩大，大盘早已不像以前那样大起大落了。期望像过去那样一波行情赚一倍、几倍是很难的。现在，就连基金、机构采取的也是打了就跑的游击战术。再说，现在股票市场上很难寻一个真正有长期投资价值的股票。相反，类似于银广夏之类“变脸”股却不少。所以，作为散户，要想参与市场赚钱，像钱女士那样抱着只赚买菜钱的心态，也许是个办法。

【1.4 淡定成败，得失处变不惊】

看破风尘值千金。输赢是股市常事，要下决心设立获利点及止损点。要想当一个成功的投资人，需要学习能够在亏本时，不感到自尊心受到创伤，并且能够保持情绪稳定，这样定能踏上成功之路。在股市中如果一次成功就踌躇满志，一次失败就万念俱灰，这两者到头来都是悲剧。

安全第一，赚钱第二

投资风险可分为公共风险和个别风险，公共风险如利率风险、物价风险、市场风险等；个别风险如企业经营风险、投资者判断与操作风险等。这里我们对市场风险和投资者判断与操作风险先做个简单介绍，其他内容在随后章节中会逐步介绍。

1. 投资者判断与操作风险。

在同一个证券市场上，对待同一家公司的股票，不同投资者投资的结果可能会出现截然不同的情况，有的盈利丰厚，有的亏损累累，这种差异很大程度上是因投资者不同的判断标准、不同的操作技巧造成的，称为投资者判断与操作风险。盲目跟风、恐慌心理、贪得无厌、错误判断、迷恋股市等这些都是典型的投资者判断风险。其中，“盲目跟风”和“贪得无厌”是两种常见风险。庄家往往利用市场心理，把股市炒热，把股价抬高，使一般投资者以为有利可图，紧追上去，你追我涨一直把股价逼上顶峰；此时投机者又把价位急剧拉下，一般投资者在恐慌心理影响下，竞相抛售，从而使股价跌得更惨。

2. 市场风险。

市场风险来自各种因素，需要综合运用回避方法。

(1) 掌握大趋势。

对每种股票价位变动的历史数据进行详细的分析，从中了解其循环变动的规律，了解收益的持续增长能力。

(2) 注意投资期。

企业的经营状况往往呈一定的周期性，经济气候好时，股市交易活跃；经济气候不好时，股市交易必然凋零。有的企业受其自身的经营限制，一年里总有那么一段时间停工停产，其股价在这段时间里大多会下跌，为了避免因股价下跌而造成的损失，可策略性地购入另一些开工、停工刚好相反的股票进行组合，以弥补股价可能下跌所造成的损失。

(3) 选择交易时机。

以股价变化的历史数据为基础，算出标准误差，并以此为选择买卖时机的一般标准，当股价低于标准误差下限时，可以购进股票，当股价高于标准误差上限时，最好把手头的股票卖掉。

3. 避险第一，赚钱第二。

把躲避风险放在第一位，不赚钱不要紧，但不能赔钱，因为股市之中不缺少机会，只缺少资本。赚少也不要紧，只要赚，能够积少成多，就能使我们的账户资金稳步上升、增值。具体体现在：把下跌的股票，振荡调整的股票，涨得很慢的股票，涨幅很小的股票，股性不活、没有拉升动能及成交量的推动的股票，历史上曾经大幅炒过的股票，有问题的股票，有退市风险的股票，一概剔除不参与，只参与那些能涨而且正处在快速拉升阶段的股票。其次是根据大盘及个股的走势确定持有该股的时间，还有何时介入、何时卖出等具体的技术性要求。

从容止损，走为上策

中医说：“上医治未病”。《孙子兵法》曰：“夫未战而庙算胜者，得算多也。”买股票不被套比会解套更高明，不止损比会止损更高明。做股票是为了赚钱，而不是为了漂亮干脆地止损，止损并不是目的，止损只是在有突发性利空时，因故不能及时看盘时，错过卖出良机时，或研判错误时，或头脑发热、固执己见而造成亏损时，才万不得已采取的，这是最后的应急的自我保护措施。大势不妙，走为上计，什么时候卖都是正确的。下跌趋势形成之后，兵败如山倒，学会“惹不起，躲得起”。

1. 未思进，先思退。

止损要因势而异，因股制宜。上升趋势中的强势股或热点股一般可不止损，下降趋势中的弱势股或冷门股要坚决止损。如果是做短线，买入股票后立刻应设置止损位和止盈位。在牛市或上升趋势或底部启动时，亏损5%左右；在熊市或下降趋势时，亏损3%~5%左右，不问理由坚决止损。如果是做长线的话，不必在意小的波动，只要趋势没改变，就可以持股，止损和止盈位可以适当放宽一些。如果当天买入被套，第二天不问理由，开盘就卖或择高卖出。就是低开，已比昨天亏损加大了，也要坚决及时卖出。对重仓股更要格外小心，因占资金权重大，亏损额也就多。

2. 宁肯卖错，绝不留错。

止损线是散户的生命线，不能心存幻想，吃亏往往吃在没执行纪律上。如果被套，不要消极等待，要有认错勇气，立即止损卖出。买错就止损，破位

捕捉黑马股的10招特选

就止损，重大利空就止损，特别是高位看错坚决止损。

3. 止损不能犹豫。

只有追入的勇气，没有杀出的决心，若不能第一时间坚决止损，越犹豫，套得越深，以致套牢不能自拔。有时技术指标已明确提示出上升趋势的改变，还要等等看看，盲目等反弹，等利好。

4. 止损不能幻想。

浅套不在乎，心存侥幸，幻想会出现奇迹。别的股票都涨了，也该轮到我的股票涨了，但幻想总在期待中破灭。浅套抱幻想，中套下不了手，深套放任自流。结果是陷入长期套牢的煎熬或割肉的痛苦。股市下跌，什么点位到底，跌多长时间，不是一般散户能预测的。

5. 止损不能考虑成本。

在急跌暴跌时，不能认为没有到达成本价就不能卖，这不是不止损的理由。要看看是否还有下跌的可能，宁肯少损失，绝不多损失。要忘却成本，这是为了保住仅有的资本，能及早地收回原有的成本。只要趋势下跌，与其被套 30% ~40% 甚至 50% ~60%（这个幅度太大了，不是散户所能承受的），为什么不在 5% 左右、最大极限不超过 10% 左右，就坚决止损呢？

6. 止损不能爱面子。

任何人都不可能在股市中百战百胜，不可能一次错也不出，人总有糊涂的时候。有些散户不愿意止损，怕证明自己选股是错误的，怕证明自己的智商低，或有也不是我一个人亏、反正大家都亏的自我心理平衡。与其头上压个套牢大山的包袱，还不如止损出局，可以清醒头脑，减轻心理负担，放松心情。等看见跌到底部的惨状时，就会庆幸自己割肉止损的正确。

7. 不仅要止损，还要止盈。

止盈点的第一道防线是从高位下跌 3% 左右就止盈，如果这时我们没及时止盈，第二道防线，也是最后一道防线，就是在盈亏点之上要坚决止盈，不能叫盈利变成亏损，这只是盈多盈少的问题，不能认为反正我已经有盈利了，不怕下跌，有这种思想就会步步退让，眼瞅着盈利变成亏损。



快乐投资， 保证生活品质

1. 觉察决策动因。

普通投资者往往对股市缺乏全面深刻的认识，如果股票下跌，难免心情郁闷，不知所措。这样既不利于投资盈利，也不利于身体健康。因为，只要是基于“希望、恐惧”，往往都是错误决策，比如，“我希望股价能回到多少，我就出场”，“我怕股价会跌成怎样，于是我就……”所以，经常从内心深处去觉察自己的决策动因，排除恐惧与贪婪，这样，不但可能造就股市个人神话，同时必能造就成功的个性素质。

2. 坦然面对错误，不要恐惧心理。

股市的内在逻辑就是如果要割肉的人都割了，也就调整到位了。一般人在股市大跌时，因输钱或被套就不愿再关注它，其实，这时正是以便宜的价格买进好股票的时候。金融大亨索罗斯在1987年美国股市崩盘时也看走了眼，他买进美国股指期货，卖空日经指数期货，结果美国股市崩盘，而日本股市在政府的干预下没有下跌，这样一个来回，令索罗斯损失惨重。然而，索罗斯在重新分析了当时的金融形势后，很快做出放空美元的决策，结果当年不仅收复失地，还有盈利。

3. 用输得起的钱去投资。

多数人进股市是为了赚钱，赚钱的目的又为何？我们相信有钱可以做自己想做的事，买自己想买的东西，使自己生活得更快乐。但是，如果我们在股市投资，是以健康受损害和心灵受折磨为代价，那么，赚钱还有多大意义？在股票投资过程中感知乐趣、心境平和才是投资的至高境界，不论盈亏，都要成为一个快乐的股票投资者。要做到这点，必要条件之一就是要用我们输得起的钱去投资。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第
2
招



业绩审视

培育黑马股池

【2.1 分析外部因素，预测发展前景】

选择有利的入市时机对投资效益水平有决定意义，它一贯被认为比选择哪种股票更为重要。分析股市未来大趋势，包括对国际政治经济环境、国内政治社会情况、财政金融政策、经济现状和投资意愿等多方面的分析和展望。同时，在对一个公司进行投资之前，首先要了解该公司所属行业及其所处的位置、经营范围、产品及市场前景。

预测未来趋势，踏准入市节拍

国家宏观经济调整阶段即将结束，而新一轮快速发展有迹象开始时为入市的最佳时机，这时政策与市场的要求和利益趋向一致，证券市场必定会有较好的表现。这个时期的表征可以从传媒中观察到，如国内政局平稳，社会安定，通货膨胀率较低，经济增长率保持在良性范围内，物价稳定，进出口贸易稳步增长，贸易顺差增大，外汇储备增高；在金融方面，利率、银行存款准备金率调低，国家重大经济建设和重点发展项目实施等。从中可以观察分析出一轮新的经济增长是否已经开始？

当宏观经济处在调整阶段的后期时，股市经过漫长的大熊市，已到了跌无可跌的底部。风险已得到充分的释放。在这冷清的市场，清淡的交投之中却蕴涵着生机，随着宏观调控的结束，激活股票市场，刺激整个国民经济的发展已成为必然。此时入市既可以买到价格低廉的股票，又可在未来得到政策面的配合。“生于凄惨，死于辉煌”是股市的铁律。

选择新股成批上市时入市是正常行情下被广泛采用的办法。由于投入交易市场的资金总量基本确定，新股成批上市发行时，必定抽走一部分资金，如果同时公开发行动股票的企业很多，较多的资金转入股票的发行市场，会使市场的供求状况发生变化，股价会有向下波动的趋势，此时入市容易获得较合适的

价格。

就新股票而言，各股份公司为了顺利发行新股票，迅速获得资金，往往利多消息频传，后市行情看涨的潜力相对较大；承销商为了维护自己的市场形象，也会想方设法开辟通道，筹集资金，打响新股上市后的第一炮；有些大户也会抓住新股在市场上没有天价、炒作时散户容易跟风等特点入场坐庄。投资者在此时入市，可能是在跟进一个小高潮，易于较快获得收益，立定脚跟。

在股份公司分红配股前，由于将给投资者回报，炒作的题材也会增多，对于业绩优良回报丰厚的公司有可能走出“抢权行情”，可以考虑购入过户领息分红，长期持有或作短线盈利；股票除息除权后，股价较除息除权前降低，对于成长性好业绩优良的公司则有望走出填权行情，有些绩优股不仅能够“完全填权”，而且能够超过除权前的价位，可以择优购入等待填权。

把握行业特性，应对环境变化

不同行业有着不同经营内容、经营特征。相应地，不同行业对外部环境变化的应变能力也不同。为了更准确地把握公司所属的行业性质，进而预测股票发行公司的发展前景，一般总是通过对行业进行分类来研究。

1. 按行业标准分类。

(1) 第一产业、第二产业、第三产业。

这种分类方法在国民经济统计中常用。通常的划分是：第一产业是以自然资源为劳动对象的部门，如农业、采掘业等；第二产业包括加工制造业和建筑业；第三产业则指为物质生产部门服务及为人们生活服务的部门，例如金融业、保险业、科学教育事业、修理业、饮食业等。

这种分类，对于认识不同产业的发展顺序及发展趋势，有一定的参考意义。一般说来，在社会生产力水平不断提高的过程中，三个产业发展的顺序为：在第一产业有了相当的发展后，第二产业才逐渐发展起来；而第三产业的发展则是建立在第一、第二产业发展的基础上的。但从发展的速度看，其顺序则倒过来。三个产业的发展在时间和速度序列上的变化趋势，被称为三个产业顺次发展和依次加速规律。

(2) 劳动、资本、技术密集型产业。

这是按生产要素在生产中的密集程度来划分的。劳动密集型是指投资较少，设备较为简单，用劳动力较多的产业；资本密集型指投资较多，设备较先进，

捕捉黑马股的10招特技

资本有机构成较高的产业；技术密集型指设备先进，智力劳动力构成较高的产业。就一般的情况而言，人均产值技术密集型较高。此外，这三类产业也存在着时间序列性。在社会生产力不断提高的过程中，总是从劳动密集型产业发展开始；在资本积累的条件下资本密集型产业才逐渐发展；然后，在科学技术的基础上才逐步发展技术密集型产业。

对于劳动密集型产业而言，如果出现劳动力不足或工资普遍上升，则对其发展产生不利影响。对资本密集型产业而言，除生产资料供给不足或价格上升对其有影响外，还必须注意劳动力的技术构成与生产设备是否适应。对技术密集型产业而言，如果从事开发性质的经营活动，则具有高收益与高风险并存的特点。

（3）长线、短线产业。

这是从国家产业政策是促使其发展或是限制其发展的角度来划分的。对于长线产业或国家产业政策中限制发展的产业，国家会用一系列直接或间接的调控手段来加以限制。对于短线产业或国家产业政策中优先发展的产业，国家则对其实行一系列的政策倾斜，例如国家投入的增加、原材料及能源的保证、税收优惠、价格调整等。另外，地方政府的有关政策，对某些产业在特定地区的发展，也有更为直接的影响。

（4）朝阳工业、夕阳工业。

这是对整个工业部门的一种流行划分。朝阳工业指随新技术革命而发展的新兴工业，例如电子、宇航、新材料等。夕阳工业则指一些传统的而发展前景不大的工业如棉纺、煤炭等。这种划分对预测企业的发展有一定的参考价值，但并不绝对，还必须根据不同国家、地区的经济发展条件来具体分析。

2. 按商品形态分类。

（1）生产资料、消费资料。

生产资料与消费资料在社会再生产过程中必须保持一定的比例。当两者比例失调时，就必须进行调整，由此而产生经济波动。一个国家的经济波动，对这两者的影响程度不一样。一般说，对生产资料的影响更大些。当经济好转时，生产资料的生产比消费资料的生产增加快；当经济不景气时，生产资料的生产比消费资料的生产萎缩得快。

（2）必需品、奢侈品。

必需品主要针对生存需要而言；奢侈品则针对享受需要而言。把产品划分

第2招

业绩审视，培育黑马股池

为这两类，其研究的意义在于：在外界情况发生变化时，它们各自的销售状况并不相同。消费者对前者的需要比较稳定，而对后者的需求则变动很大。其需求的稳定与变化，均应考虑到产品的价格水平及消费者的收入水平。此外，必需品与奢侈品的划分也不是绝对的，也应视生活水平的普遍提高而定。

3. 按对产品的需求分类。

(1) 内销或是外销为主。

一般说，产品以外销为主的公司比产品仅能内销的公司在经济效益方面较好些，但这也要考虑到国际市场上各种因素的影响。这就是说，比较而言，产品以外销为主的公司具有高收益和高风险并存的特点。而对这类公司进行考察时，其应变能力如何，是必须关注的内容。

(2) 需求有无季节性。

一般说，产品的销售带有明显季节性的特征的公司在资金筹措及运用方面存在一定的局限。例如，饮料、毛皮、电风扇等消费资料以及水泥、化肥、农用机械等生产资料季节变动性较大，其生产、销售以及资金流入流出也集中在某一时期。考察这类公司时，则应注意其资金筹措与运用是否与其生产特点相适应。

4. 按生产类型分类。

(1) 按指令性计划为主或是按指导性计划为主生产。

按指令性计划为主进行生产的公司，一般说原材料及产品销售有保证，但产品价格规定严格。按指导性计划为主进行生产的公司则相反。这也决定了后者较之前者更具有风险与收益并存的特点。至于有些完全是按市场调节进行生产的公司其特征当然更为显著。对这类公司的考察，必须侧重市场适应能力及应变能力。

(2) “一贯生产”还是部分生产。

从原材料加工到成品生产的全过程均由自己完成，称“一贯生产”。如果只有其中一部分生产过程则为部分生产。如果属一贯生产，则便于管理（包括质量管理）及降低费用，但若某一生产过程受阻如原料供给发生问题，就会影响系列生产，如果属于部分生产，会因专业化而使生产率相对提高，生产成本随之降低，但是，如果市场需求减少时，所受损失会相对增加。

5. 行业地位。

发行公司在本行业的地位较高，则意味着整个行业顺利发展时，它的发展

捕捉黑马股的10招特技

更为可观；在整个行业发展处在不利情况时，它会有较强的应变能力。在本行业中的第一流公司，通常有雄厚的资本和较高的技术，在市场上也有较强的竞争力。但是，判断公司的行业地位，从动态看，还必须注意其现实的竞争对手和潜在的竞争对手。因为，某一公司的行业地位并非是绝对的不变的。

6. 经济性质。

发行公司的经营状况不是由其经济性质来定的。但是，就我国经济体制改革正处于不断深化的现实来说，国家对不同经济性质的企业给予不同的政策，则会对发行公司的经营状况和预期收益产生重要影响。例如，前几年国家扶持乡镇企业，使乡镇企业发展迅速；目前，国家保国营大中型企业，可以预期随着经营环境的改善，这类企业会出现稳定增长的势头；国家为进一步吸引外资，宣布外商投资的优惠政策，又会使涉外企业的收益较前增加。

7. 指向特征。

指向特征是指不同种类的企业根据什么原则选址建厂，以使有一个适于经营发展的微观环境，进而达到降低生产和销售成本的目的。考察发行公司的指向特征一般应注意以下项目：厂址与消费地点的远近；生产所需原材料的供给问题；基础设施状况；用地及供水问题解决的难易；劳动力供给的难易；地方政府各界人士支持与否等。

概括而言，企业的指向特征包括原材料指向、市场指向、能源指向、劳动力指向、技术指向等多种。此外，不同企业的经营性质不同，其指向性的特征也有所差异。多数农产品、矿产品的初加工工业如制糖厂、轧花厂、选煤厂、选矿厂等，因其生产原料失重大，厂址应侧重选在靠近原材料产地。原材料失重小，产品不便运输的，一般应侧重在消费地建厂，如硫酸厂、玻璃厂等。耗能大的则应选择能源动力基地附近，如电石厂、冶炼厂等。劳动密集型产业则要考虑劳动力价格的问题。技术性密集型产业则应更多地考虑技术协作配合条件，包括完善的辅助工业条件和迅速方便的交通、通讯等。

F10 资料， 判定上市公司全貌

现行的各种股票行情软件中都有“F10 资料”这一项，基本能展示出上市公司的所有基本信息，是投资者了解上市公司信息最方便的一种方法。其中，公司概况，可以说是股票的身份证；最新提示，代表着股票“个性脾气”；股本变更展示着历次股本变更、股本结构、分红扩股等情况。股东研究可以明确

第2招

业绩审视，培育黑马股池

告诉投资者大股东持股比例、背景实力、基金身影、股东总数变化等，还有其他很多项目，同时，关于“公司再融资的增发配股、摊薄利润的分红送股、公积金转增股本”等内容也有明细表述。“F10 资料”不愧为投资者的好助手！需要提醒的是：在查阅个股的“F10 资料”时，不要忘记了查看大盘的“F10 资料”。这是许多投资者容易犯的一个低级失误。

公司基本分析， 投资决策必备

投资者要对上市公司的基本情况进行分析，包括公司的经营情况、管理情况、未来前景等，由上市公司的内在价值入手，确定公司股票的合理价格，进而通过市场价位与合理定价的比较来确定是否购买该公司股票。

1. 公司所处行业和发展周期。

任何公司的发展水平和发展的速度与其所处行业密切相关。一般来说，任何行业都有其自身的产生、发展、衰落周期，人们把行业的生命周期分为初创期、成长期、稳定期、衰退期四个阶段，不同行业经历这四个阶段的时间长短不一。一般在初创期，盈利少、风险大，因而股价较低；成长期利润大增，风险有所降低但仍然较高，行业总体股价水平上升，个股股价波动幅度较大；成熟期盈利相对稳定但增幅降低，风险较小，股价比较平稳；衰退期的行业通常称夕阳行业，盈利减少、风险较大、财务状况逐渐恶化，股价呈跌势。因此，公司的股价与所处行业存在一定的关联。通常人们在选则个股时，要考虑到行业因素的影响，尽量选择高成长行业的个股，而避免选择夕阳行业的个股。例如我国的通信行业，近年来以每年 30% 以上的速度发展，行业发展速度远远高于我国经济增长速度，是典型的朝阳行业，通信类的上市公司在股市中备受青睐，其市场定位通常较高，往往成为股市中的高价贵族股。另外像生物工程行业、电子信息行业的个股，源于行业的高成长性和未来的光明前景也都受到热烈追捧。

上市公司的股价，更多地是受到其自身发展水平和盈利能力的影响。任何一家公司，与行业发展周期相仿，也存在自己的生命周期，同样也可以划分为初创期、成长期、稳定期和衰退期。以家电行业的四川长虹为例，从初创到打出自己的知名品牌，之后经历了 11 年的高速成长期，目前已进入成熟期，它的股价，也在几年中经历了十余倍的狂飙后稳定下来。事实表明，行业发展周期和公司自身的发展周期有时可能差别很大，投资者在选股时既要考虑行业周期，

捕捉黑马股的10招特技

又要具体问题具体分析。在我国，由于公司的一般规模较小，抗风险能力较弱，企业的短期经营思想比较浓厚，要想获得长期持续稳定的发展难度较大，上市公司中往往昙花一现者较多，这从某种程度上增大了选股的难度。

2. 公司竞争地位及经营管理分析。

市场经济的规律是优胜劣汰，无竞争优势的企业，注定要随着时间的推移逐渐萎缩及至消亡，只有确立了竞争优势，并且不断地通过技术更新、开发新产品等各种措施来保持这种优势，公司才能长期存在，公司的股票才具有长期投资价值。决定一家公司竞争地位的首要因素是公司的技术水平，其次是公司的管理水平。另外，市场开拓能力、市场占有率、规模效益、项目储备、新产品开发能力等等，也是决定公司竞争能力的重要方面。对公司的竞争地位进行分析，可以使对公司的未来发展情况有一个感性的认识。除此之外，还要对公司的经营管理情况进行分析，主要从以下几个方面入手：管理人员素质和能力、企业经营效率、内部管理制度、人才的合理使用等。通过对公司竞争地位和经营管理情况的分析，可以对公司基本素质有比较深入的了解，这一切对投资者的投资决策很有帮助。

3. 公司未来发展前景及利润预测。

投资者可以综合分析公司各方面情况，对公司的未来发展前景做基本估计，分析方法主要从上面介绍的几方面加以考虑。另外还可以通过对公司的产品产量、成本、利润率、各项费用等各因素的分析，预测公司下一期或几期的利润，以便为公司的内在价值做定量估计。这项工作由于专业性较强，一般由专业分析师进行。普通投资者虽然对利润预测难度较大，仍然可以根据自己掌握的信息做大概的估计，对于选股的投资决策不无裨益。

【2.2 正确看待业绩，合理估值股价】

从经济基本面分析，国家每月公布的CPI、PPI等经济大环境指数，可使投资者对上市公司的业绩季报、中报、年报等形成一定的预期。从历史经验看，

第2招

业绩审视，培育黑马股池

预期兑现往往导致股价反向演进，所谓“利好兑现即是利空”和“利空兑现却是利好”，这是投资者围绕业绩报告进行投资时一个不可忽视的因素。

翻倍黑马，业绩是根本

想要找到今后能翻倍的大黑马股票，这显然不属投机范畴，因为，翻倍大黑马，虽然由许多因素决定，但是，优秀的业绩仍然是其根本。不论是在初级市场还是成熟市场都是这样。因此，要成为大黑马，至少应具备以下一些特征：

1. 主营业务突出，公司经营灵活。

公司将资金集中在专门的市场、专门的产品或提供特别的服务和技术，并且此种产品和技术基本被公司垄断，其他公司很难插足投入。公司经营灵活，生产工艺创新，尤其是在高科技范围，它们比其他的公司有高人一筹的生产技巧，容易适应社会转变所带来的影响。该类公司股票很容易成为大黑马。

2. 行业不受经济周期影响，利润成长性好。

即不但在经济增长的大环境中能保持较高的增长率，而且也不会因为宏观经济衰退而轻易遭淘汰。

公司利润暂不高，但由于发展前景可观，有可能带来增长性很高的潜在利润。因为利润成长比现实高利润更为重要，动态市盈率的持续预期降低比低位的市盈率更为吸引人。

3. 股本结构不大，大股东稳定。

公司的总股本不太大，流通盘小，且总股本中持股的大股东稳定，大股东实力较强对公司发展具有促进作用，甚至有带来优质资产的可能。由于股本小，扩张的需求强烈，适宜大比例送配股，也使股价走高后因送配而除权，在除权后能填权并为下一次送配做准备。如此周而复始，股价看似不高，却已经翻了数倍。

业绩预期，会提前反应

事实上，在业绩报告公布之前，业绩对股价的影响其实已经比较充分地得以表现。业绩报告公布之后，对于业绩好转或超预期的公司来说，需要谨慎对待，因为，其后股价的走势主要依赖业绩增长的持续性和真实性。一个不可持续增长的业绩很可能是一个卖出机会；同样，一个并不真实的良好业绩也很可

捕捉黑马股的10招特技

能是一个投资陷阱；反之，一个不可持续的“坏”业绩往往为投资者带来机会。

从行业分析，关键看行业的整合状态和需求前景。行业需求是否稳定较快增长？行业增长前景是否明朗，是否处于成长周期？行业经历了多年的低迷，其整合是否已经进行得比较深入，是否具备行业复苏的条件？搞清了这些问题，优势行业自然显现，而优势行业内的优质公司将会在客观上为投资者提供中长期投资机会。

从公司分析，投资者还需要分析业绩变化的原因是什么，是否可以持续？业绩表现背后是否隐藏了公司的特殊动机？一些公司将业绩表现与公司内部问题关联起来，这一点需要投资者特别关注，比如：高债务公司倾向于调高业绩以便进一步融资或增强债务人的信任、满足债务人要求，而低债务的公司则倾向于保守的业绩处理而为公司留下更多的现金。

对于那些明显受政策“扰动”的行业或公司，投资者还应该关注短期景气上升的同时是否面临未来政策效应消失后景气的突变。只有那些相对独立、于政策干扰后行业景气仍然保持向上的公司才能是中长期投资的标的。

例如，2009 年国家启动了包括 4 万亿元投资计划在内的一系列直接干预经济、拉动景气的政策，这使很多受基础设施建设拉动的行业需求层面发生了很大变化，业绩产生良好预期。受基础设施建设拉动的相关行业中，有不少是属于产能过剩的低端高能耗企业，属于在产业升级过程中要淘汰的企业。举例来说，钢铁行业生产线材的公司基本都属于政府治理、淘汰的公司，几轮整治之后生产线材的公司数量已经很少，但基础设施投资极大地拉动了线材的需求，导致线材价格的上涨远远好于高端的板材，线材生产企业效益远远好于板材企业。因此，这类公司的业绩往往很难具备可持续性，并且这类公司业绩的良好表现一旦反映在股价上，应该是投资者择机退出的好时机。

通货膨胀，要折现评估

物价上涨是经济发展过程中不可避免的现象。物价上涨会带来通货膨胀、货币贬值。同样的 10 元钱在两年前可以买到比现在更多的东西，换句话说，即“现有的 10 元钱要比将有的 10 元钱更有价值”。一般说来，情况的确如此。世界发达国家经济发展的历程均表明，通货膨胀是不可避免的现象。正是基于这一事实，现代财务学便产生了一个新名词“现值”，它是除了利润（报酬）与

第2招

业绩审视，培育黑马股池

风险折平以外的又一个重要概念。所谓“现值”，是指人们把未来可能实现的利益或亏损折算成目前的价值，以便于比较，从而作出合理化的决策。

举例来说：甲、乙两人同样以 2000 元为本金投资股票。

股票 A（面值 50 元）是新发行的股票，两年以后上市。甲觉得新股以面值发行便宜，故买进 40 股股票 A，甲显然着眼于长期投资，等候发展。

股票 B（面值 50 元）已上市，市价为每股 100 元。乙认为 A 企业为新组建的股份制公司，其股票两年后才可能上市，在此期间仅能领取股利，而无差价收益，所以决定买进 20 股股票 B，以谋取差价利润。乙觉得未来不可测，况且两年后即使股票 A 上市并且价格上涨，但其时物价早已高涨，谁知股价上升幅度能否超过通货膨胀率？不如投资已上市股票，两年内还有机会谋取差价。

上述两位投资者，如果从现值的概念分析，乙的投资决策较为全面。如果我们作如下假定则更为明显。甲乙两种股票，市价都是 120 元 A 股，购买甲股票，三年内每年可得股息 15 元；如购买乙股票，则第三年才可一次领取 45 元股息。抛开复利计算，仅从通货膨胀的因素考虑，三年后的 45 元显然不能与三年中每年 15 元等值，必然小于三年中每年 15 元现值的总合。这就是说，评估某种股票的价格时，还必须加入现值的概念；不然，投资者评估的高报酬（高收益）很可能在不知不觉间已补贴给高物价了。

股东分布， 察董事持股

股票的股东人数和人均持股数能反映出庄家是否介入或介入程度。可以粗略判断股票有没有大户操作。如果股东中有不少个人大户，这只股票的炒作气氛将会较浓。从年报、中报中可以看到上市公司股东人数和人均持股数。一般认为股东人数越多，人均持股数越少，说明无庄介入或庄家介入不深，宜出局观望。相反，股价下跌，股东人数减少，人均持股数增多，说明强庄介入，股票有庄家开始吸纳，值得介入，如果该股涨幅不大，一匹黑马就在眼前了。

做股票无非是长线和短线两种方式，所谓长线，是在庄家吸筹阶段介入；所谓短线是在庄家拉升阶段介入。但是，一般投资者常搞不清何时是庄家吸筹，何时是庄家派发。有的投资者用成交量来判断，但成交量不是万能的，成交量也可用对倒方式做假。因此研判股东人数和人均持股数的变化就成了研判庄股处于何种阶段的重要指标。股东人数越少，人均持股数越多，说明筹码越集中，庄股处于吸筹或将要拉升阶段；股东人数越多，人均持股数越少，说明筹码越

捕捉黑马股的10招特快



分散，股票处于派发或无庄阶段。

另外，董事长和总经理持股较多的股票，股价直接牵扯他们的个人利益，公司的业绩一般都比较较好；相反，如果董事长和总经理几乎没有持股，很可能是行政指派上任，就应慎重考虑是否投资这家公司，以免造成损失。

【2.3 财报信息，透露黑马痕迹】

从长期来看，投资者的投资收益无论是来源于价差，还是来自于股利分红，最终仍取决于被投资企业的经营业绩。任何脱离基本面的行情，多数都是短命行情。因此，正确理解上市公司财务状况，理性分析市场基本面就成为当前投资决策的一大核心环节。

财务报表，一学就通

我国证券交易管理法规定：上市交易的股票发行公司，应在每个会计年度的中间，向证券主管机关报送中期财务报表；在每个会计年度末，向证券主管机关报送经会计师事务所及其注册会计师签证的期末财务报表，并向公众公布。如今上市公司信息披露越来越规范，每家公司都会定期披露公司的半年报，这为我们及时对公司基本面进行分析提供了有利条件。上市公司财务报告主要由资产负债表、利润表和现金流量表构成，其中资产负债表反映企业资产、负债及资本的期末状况，利润表反映本期企业收入、支出及盈利表现，现金流量表则反映企业现金流量的来龙去脉。

财务报表很重要，是输家还是赢家可能全看它。现在资讯发达，了解阅读财务报表已经不是困难的事，网络上财报资料都有清楚公布，有疑问可随时查询，只要多花点时间，基本的知识一学就通。这里主要简单介绍一下资产负债表和利润表。

1. 资产负债表，价值投资。

资产负债表可以形象地打个比方：家庭所有资产连带存款价值 100 万元，

第2招

业绩审视，培育黑马股池

这叫总资产；房子价值就是固定资产；存款就是货币资金；买房的按揭贷款 30 万元还没有还，这叫负债；下个月要交小孩的学费和保险费等各种必交费用 2 万元，这叫应付账款；本月还未发放的工资及奖金收入 1 万元，这叫应收账款。净资产简单计算：

$$\begin{aligned} & \text{总资产 } 100 \text{ 万元} - \text{按揭贷款 } 30 \text{ 万元} - \text{必交费用 } 2 \text{ 万元} + \text{工资奖金收入 } 1 \text{ 万元} \\ & = \text{本月家庭净资产} \end{aligned}$$

买股票并不太复杂，跟买菜一样，价格合不合理，当然要看值不值得。如果买到便宜价，将来一定有机会高价转卖。资产负债表代表的其实就是公司价值。一家公司价值是多少，有没有高估或低估，从这个表就可以找到结果。就一家正常经营的公司来说，有可能低估的有土地、转投资、无形资产，有可能高估的则有应收账款、机器设备、转投资、无形资产，其他的部分比较单纯，不容易有差异，所以我们只要针对这几项多了解，资产负债表就算是通了。

2. 利润表，成长投资。

还是用个人工资单来打个比方：基本工资相当于主营收入，奖金及福利津贴相当于投资收益，这两项加起来就是应发工资，也就是“利润总额”；来回上班的交通费相当于各项开支费用，社保及个人所得税是扣款项目，从应发工资中扣除这两项，剩余的就是实发工资，也就是“本期净利润”。上个月如果个人银行卡上有存款，那就叫做“上月未分配利润”。所以，利润表差不多就像是一般小店的流水账，很简单。

由于大部分公司销售的产品变化不大，所以可以由过去的销售资料推算出未来的情况，如果看出有大幅成长的机会，当然就值得投资。股票买到后不是结束，卖出前还要做很多评估判断，是不是该摊平，要不要认赔，最后该不该获利，这些都跟利润表有直接或间接的关系。所以，利润表就代表公司未来是成长还是衰退，看懂利润表是投资股票的基本功夫，是输家还是赢家有时就看它。

3. 利好兑现，即是利空。

掌握了财务报表，然后要用在股市投资上。股票有没有行情，要看公司价值；要知道价值，就要看资产负债表；价值又跟股价有关，股价低，价值就会显现；业绩及获利差的时候，股价才会低，所以，有没有行情又跟损益表有关。涨跌行情，需要两者一起来看，虽然有时未必是直接关系，但仔细把报表看清楚，对持股信心及获利高低，绝对有正面的助益。这里建议一个实战投资思维：

捕捉黑马股的10招特荐

反向投资。因为，不要忘了庄家从本质上讲是公司大股东，公司财务变化信息一般会被庄家提前通过各种手段捕捉到，等到普通投资者看到财务报告，股价早已提前反应了，这就是财务报表的反向投资价值所在。反向投资不是一涨就反，也不是跌停就反，要反向也要有依据，它的依据就是要把报表融会贯通。比方说：股价涨了，随后业绩报告也出来了，证实了股价上涨的理由是业绩提高，那么，这个时候业绩增长对于股价短线上涨来讲就不会起太多作用了，带给我们的思考是：利好兑现，即是利空。如果说业绩报告表明业绩负增长，那一般来讲，推动股价的因素另有原因，需要再重新定思路。从这一点上来说，首先要能看懂报表，才能谈得上判断。

业绩指标，价值何在

股市运作中，以下比率是衡量投资价值的重要工具。

1. 市盈率：衡量风险与报酬的标志。

市盈率亦称本益比，简称 PE 值。其计算公式：

$$\text{价格盈利率} = \text{每股市价} / \text{每股盈利}$$

其中，每股市价指某一期间的平均市价或上市股票每股当日成交加权平均价及每股当日收盘价；每股盈利则指平均每股上一年的税后利润额或预期的每股税后利润。与上一年度每股税后利润的比值称作市盈率 I，与当年每股税后利润预测值的比较称作市盈率。

一般来说，市盈率表示该公司需要累积多少年的盈利才能达到目前的市价水平，所以市盈率指标数值越低越小越好，越小说明投资回收期越短，风险越小，投资价值一般就越高；倍数大则意味着翻本期长，风险大。这一比率亦是国际通用的衡量投资价值的重要工具。例如，假设某种股票目前每股市价为 120 元，平均每股税后利润为 20 元，代入上公式计算，所得结果为 6 倍。换句话说，投资此种股票，必须投资 6 元，才能获得盈利 1 元。反过来，如果上例比率为 3 倍，每股税后利润不变，则投资者只需投资 60 元。当然，这种分析只能作为一种参考，并无绝对意义，因为其中还涉及投机与投资的区分，以及公司经营的发展状况等。

市盈率是市场预期的标志，代表着投资者每赚取一元钱愿意支付的价格，市盈率越高代表投资者越看好该股票，正因为投资者对公司未来盈利的预期大，股价才会上升，这一比率才相应地增加。一般说来，那些快速发展的公司，成

第2招

业绩审视，培育黑马股池

长性好的股票，这一比率比较高，而平稳发展的传统产业，这一比率则相应低。

2. 本利比。

价格股利率亦称本利比。市盈率（本益比）是以目前每股市价除以每股盈利得到的结果。然而一般投资者一方面不易得到该项资料，另一方面是因为更关心每股股利，因此，本益比的计算，倒不如本利比的计算更实际。本利比与本益比的不同点在于：本益比的重点在每股盈余，本利比的重点在每股股利。本利比的计算公式：

$$\text{价格股利率} = \text{每股市价} / \text{每股股利}$$

经常参考发行公司财务报告的投資人，总会发现每股盈利比每股股利大。这是因为在盈利即税后利润中还需按照规定提取公积金（包括法定公积或特别公积等），有的公司还从中提出一部分作为特别奖金，然后以余额分配给股东作为股息、红利（股利）。因此，每股股利数额总是较每股盈利少。

从本利比来衡量股价，仍然离不开利率环境的关系，而利率环境的标准通常是以银行存放款利率及政府发行的公债利率为依据的。根据美国、日本等专家计算，股票的本利比在8倍与10倍应是很正常的，但必须是在经济正常的环境下为限，而在通货膨胀的环境下，本利比的倍数必然提高。美国由于通货膨胀，货币贬值，股票的本利比有高达80倍以上的。因此，计算本利比也如同计算本益比一样，只能作为衡量股票价格的一种参考。

投资者从“落袋主义”出发，常认为分配到手的钱才是真的，所以希望公司多分，而有的公司为了日后经营得更好，希望少分一些，以便有充裕的资金投入经营，以期获得更多的利润。其实，只要公司留存的盈余未被挪作他用，多保留一点盈余并非坏事，经营扩大，利润增多了，会促进股价上涨，而未分配的利润始终是属于股东的，这样股东日后既可得到应得的红利，又有可能取得股票差价收益。所以判断一只股票好坏，自己从中得利多少，只看分到手的现金多少是不够的，就是说不能只算收益率，还要通过公司的财务报表，看它一共有多少税后利润，分配了多少，留下了多少，本益比是多少，这样才能真正了解公司经营的好坏。

3. 市净率：估值高低的标志。

一般投资者往往注重股价的市盈率，而忽略对市净率的关注。实际上，市净率也是股票估价的重要指标，特别是重要的风险指标。每股净资产，是股票理论上的最低价值，昭示每股含金量。市净率的计算公式为：

捕捉黑马股的10招特技

$$N = \text{每股市价} / \text{每股净资产}$$

其分母（每股净资产）越大，投资风险也就越小。

股市历来有“市盈率是朝上看发展，市净率是朝下看保底”之说。当然，一个发展潜力巨大的上市公司，无论其盈利能力与净资产的增长都是很快的，但对于一个发展趋于饱和的公司，关注其市净率显得尤为重要。从某种意义上看，在市道低迷时，市净率应当是股价评估的最重要指标。由于股价接近甚至跌进净资产值，即 $N \leq 1$ 时，该股票也才真正进入投资与投机两相宜的境地。从投资角度看，股东权益的价值就是净资产值，财务数据上已是保盈不亏。从投机角度看，一般净资产值都低于发行价，一旦大势回升，冲破发行价则更为容易。世界著名的王安电脑公司由于经营不善，宣布破产保护。但由于其多年经营，网点遍布全球，净资产值甚高，所以破产后经过资产评估，又东山再起，投资人并未受到多大损失，真可谓“瘦死的骆驼比马强”。

4. 投资报酬率。

投资报酬率是反映股票投资者从实际投资中所得到的报酬比率，亦是评估股票价格，进行投资决策所应参考的重要指标。

投资报酬率的公式：

$$\text{投资报酬率} = (\text{股票终值} - \text{原始投资额} + \text{股利收入}) / \text{原始投资额}$$

在公式中，股票终值即现值，指某种股票目前的市价；原始投资额即股票原值，指购买股票时投入的资金额；股利收入则统指股息、红利的收入。例如，某股东原购买某种股票为 100 元，现值升为 105 元，股息（或红利）收入 30 元，从上述公式得知，目前，该种股票的投资报酬率为 0.35，即 35%。投资报酬率在计算投资报酬及评估股价时具有一定的实际意义。例如，某位投资者去年投资 1 万元于某种股票，今年卖出仅收回金额 9500 元。这位投资者可能认为蚀本了，因为损失了 500 元本金。但由于考虑到还应加上股利收入如 750 元，不考虑税金、佣金等，实际上还得到了 250 元的利润，因此，从总体上看，投资于该种股票还是有收益的。用上述公式计算，该种股票的投资报酬率为 0.25，即 25%。

查看主要数据，浏览重大事件

虽然分析财务报表是了解上市公司业绩和前景的可靠手段，投资者也可从网络及报刊上方便地获得财务报表。但对于一般投资者来说，又是一件非常枯

第2招

业绩审视，培育黑马股池

燥的工作。这里为投资者介绍一种比较实用的分析法：查阅和比较下列几项指标。

1. 熟知财务指标。

(1) 资产负债相关指标。

与资产负债表有关的财务指标主要有总资产、股东权益、每股净资产等。总资产是指上市公司拥有或控制的能够带来经济利益的全部资产；股东权益又称净资产，是指公司总资产中扣除负债所余下的部分；每股净资产是指股东权益与股本总额的比率，反映每股股票所拥有的资产现值。

(2) 主要利润指标。

利润表的主要财务指标包括主营业务收入、营业利润等。主营业务收入是衡量企业业务进展与市场扩张方面最重要的指标，主营业务的下降往往表明企业在经营活动中遇到了困难。营业利润是指企业在销售商品、提供劳务等日常活动中所产生的利润，在新会计制度下也包括企业获得的投资收益。每股收益指净利润与股本总数的比率，是综合反映公司获利能力的重要指标，反映了每股所创造的税后利润。净资产收益率是净利润除以股东权益得到的百分比率，该指标反映股东权益的收益水平，弥补了每股收益指标的不足。例如：在公司对原有股东送红股后，每股盈利将会下降，从而在投资者中造成错觉，以为公司的获利能力下降了，而实际上，公司的获利能力并没有发生变化。如果公司净资产收益率得到提高，表明企业盈利能力增强。

(3) 现金流量指标。

在现金流量表中最主要的财务指标是经营活动产生的现金流量净额。该指标是指因经营活动产生的现金流入减去经营活动的现金支出，该指标数值越大，表明企业收现能力越强，坏账风险越小。经营活动产生的现金流量净额可以同净利润进行比较，如果基本吻合或大于净利润，表明企业利润的“真实度”较高，实现利润确实已转化为收回的现金。相反，则说明会计利润可能受到人为操纵或存在大量应收账款，利润质量相对较差。

2. 查看财务数据。

(1) 主营业务同比指标。

主营业务是公司的支柱，是一项重要指标。上升幅度超过20%的，表明成长性良好，下降幅度超过20%的，说明主营业务滑坡。

(2) 净利润同比指标。

捕捉黑马股的10招特技

这项指标也是重点查看对象。此项指标超过 20%，一般是成长性好的公司，可作为重点观察对象。

(3) 查看合并利润及利润分配表。

凡是净利润与主营利润同步增长的，可视为好公司。如果净利润同比增长 20%，而主营业务收入出现滑坡，说明利润增长主要依靠主营业务以外的收入，应查明收入来源，确认其是否形成了新的利润增长点，以判断公司未来的发展前景。

(4) 主营业务利润率。

$$\text{主营业务利润率} = (\text{主营业务利润} \div \text{主营业务收入}) \times 100\%$$

主要反映了公司在该主营业务领域的获利能力，必要时可用这项指标作同行业中不同公司间获利能力的比较。

3. 利用财务指标。

初步了解这些财务指标后，投资者不但可以运用这些财务指标分析上市公司，也可以对整体资本市场进行分析。如果报告数据显示公司实现的净利润同比增长，则表明公司获利能力增强。如果公司净资产收益率高于同期银行存贷款利率水平，表明上市公司运用自有资产的盈利能力仍处于一个相对较高的水平，盈利能力良好。

再如，如果通过对资产负债表的对比，发现上市公司出现应收账款增加和应付款项的减少，导致上市公司虽然账面利润增加，但现金流反而有所下降。表明在行业经济处于供给过剩的局面下，因竞争激烈，上市公司为了促销而给出更宽松的回款条件，这也是导致现金流下降的原因。

4. 浏览重大事件。

在报告中，“重要项”包括半年报其他部分未披露但对公司的经营具有实质重大影响的项。正确分析这些“重要项”有利于投资者更准确地把握公司经营资产的实际情况。

重要项中可能隐藏着“金矿”，也可能埋着“弹”。如上市公司的证券投资、持有非上市金融企业股权情况等，若原计价成本较低，则未来有可能产生重大的资产增值。相反，公司面临的重大诉讼、仲裁项及担保项，一旦出现不利结果，则有可能对上市公司形成巨大损失。

上市公司重大的资产重组情况和关联方的资金往来情况披露，这都有利于投资者了解上市公司的真实情况和发展趋势。持股 5% 以上股东追加股份限售

第2招

业绩审视，培育黑马股池



承诺的情况，可以让投资者某种程度上了解主要股东的减持愿望，从而作为自己投资的一个重要参考。

5. 避免重大问题。

在选择股票时，除对公司其他各方面情况进行详细分析外，还必须通过对公司年报、中报以及其他各类披露信息的分析，发现公司存在的或潜在的重大问题，及时调整投资策略，回避风险。一般发生的重大问题容易出现在以下几方面：

(1) 公司生产经营存在极大问题，甚至难以持续经营，资不抵债，濒临破产和倒闭的边缘。

(2) 公司发生重大诉讼案件。由于债务或担保连带责任等，公司发生重大诉讼案件，涉及金额巨大，一旦债务成立并限期偿还，将严重影响公司利润，对生产经营将产生重大影响，公司信誉也可能受到很大损害。更为严重的公司还可能面临破产危险。

(3) 投资项目失败，公司遭受重大损失。公司运用募股资金或债务资金进行项目投资，由于事先估计不足，或投资环境发生重大变化，或产品销路发生变化，或技术上难以实现等各种原因，使得投资项目失败，公司遭受重大损失，对公司未来的盈利预测发生重大改变。

(4) 从财务指标中发现重大问题。对选择问题公司股票必须持慎之又慎的态度，最好是敬而远之，回避问题股应该是所坚持的基本原则。

①应收账款绝对值和增幅巨大，应收账款周转率过低，说明公司在账款回收上可能出现了较大问题。

②存货巨额增加、存货周转率下降，很可能公司产品销售发生问题，产品积压，这时最好再进一步分析是原材料增加还是产成品大幅增加。

③关联交易数额巨大，或者上市公司的母公司占用上市公司巨额资金，或者上市公司的销售额大部分来源于母公司，利润可能存在虚假，但是对待关联交易需认真分析，也许一切交易都是正常合法的。

④利润虚假，对此问题一般投资者很难发现，但是可以发现一些蛛丝马迹，例如净利润主要来源于非主营利润，或公司的经营环境未发生重大改变，某年的净利润却突然大幅增长等，随着我国证券法的实施及监管措施的完善，这一困扰投资者的问题有望呈逐渐好转趋势。

捕捉黑马股的10招特技

关注获利能力，留心偿债能力

财务报表是上市公司的财务状况、经营业绩和发展趋势的综合反映，是投资者了解公司、决定投资行为的最全面、最翔实的、往往也是最可靠的第一手资料。通过财务报告，投资者可以了解到上市公司的股本结构和流通股的数量、公司的经营状况，尤其是每股的市盈率和净资产；可以了解到上市公司股票的历史及目前价格的横向、纵向比较情况等。下面进一步简要介绍各种比率的含义及在财务分析中的作用。

1. 获利能力比率。

获利是公司经营的主要目的，获利比率是对投资者最为重要的指标。

(1) 资产报酬率，表明公司资产总额中平均每百元所能获得的纯利润。

$$\text{资产报酬率} = (\text{税后利润} \div \text{平均资产总额}) \times 100\%$$

$$\text{平均资产总额} = (\text{期初资产总额} + \text{期末资产总额}) \div 2$$

资产报酬率是用以衡量公司运用所有投资资源所获经营成效的指标。其比率越高，则表明公司善于运用资产，反之，则资产利用效果差。由于资产来源除股东外，还有其他债权人，如银行以及公司债券的投资者等，因此，除归属股东所有的税后盈利外，还应包括支付债权人的利息费用。调整后的资产报酬率则为：

$$\text{资产报酬率} = (\text{税后盈利} + \text{利息支出}) \div \text{平均资产总额} \times 100\%$$

(2) 资本报酬率。

$$\text{资本报酬率} = \text{净收益} \div \text{股东权益} = \text{税后盈利} \div \text{资本总额} \times 100\%$$

资本报酬率是用以衡量公司运用所有资本所获得经营成效的指标。比率越高，表明公司资本的利用效率越高，反之则资本未得到充分利用。在股票交易市场，股票公开上市的条件之一，就是公司在近几个年度内资本报酬率必须达到一定的比率。例如，台湾证券交易所规定，资本报酬率低于6%的公司，其股票不得上市；资本报酬率在6%~8%之间的公司，其股票只能被列为第二类上市股票；只有资本报酬率达到8%以上的公司，其股票才能准予列为第一类上市股票。

(3) 股本报酬率。

$$\text{股本报酬率} = (\text{税后利润} \div \text{股本}) \times 100\%$$

公司税后利润与其股本的比率，表明公司股本总额中平均每百元股本所获

第2招

业绩审视，培育黑马股池

得的纯利润。式中股本指公司按面值计算的总金额，股本报酬率能够体现公司股本盈利能力的大小。原则上数值越大约好。

(4) 股东权益报酬率，又称净值报酬率，是指普通股投资者获得的投资报酬率。

$$\text{股东权益报酬率} = (\text{税后利润} - \text{优先股股息}) \div \text{股东权益} \times 100\%$$

股东权益或股票净值、普通股账面价值或资本净值，是公司股本、公积金、留存收益等的总和。股东权益报酬率表明普通股投资者委托公司管理人员应用其资金所获得的投资报酬，所以数值越大越好，因而最为股票投资者关心。这一比率还可用于检测一个公司产品利润的大小及销售收入的高低，其比率越高，说明产品利润越大，反之则不然。

(5) 股利报酬率。表示按市价计算，公司的股东实际可获得的盈利率。

$$\text{股利报酬率} = \text{每股股利} \div \text{每股市价} \times 100\%$$

(6) 每股净资产额。

$$\text{每股净资产额} = \text{股东权益} \div \text{股本总数}$$

这个指标反映每一普通股所含的资产价值。将每股账面价值与每股票面价值相比较，可以看出经营状况的好坏。通常经营状况良好、财务健全的公司，其每股账面价值必定高于每股票面价值；账面价值逐年提高，就表明该公司的资本结构越来越健全。当然，每股账面价值仅是表明公司股东所投入的每股股票价值，而不是表示股东每股股票从公司所能取出的价值。

(7) 每股盈利。

$$\text{每股盈利} = (\text{税后利润} - \text{优先股股息}) \div \text{普通股总股数}$$

这个指标表明公司获利能力和每股普通股投资的回报水平，数值当然越大越好。通过对每股盈利的分析，投资者不但可以了解公司的获利能力，而且可预测每股股利以及股利增长率，并据此决定每一普通股的价值。

(8) 价格盈利比率，简称盈利比。

$$\text{价格盈利比率} = \text{股票价格} \div \text{每股盈利}$$

通过分析这一比率，投资者可预测公司未来盈利的增长状况，并由此求出股票应有的价格。

(9) 普通股利润率

$$\text{普通股利润率} = \text{普通股每股账面价值} \div \text{普通股每股市价} \times 100\%$$

这一比率是投资者在比较各种投资机会时的一个重要参数。每股利润率越高，公司股票的质量越好，获利能力也高，对投资者的吸引力越大。

捕捉黑马股的10招特荐

(10) 价格收益率，为普通股利润率的倒数。

$$\text{价格收益率} = \text{普通股每股市价} \div \text{普通股每股账面价值}$$

这一比率越小，表明企业获利能力越大，股票质量越好。

(11) 销售利润率，指公司销售收入中每 100 元平均获得的销售利润。

$$\text{销售利润率} = \text{税后利润} \div \text{销售收入} \times 100\%$$

这一比率的高低，意味着公司获利能力的强弱。

(12) 营业比率。

$$\text{营业比率} = \text{营业成本} \div \text{销售收入} = \text{销售成本} + \text{营业费用} \div \text{销售收入} \times 100\%$$

通过这一比率的分析，可测知公司的营业效能，因为营业比率与 100% 之间的差额就是营业时发生的损益。如果某公司的这一比率超过了 100%，则显示亏本状况，反之，这一比率越小，则公司的纯利润越高，获利能力越强。

(13) 营业纯益率。

$$\text{营业纯益率} = (\text{税后利润} \div \text{营业收入}) \times 100\%$$

公司税后利润与营业收入的比值，表明每百元营业收入获得的收益。数值越大，说明公司获利的能力越强。

(14) 市盈率。

$$\text{市盈率} = \text{每股股票市价} \div \text{每股税后利润}$$

市盈率又称本益比。通常用两种不同的算法，一种是使用上年实际实现的税后利润为标准进行计算，另一种是使用当年的预测税后利润为标准进行计算。市盈率是估算投资回收期、显示股票投机价值和投资价值的重要参考数据，原则上说数值越小越好。

2. 短期债务清偿能力比率。

短期债务清偿能力比率又称为流动性比率，反映短期偿债能力，即将公司资产转变为现金用以偿还短期债务能力的比率。主要有下面几种：

(1) 流动比率，也称营运资金比率，是衡量公司短期偿债能力最通用的指标。

$$\text{流动比率} = \text{流动资产} \div \text{流动负债}$$

这一比率越大，表明公司短期偿债能力越强，并表明公司有充足的营运资金；反之，说明公司的短期偿债能力不强，营运资金不充足。一般财务健全的公司，其流动资产应远高于流动负债，起码不得低于 1:1，一般认为大于 2:1 较为合适。但是，对于公司和股东而言，并不是这一比率越高越好。流动比率过大，并不一定表示财务状况良好，尤其是由于应收账款和存货余额过大而引起

第2招

业绩审视，倍有黑马股池

的流动比率过大，则对财务健全不利，一般认为这一比率超过 5:1，则意味着公司的资产未得到充分利用。

如果将流动比率与营运资金结合起来分析，有助于观察公司未来的偿债能力。例如，A 公司的流动比率为 1.81:1，其营运资金为 690 万元，假定 B 公司有流动资产 1800 万元，流动负债为 1110 万元，则其营运资金亦为 690 万元，但其流动比率仅为 1.62:1。显然，在短期偿债能力方面，A 公司优于 B 公司。

(2) 速动比率，是用以衡量公司到期清算能力的指标。

$$\text{速动比率} = \text{速动资产} \div \text{流动负债}$$

速动资产是指那些可以立即转换为现金来偿付流动负债的流动资产，所以这个数字比流动比率更能够表明公司的短期负债偿付能力。投资者通过分析速动比率，可以测知公司在极短时间内取得现金偿还短期债务的能力。一般认为，速动比率最低限为 0.5:1，如果保持在 1:1，则流动负债的安全性较有保障。因为，当此比率达到 1:1 时，即使公司资金周转发生困难，亦不致影响即时的偿债能力。

(3) 流动资产构成比率。

$$\text{流动资产构成比率} = \text{每一项流动资产额} \div \text{流动资产总额}$$

流动资产由多种部分组成，只有变现能力强的流动资产占有较大比例时企业的偿债能力才更强，否则即使流动比率较高也未必有较强的偿债能力。

3. 长期债务清偿能力比率。

长期债务是指一年期以上的债务。长期偿债能力不仅关系到投资者的安全，还反映公司扩展经营能力的强弱。

(1) 股东权益对负债比率。

$$\text{股东权益对负债比率} = (\text{股东权益总额} \div \text{负债总额}) \times 100\%$$

股东权益对负债比率表明每 100 元负债中，有多少自有资本作为偿付保证，即自有资本占负债的比例。比率越大，表明公司自有资本越雄厚，负债总额小，债权人的债权越有保障；反之，公司负债越重，财务可能陷入危机，可能无力偿还债务。

(2) 负债比率。

$$\text{负债比率} = (\text{负债总额} \div \text{总资产净额}) \times 100\%$$

负债比率又叫作举债经营比率，显示债权人的权益占总资产的比例，数值较大，说明公司扩展经营的能力较强，股东权益的运用越充分，但债务太多，

捕捉黑马股的10招特技

会影响债务的偿还能力。这一比率表明公司每1元资本吸收了多少元负债，负债是一种固定责任，不管公司盈亏，均应按期支付利息，到期必须偿还。一般认为负债比率的最高限为3:1。但是，必须明确，对投资者而言，负债比率过低并不一定有利，因为公司自有资本相对于负债来说，只需维持在一定水准足以保障公司信用就可以了。

(3) 产权比率。

$$\text{产权比率} = (\text{股东权益总额} \div \text{总资产净额}) \times 100\%$$

这一比率表明股东权益在总资产中所占的比例，是与举债经营比率配合的比率。产权比率越高，公司自有资本占总资产的比重越大，从而其资产结构越健全，长期偿债能力越强。一般认为，产权比率（自有资本率）必须达到25%以上，该公司的财务状况才算是健康的。

(4) 固定资产对长期负债比率。

$$\text{固定资产对长期负债比率} = (\text{固定资产} \div \text{长期负债}) \times 100\%$$

这一比率既可表明公司有多少固定资产可供长期借贷的抵押担保，也可表明长期债权人权益安全保障的程度。就一般公司而言，固定资产尤其是已作为抵押担保的，应与长期负债维持一定的比例，以作为负债安全的保证。固定资产对长期负债比率表明固定资产中来自长期借款的比例。一般认为，这个数值应在100%以上，否则，债权人的权益就难于保证，表明公司财务状况不健康，同时亦表明公司财产抵押已达到最大限度，必须另辟融资渠道。

4. 成长能力比率。

成长能力比率可用来测知公司扩展经营的能力。上述偿债能力比率，在一定意义上也可用来测知公司扩展经营的能力。因为安全性乃是收益性、成长性的基础，公司偿债能力比率的指标合理，财务结构才健全，才有可能扩展经营，否则，如果偿债能力弱，则很难想象公司有余力去扩展经营。至于举债经营比率、固定资产对长期负债比率，则更是公司外部的成长性比率指标。公司举债经营比率高，一方面也说明信誉高，债权人乐于向它投资，公司靠举债获得更多资金扩展经营。而如果固定资产对长期负债比率高，也表明其尚有余力借入更多的长期债务用于扩展经营。反映公司内部性的扩展经营能力的比率则主要有：

(1) 利润留存率。

$$\text{利润留存率} = (\text{税后利润} - \text{应发股利}) \div \text{税后利润}$$

第2招

业绩审视，培育黑马股池

这一比率表明公司的税后利润（盈利）有多少用于发放股利，多少用于留存收益和扩展经营。其比率越高，表明公司越重视发展的后劲，不致因分发放股利过多而影响公司未来的发展；比率越低，则表明公司经营不顺利，不得不动用更多的利润去弥补损失，或者分红太多，发展潜力有限。

（2）再投资率。

$$\text{再投资率} = \text{资本报酬率} \times \text{股东盈利保留率}$$

这一比率表明公司用其盈余所得再投资，以支持公司成长的能力。公式中的股东盈利保留率即股东盈利减股息支付的差额与股东盈利的比率。股东盈利则指每股盈利与普通股发行数的乘积，实际上就是普通股的净收益。这一比率越高，公司扩大经营的能力则越强；反之则不然。

5. 周转能力比率。

周转能力比率亦称活动能力比率、效率比例，是用来考察公司运用其资产的有效性及其经营效率的指标。其分子通常为销售收入或销售成本，分母则以某一资产科目构成。

（1）应收账款周转率。

$$\text{应收账款周转率} = \text{营业收入} \div \text{应收账款平均余额}$$

应收账款周转率表明公司收账款效率。数值大，说明资金运用和管理效率高。由于应收账款是指未取得现金的销售收入，所以用这一比率可以测知公司应收账款金额是否合理以及收款效率高低。这一比率是应收账款每年的周转次数。如果用一年的天数即365天除以应收账款周转率，便求出应收账款每周转一次需多少天，即应收账款转为现金平均所需要的时间。其算法为：

$$\text{应收账款变现平均所需时间} = \text{一年天数} \div \text{应收账款年周转次数}$$

应收账款周转率越高，每周转一次所需天数越短，表明公司收账越快，应收账款中包含旧账及无价的账项越小。反之，周转率太小，每周转一次所需天数太长，则表明公司应收账款的变现过于缓慢以及应收账款的管理缺乏效率。

（2）存货周转率。

$$\text{存货周转率} = \text{营业成本} \div \text{平均存货额}$$

存货周转率越高，说明存货周转快，公司控制存货的能力强，存货成本低，经营效率高。存货的目的在于销售并实现利润，因而公司的存货与销货之间，必须保持合理的比率。存货周转率正是衡量公司销货能力强弱和存货是否过多或短缺的指标。其比率越高，说明存货周转速度越快，公司控制存货的能力越

捕捉黑马股的10招特技

强，则利润率越大，营运资金投资于存货上的金额越小。反之，则表明存货过多，不仅使资金积压，影响资产的流动性，还增加仓储费用与产品损耗。

(3) 固定资产周转率。

$$\text{固定资产周转率} = \text{营业收入} \div \text{平均固定资产余额}$$

固定资产周转率用来检测公司固定资产的利用效率，数值越大，说明固定资产周转速度越快，固定资产闲置越少。这一比率表示固定资产全年的周转情况，用以测知公司固定资产的利用效率。其比率越高，表明固定资产利用充分，固定资产的闲置越少；反之则不然。当然，这一比率也不是越高越好，太高则表明固定资产过分投资，会缩短固定资产的使用寿命。

(4) 资本周转率。

$$\text{资本周转率} = \text{销售收入} \div \text{股东权益平均金额}$$

运用这一比率，可以分析相对于销售营业额而言，股东所投入的资金是否得到充分利用。比率越高，表明资本周转速度越快，运用效率越高。但如果比率过高则表示公司过分依赖举债经营，即自有资本少。资本周转率越低，则表明公司的资本运用效率越差。

(5) 资产周转率。

$$\text{资产周转率} = \text{销售收入} \div \text{资产总额}$$

这一比率是衡量公司总资产是否得到充分利用的指标。总资产周转速度的快慢，意味着总资产利用效率的高低。

【2.4 绩优股，铁证如山】

投资有三要素：收益、风险、成本。任何投资都要综合考虑这三个因素，而这三方的最佳配置多数时候我们可以通过寻找绩优股来实现。毛利率，代表公司所在行业的竞争力；核心业务，考验的是上市公司高管们的投资眼光；重大项目进展情况，考验的是上市公司的基本诚信。所有这些，都是投资者应当重视的。

第2招

业绩审视，培育黑马股池

绩优股， 利润稳步增长

绩优股主要指的是业绩优良且比较稳定的大公司股票。这些公司经过长时间的努力，在行业内达到了较高的盈利水平，利润稳步增长，市场知名度很高。

1. 投资回报高。

绩优股具有较高的投资回报和投资价值。其公司拥有资金、市场、信誉等方面的优势，对各种市场变化具有较强的承受和适应能力，绩优股的股价一般相对稳定且呈长期上升趋势。因此，绩优股总是受到投资者，尤其是从事长期投资的稳健型投资者的青睐。在我国，投资者衡量绩优股的主要指标是每股税后利润和净资产收益率。一般而言，每股税后利润在全体上市公司中处于中上地位，公司上市后净资产收益率连续三年显著超过 10% 的股票当属绩优股之列。

2. 典型防守特点。

投资报酬率相当优厚稳定，股价波幅变动不大。当多头市场来临时，它不会首当其冲而使股价上涨。经常的情况是，其他股票已经连续上涨一截，绩优股才会缓慢攀升；而当空头市场到来，投机股率先崩溃，其他股票大幅滑动时，绩优股往往仍能坚守阵地，不至于在原先的价位上过分滑降。

3. 大盘蓝筹股。

大盘蓝筹股就是总股本较大的绩优股。“蓝筹”一词源于西方赌场。在西方赌场中，有两种颜色的筹码，其中蓝色筹码最为值钱，红色筹码次之，白色筹码最差。股票市场上，投资者把这些行话套用到股票上，把那些在其所属行业内占有重要支配性地位、业绩优良、成交活跃、红利优厚的大公司股票称为蓝筹股。蓝筹股也是绩优股的另外一种称呼，不同的是规模比较大。简单来说，绩优股业绩好，规模不一定大。蓝筹股业绩好，规模大。

辨别绩优股， 投资基本功

近来随着四川长虹、东方电子等昔日绩优股的陨落，作为散户投资者应该如何辨别绩优股，怎样的股票才是真正的绩优股？有投资者回答：“绩优股是连续 3 年来均实现盈利，主营业务盈利水平稳定，没在亏损边缘，或每股收益呈逐年递增的，均可视为绩优股。绩差股是主营业务盈利水平起伏不定的，在亏

捕捉黑马股的10招特选

损边缘，或连年亏损，带 ST/*ST 标志，均为绩差股。”也有投资者说：“每股收益一般在 0.5 元以上，净资产收益率在 10% 以上可称之为绩优股。”可以说这个判断还算基本正确，但是还需要进一步判断。比方说，要看业绩增长的方向，若以主业增长为主则收益更有保障，若业绩的增长是因一些非经营性收益获得的，则业绩持续能力不可靠。再如，还要回避一些效益的增长超不过股本扩张速度的，重组没有实际内容的等。

1. 看懂财报数据。

投资者应该学会从财务报表中发现数据的可信性和可能存在的问题。主要可以考察利润的构成、主营业务收入的增长率、三项费用支出的比例和相关的税收政策。从利润的角度而言，要关注主营业务利润在总利润中的比重，如果利润的组成很庞杂，则很可能暗含着利润的质量存在一定的问题；从主营业务收入的增长率的角度而言，较高的主营业务收入增长率表明公司处于一个较高的发展阶段，能够最大限度地保持公司业绩的增长；三项费用的比例也在一定程度上说明了公司控制成本的能力；由于税收政策直接决定了公司最后的净利润的高低，因此投资者应着重关注上市公司是否通过调控税收政策来做假。此外，投资者还应考察报表之间的相关性，用不同的报表进行相互验证，从中发现可能存在的问题。如在看到收益表中较高的每股收益时，可以重点观察现金流量表中的现金净流量的大小，从而判断每股收益的可信性。从中也可以发现每股收益的含金量和公司能够发放现金红利的可能性。

2. 识别报表的真实性。

以往我们常常用每股收益、净资产收益率的大小来界定绩优性，但是对于投资者群体来说，他们的投资回报只能是现金股利，而资本利得只是导致了财富在同一时期不同投资者之间或者不同时期投资者之间的结构性调整。再加上在目前的市况下，对于普通的投资者来说，由于缺乏必要的专业知识也很难对报表的真伪性做出正确的判断。如果我们再考虑到再高的每股收益、再大的净资产收益率对投资者来说并没有实际意义的话，我们也应该重新诠释绩优股的定义。一毛不拔的不是绩优股，即使它的业绩再好，每股收益再高，净资产收益率再大，只有真正考虑到广大投资者利益的股票，真正将投资者作为自己股东的股票才是绩优股。

绩优股是市场中的顶梁柱，尽管它并不一定会赢得庄家的炒作，但是它本身的优良质地必然会向投资者展示“是金子就必然会发光”这样一个道理。判

第2招

业绩审视，培育黑马股池

断绩优股的方法还有很多，但是最重要的是要有一个敏感的心，要时刻准备着去挖掘市场中的绩优股，而不是等着别人先发现，再跟风。

3. 考察未来发展前景。

投资者还要从行业的角度来考察上市公司未来的发展前景。深康佳和四川长虹都曾经是两市中的绩优股，但是随着家电市场的饱和、价格竞争的日益加剧，其发展的空间也越来越受到制约，这也导致了近几年这两家上市公司利润的逐年下滑。因此，在考察某个上市公司未来的发展前景时有必要从行业的角度来考虑。在此，可重点分析行业所处的阶段，是处于成长期还是处于成熟期，抑或处于衰退期。此外，由于技术的先进性、成本的高低等多方面的原因，同一行业中的上市公司也会发生分化，毕竟并不是处于同一行业中的每一个公司都能够成为其中的佼佼者，因此还应分析公司在行业中的地位。

毛利率，代表公司所在行业的竞争力；核心业务，考验的是上市公司高管们的投资眼光；重大项目进展情况，考验的是上市公司的基本诚信。所有这些，都是投资者应当重视的。比如属于企业生产的，可以考虑，主营业务单一，而且产销对路，具有一定竞争优势，特别是带垄断色彩的为最佳；属于科技开发研究的，应该考虑其技术力量如何，是否具备高端人才优势，有自主知识产权等；属于其他公用事业的，应该考虑其是否存在地域局限、政策限价因素等。

炒作绩优股，关键在建仓

绩优股的特点是庄家建仓难，但拉抬容易，拉高后只要不主动砸盘，大势也没有出现暴跌，则可以在高位长时间站稳，可以从容出货。所以，绩优股炒作的关键在建仓。

绩优股炒作是做价值发现，炒作过程比较稳健。市场给出一个不合理的低价位是犯了错误，庄家只要抓住这个错误，把它兑现成自己的获利就可以了。建仓过程就是抓住市场已犯错误，这是炒作成功的关键。

垃圾股炒作是做想象空间，炒作过程比较张扬。要想炒作成功要指望炒上去以后有人会犯错误，肯在高位接自己的棒，所以其炒作的关键在出货。从博弈的角度看，对手犯不犯错误和能不能抓住其错误是取胜的关键。

垃圾股炒作的基本思路是诱使市场犯错误，绩优股炒作的基本思路是抓住市场的错误充分利用。所以，在炒作思路绩优股炒作要充分发掘股票的潜力，充分利用上涨空间转化成获利，而垃圾股则要浪费空间，诱使散户犯错误。

捕捉黑马股的10招特技

这些特点决定了绩优股的炒作特点，大资金、做长庄、大量收集、稳步拉抬、平稳出货。

对一只具有巨大上升潜力的股票来说，如果可能，庄家不妨把股票全都收过来，然后拉到合理价位再慢慢出货。实际上虽然不可能把全部股票收到自己手中，但也应尽量多收一些，所以要有大资金。在收集过程中，庄家为了充分利用空间，要低价位收集，所以庄家最怕惊动市场，在自己完成收集前把价格炒上去，牺牲了庄家宝贵的空间资源。一般的做法是隐蔽、长时间吸筹，而比较积极的做法是利用市场下跌逆势吸筹，或主动打压制造恐慌性抛盘，借机吸筹等。反正庄家要利用一切可能的办法，在低位完成吸筹，完成了这一步，则绩优股的炒作已经完成了一大半。

只要在低位吸到了足够的筹码，绩优股以后的炒作是很简单的，庄家锁定筹码后，卖压减轻，盘子变轻，较容易拉抬。庄家在拉抬初期买入的股票也成为仓位的一部分并被锁定，所以越涨越轻。吃进足够的筹码之后，庄家不必刻意拉抬，锁定仓位不动，股价会自己向上走，盘面上会出现很短的小阴小阳，没有震荡地向上飘，一直上涨到庄家的出货位，庄家出货才会引发震荡。

绩优股的出货动作只要不太快，是不会引起暴跌的，庄家一般没必要牺牲空间砸盘出货，典型的出货手法是缓慢平稳地出货。目前大部分股票处于典型的绩优股和典型的垃圾股之间，或者偏向于绩优股或者更接近垃圾股。理解了这一点，可以帮助投资者理解一般股票的炒作方式。

围绕业绩，捕捉机会

从推动上市公司业绩增长动力来看，主要有四种情况：

(1) 得益于行业景气度的大幅提升，上市公司主导产品大幅涨价导致业绩大幅增长。

(2) 上市公司投资项目建成或收购导致产能扩张使得业绩大幅增长。

(3) 投资收益或转让收益的大幅增加。

(4) 通过注资和重组，使经营业绩出现大幅度的增长。

投资者要对推动上市公司业绩增长的可持续性进行分类，这样在投资时可以做到心中有数。在上面的四类情况中，行业景气度的大幅提升以及产能的大幅扩张将使公司的经营业绩保持比较稳定的增长，其含金量最高；通过股权转让获得一次性收益的，对公司当期的经营业绩有刺激作用；通过注资重组的，

第2招

业绩审视，倍育黑马股池



关键要分析未来业绩增长有没有可持续性。投资者在对上市公司中期业绩增长的原因作分析的同时，还要结合二级市场股价的情况：如果股价已经大幅上涨，反映了中期业绩大幅增长的预期，追涨时就要谨慎；而股价还未反映其中期业绩大幅增长预期的股票，投资者则应提前布局，把握其中的投资机会。

例如海马股份（000572）在2007年7月在中报公布后拉出3个涨停，该股在中报后连续上涨的走势，对投资者挖掘中报牛股提供了两大线索：一是业绩暴增；二是大比例送转股。中报业绩的增长惊喜，加上分配方案上的大比例送转股，是发掘中报牛股的两条基本线索。但从实际操作看，等中报正式出来一切都明朗后再介入，虽然不失为较稳妥的方法，但却不是收益最大的方法。

说到上市公司的业绩暴增，其实按目前上市公司的披露制度，没有秘密可言，因为上市公司中报业绩会事先有预告。所以，发掘中报牛股的重点是：从那些业绩较去年同期有较大增长甚至暴涨的个股中，去寻找那些可能中报大比例送转的公司。哪些公司中报最有潜力进行大比例送转呢？具有“一小一高”的公司最有潜力。首先来看“小”。“小”指的是股本小，正因为上市公司的股本小，所以才会有股本扩张的潜力。从“小”角度分析，中小企业板个股无疑是最有潜力的。在中小企业板中，总股本在2亿股以下，流通盘在5000万股以下的公司大量存在。当然，同是中小板公司，认为新上市的公司会比上市较早的公司更有潜力。道理很简单，上市较早的公司，可能已经有过一次甚至不止一次的大比例送增股，而新上市的中小板新股，则还没有。

所谓“高”，指的是上市公司的未分配利润和资本公积金要高。上市公司想送想转想股本扩张是一方面，有没有能力去扩张，则是更为重要的方面。显然，如果是送股，就要求上市公司有较高的未分配利润，而如果公司通过转增股本的方式进行股本扩张，则需要上市公司有比较多的资本公积金。从“高”的角度看，在刚有过融资行为的公司中，有可能存在较多未分配利润和较高资本公积金。这也正是刚上市新股和刚进行过增发等方式进行融资行为的公司，会受到市场更多追捧的内在原因。这些公司，恰恰是有能力做到大比例送转股的公司。

虽然具有“小”和“高”特征的公司，并不一定就代表会大比例送转股，毕竟业绩增长缓慢甚至下降、股本较大甚至未分配利润和公积金积累较小的公司，同样也有可能有较大比例的送转股，但具有业绩增长快、股本小、未分配利润和公积金高的公司，其为投资者寻找中报牛股提供了一种更大的可能性。

审视业绩，避开地雷

虽然大多数散户都知道看懂财报的重要性，也了解要避开地雷股，看懂财报是最重要的自保之道，但是散户与法人的差别之一就是后者会看财报、前者不会看财报。但不会看财报不代表无法辨识地雷股。现在中国政府给新能源汽车提供巨额财政补贴，有望造就能源汽车及电池板块的大牛神话。在这里，我们四招安全避开地雷股。

（1）避开跌破面额的股票。

投资人千万别以为跌破面额的股票很便宜，7~8元的股票，常常还逆势腰斩至3~4元。长期放任股价沉沦至面额以下，恐怕基本面有重大问题，大股东自己都不看好自家的股票，小股东又何必冒风险去碰这种股票。

（2）避开跌破转换价的股票。

股价低于可转债转换价也是警讯。通常公司发行可转债筹资，都是准备要将债权转换成股权，降低负债比率，改善财务结构，否则只要单纯发行公司债就好了。如果无法提供差价供可转债持有人转换，也就是到期时，投资人只想要公司还钱、不想要转换成公司股票，可转债就会变成债务，让原本高负债比率更加恶化。

（3）避开跌破每股净值的股票。

资产减去负债后的数字称为净值（又称为股东权益），每股净值也是正常公司股价要力守的价位。长期跌破每股净值是件怪事，可能显示每股净值这个数字不可靠。造成每股净值不可靠的原因，不外乎是资产价值高估、负债低估。

（4）避开董监低持股的股票。

董监低持股，也意味着大股东连自家的股票都不太在意，持有这样股票的投资人该小心。分析师强调，更坏的情形是董、监事还落井下石，甚至低价卖股。一般上市公司都会用控股公司买卖股票，如果连控股公司股票都出清，最后动到董、监持股的脑筋时，除非有人接手经营权，否则投资人能避则避。

第

3

招



股 性 活 跃

紧盯黑马动向

【3.1 股性活跃，价值何在】

换手率高的个股，其股价的活跃程度亦高。形象一点说，换手率好比物理学中功率的马力：马力越大，汽车跑得越快；换手率越大，个股的动力也就越足。几乎所有的热门指标股，都有良好的市场属性，大众认同的程度也高。

热门股票，认同度高

一定阶段内，股票都有特性，有冷有热。热门股，股性活跃，大势升时升得多，大势跌时震荡大，这种股票群众基础好，投资者都喜欢，其股性也越来越活跃。冷门股，股价呆滞，只会随大势作小幅波动。

几乎所有的热门指标股，都有良好的市场性，这些股票的筹码锁定好，投资者高度认同这些股票。大众认同的程度越高，其市场的属性越好，而这些股票往往有市场主力的介入，在其中推波助澜，一有风吹草动，股价往往疯涨。经验丰富的投资者都熟悉这么一个现象：每次超跌反弹启动时，股性活跃的品种往往是最先受到资金关注，启动时间早，反弹高度高。

但是，股性并不是不变的。有时，由于机构操作或经济环境改变，股性也会随着变化，比如由庄家操作的冷门黑马股往往会突然爆发，瞬间改变其股性特征。经济环境改变，也会逐步改变股性特征，只是需要一个过程，不像黑马那样给人印象深刻。

股本结构也是个股的重要属性之一。很多主力介入操作的重要参考就是股本大小。因为，小型股容易控制筹码，具备轻、薄、短的优势，容易拉升，十分利于操作。

换手率高，投机性强

换手率指在一定时间内市场中股票转手买卖的频率，是反映股票流通性强

第3招

股性活跃，紧盯黑马动向

弱的指标之一。其计算公式为：

$$\text{换手率} = \text{某一段时期内的成交量} / \text{发行总股数} \times 100\%$$

例如，某只股票在一个月内成交了 2000 万股，而该股票的总股本为 1 亿股，则该股票在这个月的换手率为 20%。在我国，股票分为可在二级市场流通的社会公众股和不可在二级市场流通的国家股和法人股，一般只对可流通部分的股票计算换手率，以更真实和准确地反映出股票的流通性。按这种计算方式，上例中那只股票的流通股本如果为 2000 万元，则其换手率高达 100%。

换手率高一般意味着股票流通性好，进出市场比较容易，不会出现想买买不到、想卖卖不出的现象，具有较强的变现能力。然而值得注意的是，换手率较高的股票，往往也是短线资金追逐的对象，投机性较强，股价起伏较大，风险也相对较大。股票的换手率越高，意味着该只股票的交投越活跃，人们购买该只股票的意愿越高，属于热门股；反之，股票的换手率越低，则表明该只股票少有人关注，属于冷门股。如图 3-1 所示。

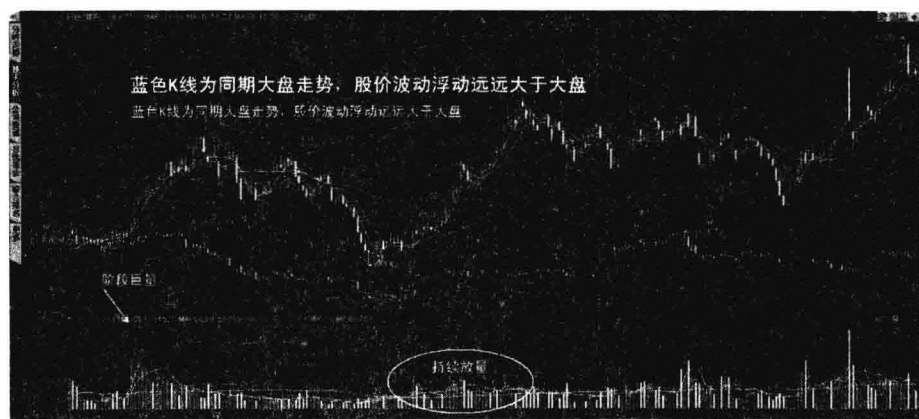


图 3-1 活跃股

但是正所谓“静极思动”，如果某一只长期横盘、已被打入“被遗忘的角落”的股票，在经过充分的换手后（譬如说换手率已高达五六十以至七八十），突然放量，那就意味这只股可能要“不飞则已，一飞冲天”，或起码也要有所表现了。因为长期的换手，使不同时期购入的投资者成本趋于高度一致，杀跌动力几近于零，已是跌无可跌了。这时候如有可以触发的契机、题材，很容易“轻轻一炒就起来”。不过介入这类“冬眠股”，最好在放量启动时再跟进，免得过早买入被发往“冷宫”。

捕捉黑马股的10招特技



股价一旦启动攀高，离不开换手率的支持。换手越积极，股价升得越轻快。因为获利盘不断在换手的过程中被清洗，平均成本不断地提高，上行所遇的沽压也大为减轻。这时候的换手率好比飞机上的油量计，越是充足股价走得越远。

既然如此，能不能笼统地说，换手率越高，股价就升得越高呢？不能。在股价升得还不是很高，还处于拉升阶段时，这样说是对的。但当股价已升得相当高，例如已翻了一番以至几番，已远离庄家建仓的成本线时，这样说不但不对，而且恰恰相反：高换手率成为出货的信号。我们常说的“天量见天价”，指的正是这种情况。

高换手率，需看股价走势

换手率与股价走势相结合，可以对未来的股价做出一定的预测和判断。某只股票的换手率突然上升，成交量放大，可能意味着有投资者在大量买进，股价可能会随之上扬。如果某只股票持续上涨了一段时期后，换手率又迅速上升，则可能意味着一些获利者要套现，股价可能会下跌。

通过对沪深市场上千只股票每日换手率的长期跟踪和观察，发现在大盘活跃时，大量股票的日换手率集中在1%~5%之间，大约80%的股票日换手率低于5%。也就是说，5%是一个重要的分界，5%以下的换手率非常普通，通常表明没有较大的实力资金在其中运作（根据股票流通盘的大小可以对百分比数值进行调整，流通盘越大，百分比数值可以适当变小）。当一只股票的换手率在5%~8%之间时，该股已进入相对活跃状态，应该引起我们的注意。8%~10%的日换手率在强势股中经常出现，属于股价走势的高度活跃状态，一般来说，这些股票正在或者已经被市场关注。日换手率10%~15%的股票如果不是在上升的历史高价区或者见中长期顶的时段，则意味着强庄股的大举运作，若其后出现大幅的回调，而且在回调过程中成交量急剧萎缩，投资者就可考虑适当介入，当一只股票出现超过15%的日换手率后，如果该股能够保持在当日密集成交区附近运行，则可能意味着该股后市具备极大的潜在上升能量，是超级强庄股的技术特征，因而后市有机会成为市场中的最大黑马！

为便于投资者更好地领悟换手率的技术精髓，下面通过实战揭开换手率的奥秘。

深发展A（000001）在2008年8月到2009年年初期间出现数次放量，其中2008年9月22日的日成交量为6034万股，日成交量和前期相比，出现一定

第3招

股性活跃，紧盯黑马动向

的放大。尽管成交量有所放大，但该成交量仅仅是一般的放量，和其流通盘相比来看就没有太多特别之处了，在其漫长的走势中，这种日成交量太常见了。如果我们把深发展 A 当日的成交量全部换算成换手率，则当日换手率不足 3%，而在深沪股市大幅上涨的走势中，当日日换手率超过 5% 的股票就有数百只。因此，该股当天的走势实无多少可圈可点之处。当天较大的成交量并未提供足够的技术证据，说明深发展 A 将要走强或者正在走强，因此，我们在当时仍无法判断其后市的走势如何，唯有继续静观等待，而不应仓促中做出买卖决定。如图 3-2 所示（实心表示阴线，空心表示阳线，后同）。

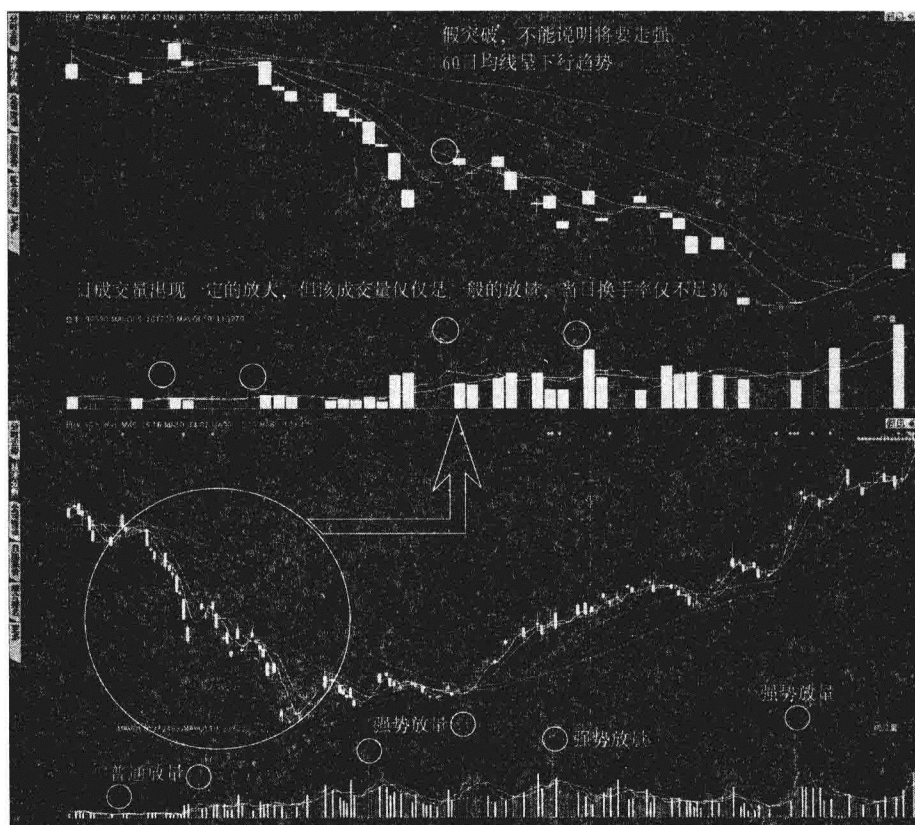


图 3-2 强势放量

【3.2 个股特性，冷热各异】

每种股票都有其习性，这种习性是长期炒作形成的，是由于大众对它的看法趋于一致造成的。但股性并不是永远不变的，有时通过机构长时间努力，或由于经济环境的改变，可能会改变一些股票的特性。

选股要选活跃股

1. 首选活跃股。

每个股票都有其特性，即股性。股性好，指它活跃，在大势升时它升得多，大势跌时它也震荡较大，这种股票群众基础好，投资者都乐意炒它，其股性也越来越活跃。而股性不好的股票往往股价呆滞，只会随大势作小幅波动，炒作这种股票往往赚不到什么钱。每种股票都有其习性，这种习性是长期炒作形成的，是由于大众对它的看法趋于一致造成的。但股性并不是永远不变的，有时通过机构长时间努力，或由于经济环境的改变，可能会改变一些股票的特性。

几乎所有的热门指标股，都有良好的市场性，这些股票的筹码锁定好，易大起大落，投资者高度认同这些股票，一有风吹草动即大胆跟风，往往造成股价疯涨。大众认同的程度越高，其市场的属性越好，而这些股票往往有市场主力的介入，在其中推波助澜，甚至有些股票的主力每隔一定的时间总要折腾一番，似乎吃定这只股票。而有经验的投资者对于这些活跃股票的市场性很熟悉，也常常选择同一只股票多次介入，这正是形成个股独特股性的重要原因。

股本结构这个因素是个股的重要属性之一，多年来股本小的个股往往较容易成为主力炒作的目标。很多主力介入操作的重要参考就是股本的大小。小型股容易控制筹码，轻薄短小的股票具备拉升容易的特点，十分利于操作。冷门股有时也成为惊人表现的个股，其实，这种冷门股从前大多也有过突然爆发的经历，也就是说，它的股性就是喜欢突然拉升。冷门黑马股大多流通筹码很少，

第3招

股性活跃，紧盯黑马动向

股本小，所以这类股票一旦打底完成发动攻击，其升幅往往是十分可观的。

股票的特性是长期形成的，需要投资者长期了解才能全面熟悉它。当我们了解它以后，遇到一定的情况，我们可以估计到它有什么反应，这对预测个股态势十分有利。同样，如果某只股票的个性出现变化，那么就可以很快推测出它的势态变化。因此，选择股票应该首先考虑股性，落后大势的弱势股不要去碰它们，而热门的指标股是首选目标，某些冷门股经过长期的盘整，有可能突然爆发，也可以考虑选择。

2. 波动大好表现。

既然每只股票的特性不同，自然有的波动大，有的波动小，波动大的股票最适合短线进出，当一只原本平静无波，股性死寂的股票突然连续数日转强时，决不能等闲视之，如果此时成交量配合，那这只股票大可有一番表现。

3. 低价股有潜力。

股票价格低，这本身就是一个优势。低价格往往意味着低风险，某只股票的价格之所以低，那说明该股票的种种不利因素已被大众所了解，而股票市场的一个特点就是，投资者都已经知道的事情往往对市场不再起作用。正如投资者已经知道的好消息公布出来也无法再使市场上升。所以，如果某只股票的价格很低，那一定是因为一些众所周知的原因，而且投资者都已经接受了这种现状。

然而事情并非一成不变，对业绩差的公司来说，使它业绩变差有时比使它业绩变好更难。在一批低价股中，常常就隐藏着几个可能变好的股票，这是最值得炒作的原因。同时，低价的特性使得炒作成本低，容易引起主力的关注，容易控制筹码。由于比例的效应，低价股上涨获利的比率会更大，获利的空间与想象的空间更广阔。再加上群众基础好的原因，常常会使低价股成为大黑马。

当然，并非低价就一定好，有些上市公司积弱多年，毫无翻身的机会，甚至亏损累累，这样的低价股还是少碰为妙。最重要的是找出低价股中有利好可能的股票。

4. 新股机会多。

现在，新上市的股票越来越多，投资者已经变得很麻木，对新股视而不见。这反而给我们提供机会。新股中也有好有坏，但总的来说，它们都有一个共同的优点，那就是上方无套牢盘。一般新股上市，原始股东都是获利的，只要他们愿意抛出，都可以赚钱。同时，新股没有什么复杂的历史，这样也使主力容

捕捉黑马股的10招特技

易掌握筹码的分布情况，容易集中吸货，从而完全控制该股票的筹码。尤其是那种上市后曾跌破发行价的新股，更是难得的炒作对象。在发行价之下，常常有机构大量吸货，日后必有不俗的表现。这种股票的筹码高度集中，机构主力爱做多高的价都可以。

当主力机构在市场上再难找到炒作对象时，新股就成了最好的选择。新股的炒作可以纯粹当做数字游戏来玩，完全可以不理睬其业绩的实质。只要主力有勇气接走所有的低位抛盘，以后的股价就只是一个数字而已。

另外，由于股票上市的承销商制度，使得新股上市直接关系到承销商和上市公司面子，所以即使大市不利，券商也要尽力护盘维持形象。这样的结果往往是手上的股票越来越多，最后不得不做庄炒作一番。

5. 强势产业领导大市。

强势产业的股票往往是领导大市的主角，尤其是行业中的龙头，往往具有指标股的作用，因此，选股必须选择强势产业中的领头股，这样往往能领先大势获利。通常，在某个多头市场的领头股，到大市反转时，便成为抗跌的好股票。

投资者应该了解整个国家的经济形势与产业政策，哪些是夕阳产业，哪些是强势产业，应该做到心里有数，对国家产业政策扶持的上市公司来讲，经营的阻力上要小一些，获利的能力上要大一些。另外，从全世界的产业发展趋势来看，也可以看出哪些是有前途的，哪些行业是面临困境的。投资者应有买股票就是买未来的观念，所以对前景看好的尖端产业应具备长远的眼光，对高科技，高附加值的产业，尤其要特别注意。

投资者应经常去检视各类产业股票的表现情形，将有助于摆脱目前的弱势产业的股票。换入强势产业的股票，就会发现某一行业的股票常常有某种联动性。如果某产业的龙头股表现疲弱，则往往会波及到该行业的其他股票。

低位活跃股， 锁定启动行情

在同样的市场中，股性活跃的品种往往可以为投资者带来更多更丰厚的收益。但是，股票的活跃度并不能完全证明个股的投资价值。因为，一般而言，不仅是建仓初期的股票活跃度高，在主力出货阶段的个股也往往表现出明显的活跃度，如盘中股价大起大落，成交量异常放大等。投资者关键要识别个股是处于建仓初期的活跃股，还是处于主力出货的活跃股。

第3招

股性活跃，紧盯黑马动向



1. 每日震幅，衡量股性。

当某只个股的日震幅接近或超过 10% 时，我们就设定该股为活跃股。但这只是初选条件，还需要关注其他两个条件。

2. 短线指标，确认相对低位。

个股的随机指标 KDJ 中的 D 值要小于 20；移动成本分布的获利盘比例要低于 10%。这是为了确认活跃股处于相对历史低位而设的条件。虽然，有些资金链断裂的个股主力一样会在股价较低时不计成本地出逃，但是，这种现象出现的几率并不大，较低的股价可以使投资者最大限度地降低投资风险。

3. 当日涨幅，锁定启动行情。

个股当天的股价绝对涨幅至少要大于 3%，同时股价要向上穿越 7 日移动均线。这是为了证明该股的上升行情已经启动而设的。因为只有处于上攻过程中的股票，才会给投资者带来短线收益。例如：某只股票当日涨幅是 3.78%，震幅为 10.31%，随机指标 KDJ 中的 D 值为 16.48，筹码分布获利比例是 3.3%，当天股价向上穿越 7 日移动均线，该股票就可认定为行情启动时的活跃股。

活跃个股，前兆凸显

对于短线投资者来说希望参与的一定是交易活跃的个股，最好是即将要活跃的个股，因为短线要上涨的个股其交易一定是活跃的。不过个股在活跃以前往往就意味着平静、成交温和、涨跌互现，似乎一切都没有变，不过我们可以抓住其中一些细微的变化。以下特征可以作为交易活跃的前兆。

1. 同向大单出现。

当盘中指数上行时，个股在下方出现相对较大的买单，这就是同向大单出现。在交易活跃前夕关注的投资者一定会逐步增加，其中也少不了大单。一旦指数明显走强时相应的大买单就会出现，所以这种现象就是交易活跃前夕的一个特征。不过投资者要注意，由于这种大单来自于市场本身，所以不一定会真正成交，或者是撤单，或者是报价过低，这样就不一定会影响到个股的日成交量。

2. 同向小撤单出现。

比如盘中指数上行，买 3 的 50 手的挂单突然变成了 40 手，其间显然不可能成交，那么这消失了的 10 手就是同向小撤单。个股的短线活跃往往有题材的

捕捉黑马股的10招特技

配合，对于这些题材小资金也是有可能提前参悟的，所以同样少不了小单子。如果是正常的交易由于参与者较少小撤单会比较少，一旦同向小撤单增加就意味着离股价的活跃不远了。

3. 出现多次主动性的买单。

对于一个交易不活跃的个股来说参与者的心态比较平静，一般单子以挂为主，并不会急于成交，所以一旦出现经常性主动性的买单就表明参与者的心态开始浮躁起来，这很有可能是交易活跃的前兆。

4. 股价振幅超过大盘。

股价要活跃就意味着平静要被打破，更多的投资者愿意以更高价格买进，这样就会对股价形成单边的压力，导致上涨幅度会超过大盘。但先知先觉者毕竟是少数，所以在大盘回落时股价又会很快回落，这样个股的振幅就超过了大盘。

【3.3 股价异动，重点观察】

投资股票赚钱，其实就是抓一波升浪。高速成长型公司或绩优公司的股票如果没有展开升浪，不长期投资是无法赚到钱的。没有庄，再好的题材，再好的概念，再多的理由，一样是死水一潭。

无庄不起浪，飙升是强庄

寻找波浪，涉及到技术问题，思路对了，技术才能派上用场。浪是哪儿来的？这是思路的根本问题。升浪从哪里来？从庄家来，飙升的浪形是强庄的特征！其实找黑马就是找庄家，黑马是庄家骑出来的。无庄不起浪。有了庄，没有题材可以造题材、编题材、挖题材，只要有了题材、概念或理由，庄家就可以借题发挥，就好兴风作浪了。

庄家是大规模资金的投资者，他的行动也必须符合市场发展趋势的要求与

第3招

股性活跃，紧盯黑马动向

天时。庄家选股讲究天时地利人和，最好的进庄时机，一般是当宏观经济运行至低谷而有启动迹象时，此时入庄会在日后的操控过程中能得到来自基本面的正面配合，也能顺应市场大趋势的发展。

白马是基本面上明摆着应该飙升的一只个股，有未被炒作的但已被证实的利好，是一个可以期待的升浪，是市场中的偶像。相对于白马而言，黑马往往市场形象不佳，或臭不可闻，但有强庄埋伏，重兵把守，发作突然，势不可挡。黑马是突然飙升的一只个股，是庄家一次得意的狂奔，是市场意想不到的一道风景线。黑马往往与上市公司无关，就是强庄杰作。利好可有真假，题材可挖可造，庄家可借酒撒疯，借题发挥、生拉硬造出一匹疯狂的黑马。庄家也可骑上一匹真正有题材的黑马在股市呼啸而过。不管怎样，黑马发作，必然勇猛剽悍，容不得犹豫。

一些股票为什么涨得很高了，而它的股价还是不理睬大盘，腾腾地往上跑呢？当大盘下跌的时候，它因为庄家控盘的原因，下跌也不会太多，此类股票在前期是慢牛上升，后期将加速上扬，发现此类庄股，比整天跑来跑去要好得多，此类股票的特性主要是庄家持有大量的筹码，不做也得做！

浑水能摸鱼， 捕捉异动股

浑水摸鱼在一般人心目中是一个贬义词。实际上，它本义是谋生的手段，来源于“伊索寓言”中，并非贬义词。为了让投资者更了解这一词的含义，在此简要介绍出处的原文缩要：一位渔夫在河里捕鱼时，先拦河张网，然后用绳子拴上石块，面向鱼网击打水底，鱼吓得到处乱游，有些撞进网里，当地有人见渔夫这样做，责怪他把水搅浑了，使人不能喝到清水。渔夫说：“若是不把水搅浑，我就捕不到鱼，捕不到鱼，就得饿死。”

看来，浑水摸鱼只不过是谋生的手段，并非贬义。先哲更是把它列为三十六计中的第二十计，上升到策略的高度。股市中很好运用这一策略，也能出奇制胜。一家上市公司，如果主营业务很突出，但并不占绝对优势，缺乏题材和想象空间，可能不易引起投资者注意而默默无闻，投资者不介入为妙。相反，如果一只个股主营业务不突出，却具备一些难以确定的题材，想象空间丰富，容易成为黑马，介入后反而易于获利。一只股票在题材朦胧时，获利机会更大。

相信投资者对“上兵伐谋”这句成语都不陌生，它出自杰出的军事家孙武巨著《孙子兵法》中：“故上兵伐谋，其次伐交，其次伐兵，其下攻城。攻城

捕捉黑马股的10招特技

之法，为不得已。”凡临战察觉敌方要施其预谋，必定要针对其谋，设定打破之策，再发动攻势。当把敌人预谋打破，使之无计可施的时候，它就会向我方投降。所以孙子说“上兵伐谋”。股市如同战场，要想有所收益，就得察觉庄家的预谋，并敢于应战，这是股市赢家的必备素质。年报（中报）出人意料的差（好），往往是庄家建仓（出货）良机。重点关注那些横盘时间较长，突然跌穿平台，然后又低开高走的个股，尤其留意那些跌停后又收阳的个股，连续追踪该股一段时间以来成交量的变化。因为，急速的下跌往往是见底的时候，是值得关注的。

股价跳缺口，持续是关键

股票市场的多空争战，往往在长时间整理后，一方突然取得优势，股价向上跳跃，致使今日的价位与昨日的价位出现不衔接的情况，称为缺口，缺口就是没有交易的范围，此时多方若能继续把握主动权，股价将向上持续上升一段时间。如果市场突然之间有极大的利好消息，股价呈跳跃式地上升，在图形上留下一道缺口，之后继续上升。这种形成缺口的走势，是最具爆炸性的一种走势，喜爱短线的投资者，把握缺口机会，找到第一个缺口，也就是突破缺口、立即采取行动，往往大有收获。

造成缺口的原因通常有三种：其一是除息、除权缺口。由于除权或除息造成股价在K线图上留下缺口，这一缺口并没有研究的必要。其二是由于平时价位波动所造成的普通缺口，今日与昨日价位并不完全连贯，上下落差不大，通常出现在一个交易频繁的整理区域。其三是由于股价突破而造成的爆炸性缺口，这是在操作中最有意义的缺口，这种缺口通常分为突破缺口、持续缺口、衰竭缺口。如图3-3所示。

1. 突破缺口寻黑马。

所谓突破缺口，指的是当形态明确之后（比如矩形整理形态、三角整理形态、头肩底形态），某日股价以一个缺口跳空上升，突破整理形态，此缺口就是表示真正的突破已经形成。股价将顺着股价趋势行进下去，也就是说股价向形态上端突破，整理区域便成为支撑区，将有一段上升行情出现。突破缺口的出现，包含有两种意义。第一，显示转向形态已经完成。第二，未来的走势将会加速行进。利用突破缺口寻求黑马，关键在于把握普通缺口与突破缺口的区别，因为普通缺口没有操作意义，突破缺口才有操作意义。主要区别是：

第3招

股性活跃，紧盯黑马动向

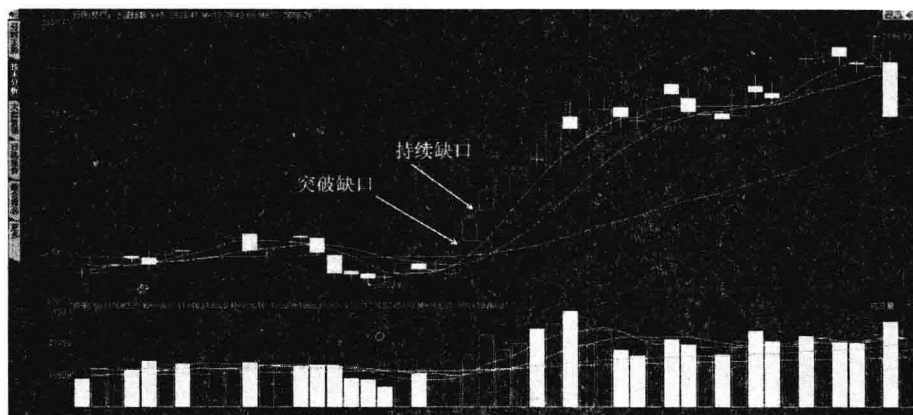


图 3-3 跳空缺口

- (1) 普通缺口短期内不会回补；突破缺口短期内就会回补。
- (2) 普通缺口仍属整理形态，在整理形态范围内波动；突破缺口是对整理形态的突破。
- (3) 普通缺口出现时，一般情况下成交量与往年相比没有异常；突破缺口出现时，当天或第二天成交量与往常相比具有较大突破。

2. 持续缺口再走高。

突破缺口标志着一个新走势的到来，如果狂升持续出现的话，价位仍然以缺口形势继续向上，即突破缺口之后再出现缺口产生，这种缺口称之为持续缺口。造成持续缺口的原因多数是突发性利好消息仍然发挥着作用，支持股价走高。持续缺口通常是在股价突破形态上升后至下一个整理或反转形态的中途出现，因此持续缺口可大约地预测股价未来可能移动的距离，所以又称为测量缺口，投资者可根据测算结果预测持续缺口之后的升幅。计算的方法为：从整理形态起算，股价最低点至持续缺口的垂直距离为标准，再以持续缺口为起点，向上做垂直距离，计算出此段股价波动终点的大概价位。

3. 衰竭缺口将转势。

兵法有云，一鼓作气，再而衰，三而竭。突破缺口之后出现持续缺口，再出现衰竭缺口，无论是上升还是下跌，都意味着原有的走势即将转向。如果下跌过程中出现衰竭缺口，便可以做好吸纳的准备。当股价出现了突破缺口，又出现持续缺口，最后的冲刺，再出现的缺口就叫作衰竭缺口。当然，下跌过程中，也同样会出现突破缺口、持续缺口和衰竭缺口。春秋时著名的“曹刿论

捕捉黑马股的10招特技

战”，历代传为佳话。就其掌握两军锐气消长规律来讲，富有辩证气息，尤其是盈与竭之间的转换，足以启发人思考。

就股市来说，不妨认为，突破缺口是一次鼓，持续缺口是二次鼓，上升过程中出现衰竭缺口意味着升势即将结束，下跌过程中出现衰竭缺口意味着即将止跌企稳。一般来说，热门股票的上升或下跌行情出现衰竭缺口前，绝大部分均已先出现其他类型的缺口，然而，并不是所有股票在行情结束前都会产生衰竭缺口，判断衰竭缺口的标准是：缺口发生交易日或次日成交量如果比过去交易日显得特别庞大，而预期将来一段时间内不可能出现比此更大的成交量，此缺口极可能就是衰竭缺口。如果缺口出现后的次日有反转行情，收盘价停在缺口边缘，就更加能肯定是衰竭缺口。同理，下跌结束前出现向下跳空K线，成交量萎缩，此缺口亦是衰竭缺口，投资者需要做的是找到空头市场中的衰竭缺口，这是即将转势的信号。上升过程中一般有完整的突破缺口、持续缺口、衰竭缺口。下跌过程由于大多具有阴跌特点，速度并不快，缺口也就不多见，下跌中仅出现一个衰竭缺口的概率相对来说要大一些。如图3-4所示。

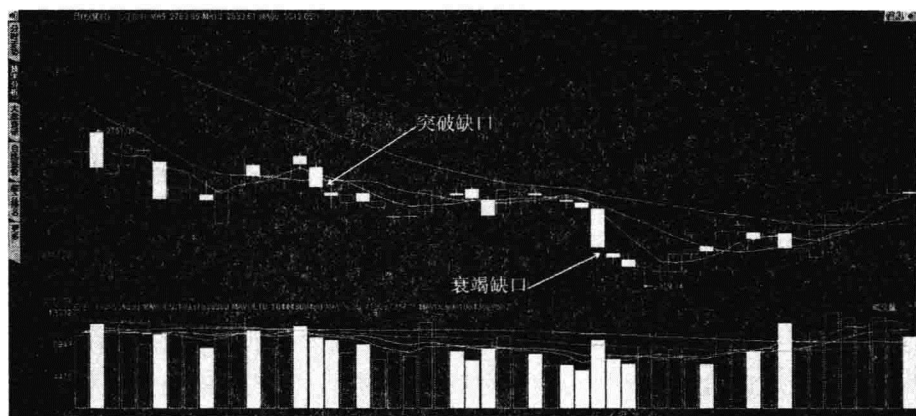


图3-4 衰竭缺口



【3.4 盘整末期，注意反转】

行情年年有，黑马时时在，但能真正及时骑上黑马的投资者却是极少数。在一波大行情中，不涨反跌的个股不在少数。如何解读个股在盘整末期的反转信号，就成为市场投资者热衷的课题。

股价低迷，利空公布

股价长期下跌末期，下跌缺乏动力，成交量越来越小。随着庄家悄悄入市收集，成交量开始逐步放大，股价也因庄家介入而底部抬高，形成圆弧底，日K线图上呈现阳线多于阴线，阳线对应的成交量明显放大，每日成交明细表中可以看见抛单数额较少，买单大手笔数额较多。这表明普通投资者在抛售，而有只“无形的手”在入市吸纳。随后，股价呈长方形上下震荡，上扬时成交量放大，下跌时成交量萎缩，经过数日洗筹后，庄家耐心洗筹吓退跟风者，后再进一步放量上攻。有时，股价处于低迷时刻，但上市公司随后也紧跟着公布利空消息，导致股价大幅低开，引发广大中小投资者抛售，但是由于庄家介入，股价逆势上扬，成交量放大。出现股价该跌时反而大幅上扬的这种现象，唯有庄家才敢逆市操作，可初步确认庄家已经介入。

一只股票在飙升之前往往是长期下跌或盘整状态，成交量大幅萎缩，在股价启动之初，出现连续的放大或温和递增。大涨的股票必须具备充足的底部动力才得以将股价推高，这里所说的充足的巨量是相对过去的微量而言。成交量的形态改变将是趋势反转的前兆。个股上涨初期，其成交量与股价的关系是价少量增，成交量不断持续放大，股价也随着扬升。进入强势的主升段时，则可能出现无量狂升的情况。盘整的末期成交量萎缩，代表抛盘力量的枯竭。是一种反转信号。但是，量缩之后还可能再缩，到底何时才是底部呢？只有等到量缩之后到量增的那一天才能确认底部。只有量增才能反映出供求关系的改变，

捕捉黑马股的10招特技

才能使该股具有上升的底部动量。盘整的末期，股价走势具有以下特征：波动幅度逐渐缩小，量缩到极点，突然有一天量大增，且盘收中阳线，突破股票盘局，股价站在10日均线之上，成交量持续放大，加上离开底价三天为原则，突破之后，均线开始转为多头排列。

阶段底部， 适度放量

投资者在挑选底部个股时，关键是寻找适度放量的黑马，成交量不放大或过度放大，都不利于该股未来的发展。因为如果个股放量过度，往往会极大地消耗该股做多的能量，使短期后继资金无法及时接力，个股的上涨将缺乏持续性的动力。

1. 圆弧底部，下跌乏力。

股价形成圆弧底，成交量越来越小。这时眼见下跌缺乏动力，主力悄悄入市收集，成交量开始逐步放大，股价因主力介入而底部抬高。日K线图上呈现阳线多于阴线。阳线对应的成交量呈明显放大特征，用一条斜线把成交量峰值相连，明显呈上升状。表明主力庄家处于收集阶段，每日成交明细表中可见抛单数额少，买单大手笔数额多。

2. 成交量适度放大。

关于成交量的适度放大，可以参考以下指标作为标准。

(1) 股价启动初期，单日成交量大于该股的前五日移动平均成交量2.5倍，大于前10日移动平均成交量3倍。

(2) 股价启动初期的单日盘中量比至少要达到10以上，收盘时量比至少要达到2.5以上。

(3) 股价启动初期成交量保持温和放大状态，量能乖离率指标VBIAS能够保持3~5天的快速持续上涨，并且在股价启动后的一段时间内，24日VBIAS能多次穿越0轴线。

(4) 移动平均成交量VOSC指标大于0轴线，并且逐渐缓慢上移，即使偶遇调整，VOSC指标为正值的时间远多于为负值的时间。

(5) 底部放量个股的成交量虽然和前期相比有明显的增加，但和个股的流通盘相比并不大，每日成交流手率不能超过10%。

第3招

股性活跃，紧盯黑马动向

黑马启动，性在其中

行情年年有，黑马时时在，但能真正及时骑上黑马的投资者却是极少数。在一波大行情中，不涨反跌的个股不在少数，例如令众多投资者看好的四川长虹，在2000年年初行情中未有表现，而浦发银行则更是不涨反跌，令许多投资者大失所望。如何解读其中的密码就成为市场投资者热衷的课题。纵观历史上的大黑马，例如伊利股份、贵州茅台、张裕、苏宁电器、厦门钨业、宝钛股份、宏达股份、振华港机、烟台万华、国电南瑞、天威保变等，这些黑马启动前的形态都符合以下特点。

1. 黑马股必有大庄潜伏。

黑马个股的启动不是一种偶然，其中必然有大庄潜伏于其中，表现在形态上有其密集成交区，并且之后的价位曾经突破过前期密集成交区。如果无法突破，就无法断定前期密集成交区庄家是否出是进。庄家操盘十分隐秘，在股价拉升前，他们十分担心被别人发现，从而使用许多操盘功夫，以迷惑投资者。在股价启动之前必然有庄家的大规模建仓过程，或长时间隐蔽建仓，或快速放量拉高建仓，只有庄家依靠资金实力收集了绝大多数流通筹码后，该股才具备了黑马股的前提条件。这里不必研究庄家是如何建仓的，关键要读懂黑马启动之前的形态。

2. 洗盘动作意味着将来拉升。

庄家的洗盘动作，往往意味着大幅拉升就要开始。个股浮筹减少，股价的震幅趋窄，如果庄家今天休息则盘口的交易非常清淡，启动之前往往连续多个交易日形成阶段性地量交易。黑马启动前，往往已经经过充分的打压、盘整、无量徘徊阶段，量能极度萎缩。启动之初量能温和放大，但只是温和而已。股票成交量分布不规则，偶尔会放出巨量，这些巨量一般靠庄家对倒而来。这些个股在大盘急跌时，抛盘很小，价格已不再下跌，但可能突然一笔大抛单将股价打低很多，但股价很快又被拉回。

3. 股价我行我素，脱离大盘走势。

道氏理论指出：指数的波动可以解释和反映市场的大部分行为。当市场上升的时候，上涨的个股明显增多，市场调整的时候，同样如此。从实际市场观察，绝大部分个股波动也确实与大盘保持一定的同步性。但有部分个股并不与大盘走势保持同步，且这些个股的走势具有某种共性，研究这些个股的共性有

捕捉黑马股的10招特选

助于投资者取得超越大盘的收益。拉升前，股价几乎不随大盘走势波动，自成一派，尤其是在大盘震荡时更是如此。在此期间买卖盘价位相差很大，只有某几个重要价位有买卖挂盘，其他价位几乎没有挂盘，此时该股还不受人关注。

4. 周线及月线指标处于低位。

日线指标处于低位并不能有效说明什么，庄家依靠资金实力可以比较轻松地将日线指标尤其是广大投资者都熟悉的技术指标如 KDJ、RSI 等指标做到低位，只有月线指标与周线指标同时处于低位，该股才真正具备黑马个股的潜在素质。

5. 30 日均线连续多个交易缓慢上移。

30 日均线代表着市场平均成本，如果一只股票的 30 日均线走平则意味着多空双方进入平衡阶段，30 天之前买进股票的投资者已经处于保本状态，只要股价向上攻击，投资者就迅速进入盈利状态，由于市场平均成本处于解套状态，该股向上的套牢盘压力比较轻，并且刚启动时市场平均成本处于微利状态，相应的兑现压力也比较轻，因此行情启动之初，庄家运作相对轻松。

透过时空看盘整

随着市场成熟，齐涨共跌现象已极少出现，个股行情逐渐主导大盘，操作难度明显加大。绝对空间的意义表现在：首先，个股股价两极分化加剧。其二，个股的启动价格区间基本在 3 ~ 20 元之间，有逐步拉大的趋势。第三，从流通市值看，流通市值在 40 亿元以下启动行情的居多。

相对空间定义为股价在其历史走势中所处的相对价位的高低，这是投资者所要研究的关键问题。相对空间把股价之间的相对比值作为研究对象，把绝对价位高低不同的个股转换成相对百分比值可相互比较的抽象模式。在此统一的模式下，发现个股的运动规律，从而为投资决策提供有效的建议。从相对空间的角度出发，把盘整定义为，在周 K 线图上波动幅度在 30% 以内、时间在半年以上的箱体。

盘整幅度与突破盘整后的爆发力存在一定的关系。也就是说，盘整幅度加大，容易消耗突破后的爆发能量。正如一个弹簧，收缩得越紧，弹起越有力。例如 2009 年的浪潮软件（600756），从 2008 年 10 月起该股盘整了 6 个月时间，盘整幅度大致为 30%，2009 年 4 月该股爆发，爆发力度相对较强，在当时突破后的中级行情中，涨幅高达 150% 以上。如图 3-5 所示。

第3招

股性活跃，紧盯黑马动向

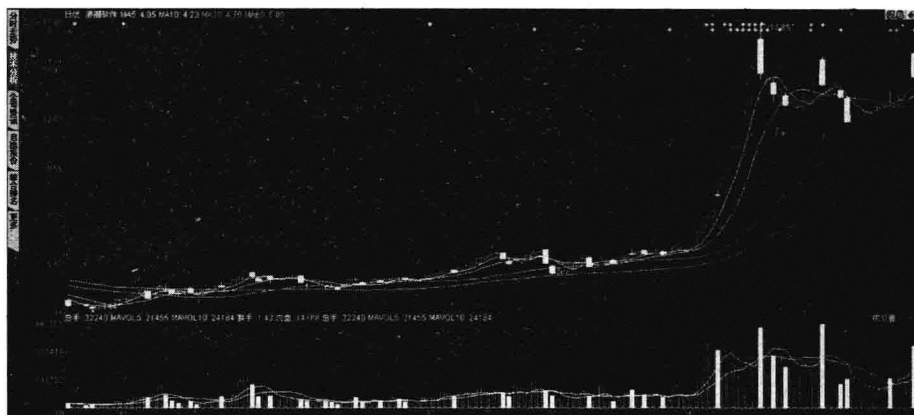


图 3-5 浪潮软件

低位盘整指发生盘整的区域不高于一年内低位的 60%。从股价内在的运动规律看，由于一年以内股价波动幅度不大，相对而言，长线获利盘不多，整个市场的成本较为接近，股价在启动之初的压力也就相对较小，有利于庄家以较低的成本推动股价上升，这也是时间与空间相互作用的典型案例。对比同期大盘走势可发现，大盘走势波澜起伏，某些个股波动幅度远远小于同期大盘的波幅，也从一个侧面反映了庄家控盘能力的强大。所谓横有多长，竖有多高，正是对此现象的极佳写照。底部的盘整如同广阔的草原，正是因为它的辽阔无边造就了随后的巍巍高山。例如 2009 年的中孚实业（600595）和 2009 年的天山纺织（000813），在大涨之前，底部盘整均经历了 6~10 个月时间。如图 3-6、图 3-7 所示。

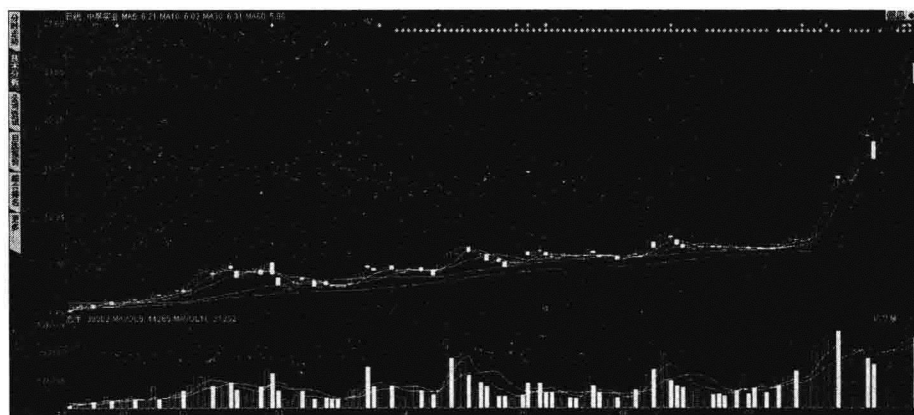


图 3-6 中孚实业

捕捉黑马股的10招特技

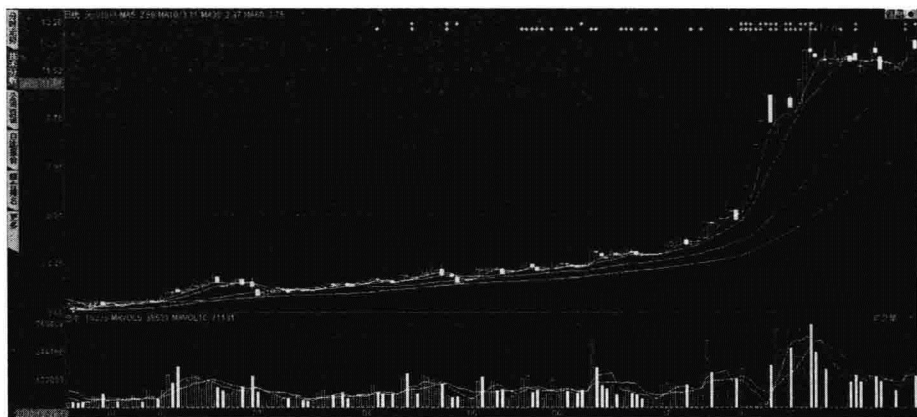


图 3-7 天山纺织

大黑马的诞生虽然离不开底部的长期横盘，但长期横盘的个股并不都能够成为黑马。真正能够上涨的个股却是其中的小部分。一般，黑马启动前还需要满足成交量的要求，只有经过底部的大量换手，才为黑马的诞生创造了充分条件。

个股的上涨阶段存在时间差。这种现象的存在为投资者提供了更多的投资机会的同时，也增加了个股操作的难度。同时，由于盘整绝对时间之长，足以消耗一般投资者的耐心，其横盘幅度之小，使绝大多数投资者在横盘期间饱尝追涨杀跌之苦。而一旦抛出股票，又发现原来的“瘟股”顷刻成为万众瞩目的黑马。从近几年我国股市的市场走势看，几乎每年都有一波行情，但行情很少有维持3个月以上而不进行调整的。对绝大部分个股而言，其最具爆发力的上升行情往往维持30个交易日而到达顶部，盘整与下调的时间则往往半年以上，这一点不难发现。而个股盘整时间也有越来越长的倾向。由此，从时间角度出发，盘整应定义为一年以上的横向波动。

第

4

招



消息炒作

捕捉题材黑马

【4.1 正确面对消息概念】

所谓题材，就是炒作股票的借口，用来激发市场人气。有些题材确有实质性内容，而有些则纯粹是空穴来风，甚至是刻意散布的谣言。而且很多题材对上市公司本身有多大影响也不能确定。但市场的特点是只要有题材，市场就乐于挖掘和接受，而题材的真实作用反而被忽视了。

题材， 强大炒作号召力

股市中每年都会形成一些炒作热点，热点最初往往只是表现在某只龙头股的大幅上涨上，虽然没有得到市场普遍的认同，但股价表现得异常坚挺。之后随着舆论的升温，市场对其股价的预期发生了变化，短线投资者追逐短期收益并带动其相关板块随之升温，当市场中所有的投资者都意识到围绕该股形成的市场热点并普遍跟进之时，此热点实际上是最危险的时候，可能随时出现爆炸性的风险。

虽然市场热点的形成过程会给投资者带来非常丰厚的回报，但此种回报往往只提供给有准备的投资者。一般来说，对于常规的股票，能够上涨15%，便可考虑卖出了，但对于处于热点中的股票，在升幅达15%时，不但不应卖出，还可适当跟进买入，特别是对于其中的领涨股票，甚至可以全仓持有，因为此种股票得来不易，如果一旦握住，一年的收益便不用考虑了。

一般来说，股市上股价的波动是以上市公司的内在价值为基础的，但这仅仅是内因，它往往还需要外因，也就是题材。题材是否具备持续性是投资者操作策略的要点。市场炒作需要题材，题材的号召力有着举足轻重的作用，号召力的实质是题材本身的想象力和理论上的周期跨度，前者符合市场意愿，后者配合庄家行动，在大盘处于阶段性底部时推出题材鲜明的市场“领头羊”，两者相辅相成，才能凝聚成大题材，做大文章。

第4招

消息炒作，捕捉题材黑马

题材的产生来源于市场中存在的问题，这些问题也许人人都知道，但关键在于能否想出新的办法来解决问题，由此产生新的题材。对于题材的认识可分为两个阶段：

1. 朦胧阶段。

在其启动初期，市场上所有与题材相联系的股票都可能出现联动。由于题材的朦胧性，市场的投机气氛非常浓厚，当有关方面出面干预时，没有实质性重组题材的个股股价会大幅回落，小额投资者往往在短促的波动中被套。

2. 投资阶段。

没有了前期真真假假的轰动效应，真正的题材股会少人问津。市场在淘汰了一批跟风的题材股之后，那些经过精心策划的题材庄股会脱颖而出。在价值回归的驱动下，人们更加关注引发题材质变的“质”，通过市场的多次动荡，认识到只有业绩改观的题材股才能完成从量变到质变的飞跃。

题材热点，轮番上演

能够足以吸引盘中或者增量资金大胆介入的题材可称“热点题材”。一个“热点”题材的诞生，符合大集团资金短期内获取最大利润的目标。新闻媒介此时的焦点更集中在热点题材上。这些题材可供庄家借题发挥，引起市场大众跟风，例如，能源紧张了，一些生产太阳能电池的工厂就成为炒作题材，称为新能源概念股。外资进入股市了，又出现了外资收购概念股。总之，一切可以引起市场兴趣的话题都是炒作题材，所涉及的股票也就成了题材股。例如迪斯尼、股市期货、创投概念、融资融券等。

1. 概念题材大观。

目前市场上已出现过的概念题材大致如下：

(1) 主力行为类：基金重仓，信托重仓，社保重仓，券商重仓，基金独门股。

(2) 业绩概念类：业绩预期提升，股权投资，高送配转，摘帽预期。

(3) 股权主题类：股权激励，大股东增持，股权改革，公司回购，并购重组。

(4) 能源资源新技术类：风能，核能，太阳能，锂电，新能源，新材料，稀土永磁，稀缺资源，手机支付，触摸屏，超级细菌，生物质能。

(5) 市场主题类：融资融券，股指期货，创业板，整体上市，分拆上市。

捕捉黑马股的10招特技

(6) 经济主题类：航天军工，节能环保，循环经济，低碳经济。

(7) 项目主题类：迪斯尼，物联网，三网融合，智能电网，医改概念，新医药。

(8) 地区开发类：西藏开发，新疆开发，成渝经济区，天津滨海新区，海西开发，北部湾。

2. 概念题材简析。

这里简要分析介绍部分概念题材，可供投资者举一反三作参考。

(1) 业绩预期提升。

从根本来讲，业绩是股市的根本所在，业绩是硬道理。所谓利好的预期最终都会反映到业绩上来，因此这是最有号召力的题材。而其中，业绩可望改善比业绩已经改善更有吸引力。因为人们更看重上市公司的未来。这类题材每到公布业绩报告期间显得尤为活跃，而公布完后，就暂时告一段落。

(2) 政策推动。

譬如国家大力推行新能源发展。相关个股就会获得溢价预期。如金风科技、拓日新能、风帆股份等曾经是何等的风光。政策推动的另一个需要注意的关键是税收优惠政策和贷款优惠政策。

(3) 合资合作或股权转让。

分析合资题材，要全面考虑合资伙伴的经济实力和市场能量，分清有利的真合资和纯粹为造题材而吹捧的假合资，分清合资的前景是好是坏。

(4) 增资配股或送股分红。

增资配股本身并不是分红行为，它并没有给股东什么回报，只是给股东一个增加投资的权力。在牛市中，这种优先投资的权利往往显得非常重要，并具有一定的价值，因为牛市中人们预期股价会上升，可以优先投资必定会带来良好的收益。送股分红是上市公司给股东的真正回报，在这种回报真正兑现之前，往往会出现抢权现象，因为预期牛市会填权。增资配股或送股分红成为一种题材，是因为人们的牛市预期。一旦市势逆转，人们预期熊市到来，送股也好，配股也好，都不能激起人们的购买欲望。

(5) 控股或收购。

这在国外发达市场中是股市最有吸引力的题材之一。因为它给人以无限的想象空间。控股指某财团在股票市场上大量吸纳某只股票，以求最终控制该公司。不过在中国股市的二级市场上发生真正意义的抢股收购是不太可能。这与

第4招

消息炒作，捕捉题材黑马

上市公司的股本结构有关。就目前而言，控股或收购还仅仅是一个炒作题材。多数控股行为是由于庄家炒作失当，手中的股票越来越多，以至于达到或超过举牌的界限，而不得不举牌。

分析题材，热点联想

1. 收集个股消息。

在任何一个国家的股市，消息都是至关重要的。题材对我国股市而言，同样也是非常重要的，许多个股脱颖而出靠的就是题材，没有题材的个股，往往很难引起庄家的兴趣。平时注意广泛、深入地收集个股的消息，对有消息的个股再进行深入、细致的调研，对公司出现的可能重大利好要想办法及时向有关部门了解。对国家最新的政策方针以及最新发生的事件，都要迅速并善于深入、细致地分析，看看这些信息对哪些个股是利好，并从受益个股中找出最可能成为领头羊的个股，及时买入。

2. 分析炒作题材。

投资者应根据题材产生的时间和其技术形态判断题材的真实性，具有投资价值的题材股，当股价站稳中长期均线之后便不会再深幅回调。因此，新颖的题材是催化剂，能改变某些股票甚至大盘的运行轨迹。挖掘新题材、把握出击时机已成为庄家投资前期的主要工作，投资者应该学会针对市场中存在的问题，辨清题材的真正效应，选好个股并坚决持有。

分析题材是真是假其实不难，可以分析上市公司的各种公告和报表。但最好的方法是拿题材来与盘面比较，看盘面是否支持该题材的存在。对于真正的炒股高手来说，根本用不着整天打听什么消息，一切都在盘面上清楚地反映出来了。

某个题材到底能给盘面造成多大的影响，那不决定于题材的情况，而决定于盘面当时的处境。盘面反应的是供求关系变化，盘面状态就是指目前供求关系的状态。

比如说一根火柴能否引起森林大火呢？不一定，那不决定于这根火柴，而决定于森林的状态。市场也是这样，气氛有高有低，人气有旺有衰，同样的题材投入到市场中，反映常常因时而异。这就是市场的微妙之处。只有懂得了题材与市场的这种关系，就等于站到了市场之上，置身事外来分析市场的反应。

反过来，通过市场对题材的反应，也可以看出目前市场所处的状态。一个

捕捉黑马股的10招特技



对坏消息毫无反应的市场无疑是个强势市场，而一个对庄家鼓吹的种种利好题材没有什么反应的市场是弱势市场。在牛市中，即使庄家不去鼓吹，投资者也会自己去发掘。所以题材是借口，市场状态才是关键。题材的真假无关紧要，重要的是市场反应，题材的号召力，跟风者多不多。

3. 善于热点联想。

热点股票一个突出的特点就是有良好的短期题材，譬如创业板推出前，创投板块和中小板的个股，特别是流通盘不大的新股如大众公用、力合股份等都有过连续上涨的机会。如海王生物和甲型流感题材相关，熊猫烟花和节日庆典题材很直接。再如国际黄金期货刷新历史新高。我们去追中金黄金、山东黄金、紫金矿业一定不会空手而归，沉甸甸的黄金我们感受得到。不过，投资者参与这样的股票的时候应记住“短、平、快”的操作，要清楚风险与收益是成正比的。

4. 注意轮炒现象。

轮炒与其说是一种策略，不如说是一种自然现象。所谓轮炒，是指把市场上不同板块分成几个层次，顺序分批炒作的现象。轮炒可以是市场主力的安排，也可能是市场自发形成。大盘中股票太多，所有股票一起上涨需要太多的资金，而且股票一起上攻时，投资者的注意力分散了，不容易形成强烈的攻势。轮炒的本质是把大盘分割成许多自我体系的部分，然后集中力量来炒作一批股票。另外，当一批股票走弱时，可以有另一批股票来代替前者支撑局面，用以维护市场人气。

轮炒往往依照先一线绩优股，再二线中价股，再三线低价股。这是因为行情发动之初，人们往往对后市存有疑虑，一般不敢买入那些业绩没有保证的个股，而此时绩优股的价格偏低，投资价值显现，成为第一批投资者的首选。当一线股炒高以后，二线股随之跟上，因为它们的业绩也不差，既然一线股已经很高了，那么后来者只有选择这些了。接下来，市场越来越活跃，投机的气氛也越来越浓厚，于是三线股作为最投机的品种来炒作，这种炒作常常失去理性，成为纯粹的数字游戏。

当一二三线股轮炒一遍之后，一般市势就告一段落，回落调整以待时机。这是轮炒的普遍规律，当市场上可炒的股票越来越少的时候，市势也就差不多到尽头了。

但也有种情况，即轮炒二线股的时候，一线股已经开始调整，炒三线股的

第4招

消息炒作，捕捉题材黑马

时候，一二线股又在调整，当三线股炒作完后，也许一线股已经调整的相当彻底，这时如果大势长期看好，则有可能重新启动一线股，带动市场新一轮循环。所以应该把握市场节奏，当三线股炒作完以后，密切注意一线股的走势，看是否有启动的迹象。一旦如此，则市势可能长期看好，可以开始新一轮炒作。轮炒策略可以节省主力机构的资金，也符合市场心理的要求，因而市势的发展往往表现出轮涨的特征。

【4.2 有效关注消息题材】

我们发现了新概念、新题材，必须对其有充分的理解，否则，就是盲目跟风，会有风险。比如新技术科技股概念：技术是否领先？技术是否具有垄断性？市场需求如何？所有这些都是我们面对该类题材概念时必须深究的，因为这些因素决定概念题材对股票的影响轻重、市场行情的长短。

大胆假设，小心求证

股市中经常流传消息。部分投资者由于本身的综合技术能力有限，在不能依靠自己的分析能力盈利后，便转而迷信消息。另外一部分需要安慰自己、需要给自己打气或者希望别人给自己抬轿的投资者也有传播消息的本能举动。“搏消息”成为部分投资者甚至投资大户的主要操作方式。股市的经典理论之一就是“没有白吃的晚餐”。有职业经验的投资者重视消息，但不迷信消息。

1. 消息的合理性。

- (1) 不管消息真假，都得低买高卖。
- (2) 出处不真实的消息，宁肯错过。
- (3) 一般情况大资金每年只作一两只股票，天天有消息是不可能的，多数是陷阱。
- (4) 明消息当做暗消息传，要当心。

捕捉黑马股的10招特技

2. 消息的实用性。

(1) 在消息合理，符合逻辑性后再分析其实用性。

(2) 在股市处于不同的阶段背景，消息的利空利多因素是相对的，比如说公布降息的消息，大盘有时涨，有时就不涨，甚至下跌。

(3) 该消息的利用价值是否比股市现存的技术机会大。

3. 消息的时效性。

(1) 有用的消息并不一定立刻产生结果，要分析结果的可能产生时间。比如说庄股消息产生作用的时间应在其出现较大下跌或者放量拉升的时候，而不在吸货时间。

(2) 消息只有在适当机会时才爆发，例如业绩大幅增长的股票可能在公布业绩前后才发生作用。

4. 消息的权威性。

(1) 技术统计的盘面消息，比如说个股的量能价格成本与价值的比。

(2) 财报消息，比如说个股的中报年报反映的公司未来重要利润增长点与现金流量情况。

(3) 公开消息，比如说明显的社会大题材，十大基金持仓组合结构，重磅媒体利好消息。

分清概念真假，判断消息轻重

我们知道最有价值的信息是内幕信息，而内幕信息主要来自上市公司。还有一些是伪内幕信息，是打着内幕信息的幌子蛊惑人心的谣言。对内幕信息的真伪，内幕人士可以辨别，但在“肉眼凡胎”的广大投资者眼里没什么区别。内幕消息，尤其是那些出人意料的消息在开始流传时怎么看都是令人难以置信的谣言，而谣言在流传中被加工，与扶摇直上的股价遥相呼应，怎么看都像是真的。内幕人士和庄家正是利用信息的这种真假难辨的特性和涨跌不定的股价与市场玩心理战。由于普通投资者无法提前获得真实信息，因此要想在这种心理战中不被庄家玩弄，并战胜庄家，就必须有足够的心理准备和随机应变的战法。总之一句话：真概念真做，假概念假玩。综合起来，我们可以得出有关信息炒作的一些原则，这些原则从实战角度看既可证实，也可证伪，因此只能与读者心证。

第4招

消息炒作，捕捉题材黑马

1. 有信息才有机会。

只要信息多，就能持续引起市场的注意。有些大盘绩优股经营稳健，走势平稳，没什么想象空间，连善于造谣者也找不到题材。而ST、PT和小盘股可以想象出来的题材多一些，所以真的信息和假的谣言都能找到根据。若是某只股票一时间有关它的消息增多，机会可能就在眼前。

2. 注意市场目光。

对市场的注意力及其转移方向应该有所预见，市场注意力集中的地方容易产生消息。这种预见性研究应该是大胆假设，小心求证。中小投资者当然没有机构、专家那样的研究条件，因此这里所说的求证是指真枪实弹的试探性小额买入，一旦价格变动有证实自己预期的迹象再大量介入。

3. 信息扩散。

内幕信息如果不向外传播和扩散就不会影响股票价格，但世上没有不透风的墙，不管掌握内幕的人有意还是无意，内幕信息都将通过各种不同渠道向外传播和扩散。传播和扩散的过程也是内幕信息不断被定价，信息与股价不断取得均衡的过程。当股价已有波动迹象，消息和股价波动相互印证的时候，对消息宁可信其有不可信其无，应当加倍关注。

4. 递减效应。

信息的心理价值有递减的趋势，第一家因某类信息而被炒起来的股票涨幅最大，在行情初期和第二阶段涨幅最大最快，若是没有进一步的信息刺激，原来的信息心理效应会随着市场对信息的消化进程和价格上涨而递减。对随后因有同类信息而上涨的股票，市场的兴趣也会递减。

5. 滞后效应。

一般来说，当我们得知内幕消息时，肯定已有相当数量的人也已经知道，股价已有相当大的涨幅，所以不管听到什么消息，我们要有这种心理准备。由于大多数投资者不可能获得内幕信息，只能根据公开信息做出预期和判断。而公开信息经过了人为的加工，许多有价值的内容已经被市场进行过预炒，所以当一项信息公布时，其影响力主要是信息中所包含的信号。简单地说，就是透过现象看本质。因此，在利好消息流传时进货，当信息公开时出货；在利空消息流传时出货，利空兑现进货。

6. 为信息定价。

信息的价值不能事前证实，只能从投资者的预期和市场行情的走势中得到

捕捉黑马股的10招特技

评价。信息的定价问题关乎价格的涨幅空间，一项信息到底能使价格涨多高是由市场炒作决定的，与市场当时的具体情况有关，如市场热点、投资者的注意力、大盘走势等。强势市场时，可能导致连番暴涨，而在弱势市场时，可能反映平平。

7. 上涨消息要打折扣。

大多数有关股价上涨空间的消息要打折扣，比如有人喊某股能涨到 40 元，或者说市场差不多一致的预期是 40 元，我们的心理价位最好是打 8 折，在 30 元左右。

挖掘送转题材，把握通胀行情

1. 注意行业复苏。

按照历史经验来看，高送转、主营业绩高增长等概念容易受到市场的认同和追捧。高送转题材往往在定期报告公布期被热炒。而一些业绩相对较好，公积金等累积较丰厚的上市公司，值得关注和分析。这类上市公司往往存在高送转的潜力。主营业务能够保持增长的上市公司，一般基本面和成长性较好，抵御经济风险的能力较强。这类上市公司容易浮出水面，也值得投资者关注。

从板块的炒作角度来看，全行业的复苏显然更容易引起市场的关注，也会给相关板块内上市公司的整体股价反弹带来极佳的刺激。实际上，整体性的板块反弹往往更有说服力，并更容易引发市场的认同感，这比单个的上市公司业绩复苏更能获得感召力。

2. 关注资源品种。

近年来，通胀受益概念已经多次受到过市场的追捧。例如 2007 年下半年至 2008 年初，在美元不断走低的情况下，国际原油等大宗商品价格大幅走高，煤炭、农产品、铁矿石、有色金属、房地产等具有资源属性的板块成为市场关注的焦点。而 2009 年 3 月初，以美联储为代表的全球各大央行大量释放流动性，导致有色金属、原油、房地产等价格大幅反弹。

2010 年通胀压力抬头的情况下，农产品、资源价格再度走高。相关股价也着实进行了一番不俗的表现。因此，在通胀压力下，资源类品种，我们应当极力关注。

关注大比例配送

在投资者操作意识里，有一种普遍的心态是不追高，但这种高不是涨幅高低，而是股价高低。3元股票涨两倍到9元不会有多少人认为高，40元股票涨10元肯定会有人认为高。为了使股价能连续推升，达到翻几番的目标，更重要的是能为了顺利出局，庄家不断做的就是联手上市公司，将股票大比例配送，使之总是保持相对较低的价位。

如果配送后，股价走势连续低于除权第一天的开盘价，称之为贴权；如果连续高于第一天的开盘价，称之为填权。一般而言高配送的目的有三：其一是拉高股价，低价配股圈钱；其二是为了继续坐庄；其三是为了出货。事实上，高配送股大幅填权的个股不少，如清华同方为投资者带来的是牛奶加面包。而利用大比例配送出货的个股也不少，最典型的莫过于云南铜业，云南铜业带给投资者的是血淋淋的割肉。看来机遇与风险并存。那么，怎样才能利用好大比例配送带来的机遇呢？尚且需要具体分析。

许多大比例配送个股的填权行为告诉投资者蕴藏着黑马机会，只要区别好其与出货庄股的不同就有盈利机会。两者区别在于：

(1) 填权黑马在配送前涨幅不大，一般小于一倍；而利用高配送出货的股票涨幅却偏大，一般大于一倍甚至两三倍。

(2) 填权黑马在除权前继续稳健上行或者平台整理；而利用高配送出货的股票却急于大幅拉升，乖离率偏大。

(3) 填权黑马在除权前成交量稳定甚至萎缩；而利用高配送出货的股票在除权前放出大量甚至创出天量。

【4.3 题材年年有，黑马时时出】

政策， 永远的市场主题

政策面因素对中国股市的影响力要远大于技术面以及其他因素，因此，深入理解政策意图，方能跟上市场潮流。

我国证券市场的股市周期，并不和经济周期相吻合，这反映了现阶段我国证券市场的独有特点。从一定历史阶段来看，由于股市在我国尚属新生事物，各方面对它备加关照，政策多变也就在情理之中。投资者要理解政府对股市的态度，就是要把股市办成稳定的融资和投资场所，要为国企改革服务，为中小企业发展服务。

中国有个人人皆知的成语：过犹不及。意思是，做事情不要过了，过了头就会向有害的方向发展。稳步发展，是任何事物持续发展的健康之路，任何过冷与过热都会有害，股市尤其如此。因此，对于股市，国家一贯的政策是：稳步发展，这一点每位投资者都必须牢记在心。

市场过热，意味着经济泡沫，意味着股灾有可能随时发生，国家会从经济政策、货币政策上进行调控；市场过冷，交投清淡，无法完成股市应该完成的任务，国家也会从政策与投资上进行拉动。政策，永远是市场的一个主题，而且是很重要的主题。事实证明：跟着政府的节拍，理解政策的意图，这是准确把握股市基本走向的基础，只有如此，才能在股市中立于不败之地。

有时，政策调控与经济发展大背景会产生一个大共振，产生大影响；有时，政策调控会带来短期的反弹或回调。因此，注意政策方向信号，挖掘政策影响力度，关注政策“组合拳”，关注产业振兴计划，对于投资者都是很必要的。不懂这个，投资只能是“靠命打彩”。在经济形势不明，市场信心不足的情况下，市场上任何风吹草动，都是沉重打击。只有政策调控会带来阵阵暖意，例

第4招

消息炒作，捕捉题材黑马

如2008年的4万亿政策救市。2008年是中国的多事之年，雪灾、地震、三鹿奶粉、股市暴跌。从2007年10月的6400点跌到1700点，下跌70%；实体经济也受到美国金融危机的影响，由于国外定单大量缩减，南方及东南沿海一些中小民营企业相继倒闭。为了拉动内需，拯救经济，2008年11月，国务院召开了紧急会议，宣布4万亿人民币救市的政府投资计划，并实施适度宽松的货币政策。受政策刺激及银行天量信贷的支持，2009年经济出现企稳回升的态势，股市连续上行9个月，走出一波大牛市。然而银行新增的庞大贷款规模，也引发银行坏账风险大增的担忧，银行股一路下行。

利空政策往往会打击投资信心，带动大盘逆转。我国历史上经历了数次IPO暂停和重启，重启IPO都对市场产生了较大影响。2005年2月3日重启IPO，接下来的4个月连续下跌，市场的动态市盈率从19倍下跌到15倍，降幅达21.05%；2006年6月19日重启IPO，市盈率从20倍下跌到15倍，降幅25%。在2009年7月预期重启IPO，加上央行连续不断的上调存款准备金率，收缩资金的流动性，导致牛市逆转为熊市。沪市2009年的全年走势，如图4-1所示。

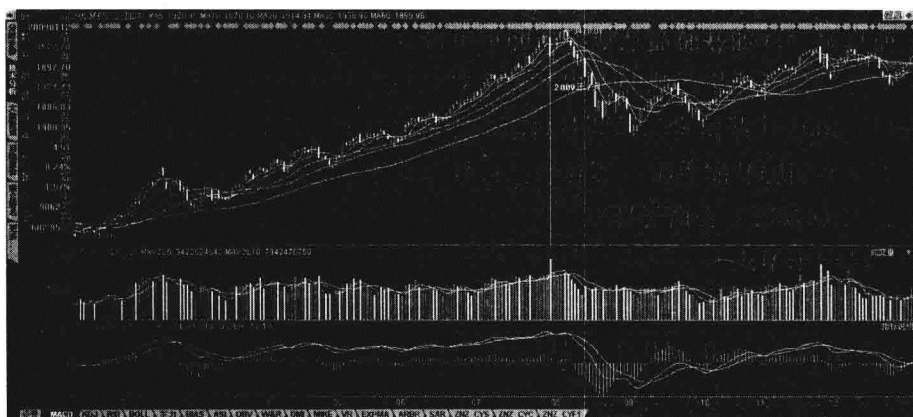


图4-1 沪市2009

政策利好，就会出现政策受益股。只要和政府发布的某个政策或者热点沾边了，未来这些公司会受益于这个政策，业绩会大幅度增加，股价当然应该涨，不同的是什么时候涨，涨多少的问题。例如，2008年4万亿元投资受益股：钢铁—八一钢铁、水泥—祁连山、建材—青松建化、工程机械—徐工科技、铁路—中国铁建、电网设备—特变电工。再如，2009年央企注资受益股：航空—中

捕捉黑马股的10招特荐

国国航、电力一大唐电力。这些股票都在当时有不俗表现。

着重提醒一点，要留意政策对行业的扶植意向，重点扶持的产业，容易产生黑马。同时，对于重大利空出来仍不跌的股票，股本结构不达标或准备扩展的股票，也要强烈关注。

永不退色的收购重组

2009年2月，宝安控股再度举牌深鸿基涨停，一批股权较为分散，具备收购想象力的收购概念股轮番出现涨停，其中比较典型的如中炬高新股价更是在短期内实现了翻番，令市场对收购重组概念和资产注入概念再度关注。这是因为，在中外股市历史上，收购大战往往令人惊心动魄，中国二级市场第一例收购大战就是在1993年由宝安所发动，在收购与反收购题材刺激下，宝安举牌的延中实业受消息的刺激当日振幅曾高达338.57%，最高摸至284元，创造了传奇神话。时至今日，不少老投资者提起当年的宝延大战仍津津乐道，记忆犹新，难怪当二级市场收购大战的“举牌鼻祖”宝安控股再度出手后市场如此神往。

重组是中国股市最有魅力的主题，也是丑小鸭变成白天鹅的孵化器。先前有翻了50倍跃上300元的ST重机被中国船舶重组；2009年又有了翻了13倍的顺发恒业；2009年八大最牛股顺发恒业、ST国中、高淳陶瓷、中天城投、闽闽东、德豪润达、万好万家都是重组股；还有2010年中期因公司重组而连续大涨的三环股份、海通集团、渤海物流等也以出类拔萃的强势表现，成为当时弱市中的亮点。如图4-2、4-3所示。

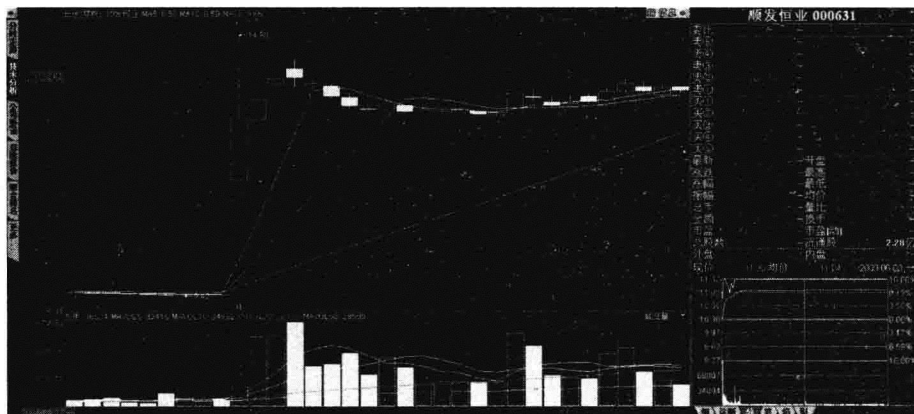


图4-2 2009重组亮点

第4招

消息炒作，捕捉题材黑马

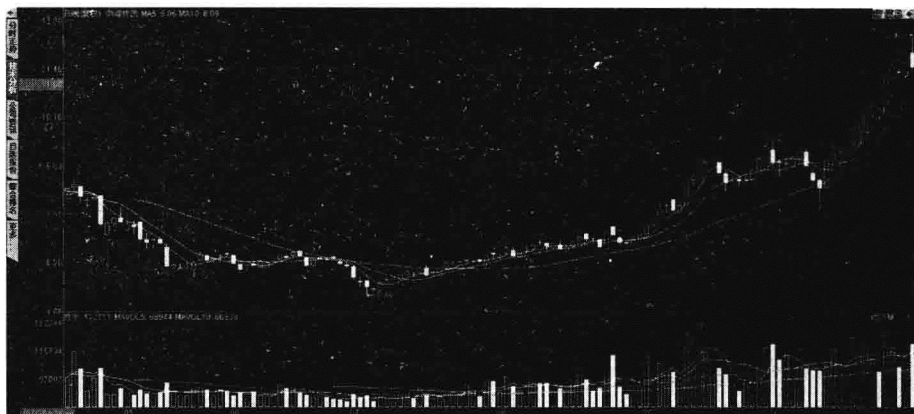


图4-3 2010 重组亮点

从历史经验来看，收购大战除了惊心动魄外，控股权易手后，通过资产重组、资产置换及优质资产注入后，不少上市公司的业绩发生了脱胎换骨的变化，股价也令人耳目一新。加之股改全流通后，股权渐趋分散，更使未来二级市场的收购大战有望愈演愈烈。同时，全球性的金融危机也为实力雄厚的资本大鳄和实业巨头带来低价的收购扩张机遇。正因如此，一代股神、世界首富巴菲特在金融危机爆发之后就频频出手抄底，大手笔购进高盛、康菲石油等多家上市公司的股票，其中包括其所属的伯克希尔·哈撒韦公司以约50亿美元的代价入股美国第一大投行高盛，宣布将收购通用电气（GE）30亿美元永久性优先股，以及以18亿美元入股比亚迪，成为巴菲特首次对中国企业进行长期战略性投资，该消息更令比亚迪股价短期内出现飙升，所以市场对股权分散具备收购概念和想象题材的个股出现追捧也就不足为奇。

资产整合的投资机会

回顾过去几年的行情中，大牛股往往与当时的宏观经济特点是密切相关的。例如在2000年的科网股行情，和当时网络的兴起流行是高度相当的。而在2007年的大牛市中，流动性过剩与通胀是大背景，这在某种意义上放大了资源股的行情。而在未来几年内，行业洗牌、产业结构调整升级（资产注入与重组），将是最明显的特征之一，这将成就资产注入、并购重组的温床。

事实上，日本上世纪六七十年代的经验已经为我们提供线索。20世纪60年代中后期，日本以大型化、集中化为特征的企业合并形成高潮，如1964年三

捕捉黑马股的10招特选



菱与重工合并；1966 年日产与王子汽车合并；1967 年丰田与日野联合；1968 年日产富士重工联合等等。同时，日本也采取了较为积极的财政政策与货币政策，加大了新兴产业的规划与扶持力度，中小企业扶持政策、能源调整政策也相继出台。从结果来看，日本出现了一批大型的世界级企业。

那么，如何把握资产整合带来的重大机遇？如何捕捉具有真实重组题材的概念股？一个基本的思路是根据整合发生的可能性与行业景气程度来选择。综合重组案例来看，重组多发生在上市公司增发、国资整合、T 族公司中。尽量紧扣央企重组的高发区行业。

1. 国资整合是大趋势。

为了确保经济稳定增长，实现产业结构的顺利转型，2009 年管理层出台了一系列控制产能的政策。涉及范围较广，包括新兴产业以及传统产业，如新能源、钢铁水泥等。控制产能力度增强，从某种意义上说是资产并购提速的标志。事实上，国资委对于央企的发展早已作出规划，将把中央企业调整优化到 80 ~ 100 家，以及培育 30 ~ 50 家具有国际竞争力的大公司大企业集团。这也意味着，目前 143 家左右的央企中将有 1/3 左右将被重组整合，而央企也将成为资产整合潮的主力军。

2. 定向增发，予以关注。

上市公司的并购重组，尤其是资产注入，大多采取定向增发购买资产的方式进行。2007 年底以来，曾经有过定向增发收购资产意向，但由于股市行情等原因未获通过或停止实施的上市公司，很有可能在市场转好的过程中重新进行注资或重组，这部分股票存在潜在的重组机会。

3. 紧扣央企重组的高发区行业。

重点关注三类重组机会：地域国资整合的重组机会；控股股东变更的重组机会；濒临退市背水一战的重组机会。根据上市公司的重组数据显示，2010 年重组概念的 253 只股票中，有 158 只股票的总股本小于 4 亿股，占总数的 62%，显而易见中小盘股被并购的概率更大；对于信息不对称的中小散户，上市公司重组公告后的机会相对容易把握。一是当某公司发布重组公告后，投资者应在第一时间对重组方案做深入研究，并依此来对复牌后股价的上升空间做出预估判断。二是投资者在股东会审议方案以及重组进展例行公告预案后提前潜伏。

4. T 族公司多重组。

对于 T 族公司中，尤其是 *ST 公司。一般而言，这些上市公司想依靠主业

第4招

消息炒作，捕捉题材黑马

走出亏损的局面，可以说是比较难的。也就是说，ST类公司想走出亏损局面进而保壳，走卖壳或重组这条路是普遍的选择。同时，在产能过剩的背景下，政策上也会鼓励上市公司的重组行为，以取得经济健康发展的突破口。但ST类个股本身也蕴藏不少风险，这也就决定投资者在选择该类个股的时候必须要把握好几大原则。首先是从上市公司基本面而言，财务分析较重要。最好上市公司本身较为干净，即相关负债和诉讼较少，上市公司经营情况较为简单明了，这类重组股的基本面较确定，隐藏的不确定风险较少，利于重组方进入。而相比正常的上市公司而言，对重组类股的正常经营分析就显得不太重要了，因为这显然不是决定其重组成败的重要因素。

定位重组翻番候选股

重组股大多是暗箱操作的。当一批“垃圾股飞上天”的时候，多数投资者是看不懂的，直到炒作到高位，宣布重组为高科技股，并且摇身一变为“高科技绩优股”还有送配的时候，股价已经见顶，此时若再跟进去，必定太晚了，只可能成为牺牲品。

那么，对重组股来说，选择的标准是什么呢？

(1) 在传统行业里面选择，也就是行业重组股。从投机的角度讲，重组股大多出现在传统行业，而且业绩中等偏低，乃至微亏，这样便于庄家低价收集筹码。顺利收集筹码的条件正是基于这两点：中小投资者不看好愿意抛售，同时市场不看好，价格低廉。

(2) 盘子中等偏小，利于民间资本重组。价格中低水平，股价容易炒作翻番。

(3) 资产状况尚好，净资产和公积金不能太低。也就是说，重组的公司必须有一定的“家底”。这样，通过重组达到相对控股之后，才能够达到以一块钱支配五块钱的效果。同时，由于公积金高，重组之后需要派发的时候，可以选择转增股本的方法，利于后市操作。

(4) 股权相对分散，最好是第一大股东股权低于30%。

投资者可在符合上述条件的股票当中按照图形选择，仔细分辨有没有庄家潜伏，再配合量价关系、技术形态等要素，在启动时和上涨过程中把握介入时机，一般有获得较为丰厚利润的机遇。

捕捉黑马股的10招特技

【4.4 透彻分析板块，寻找战略投资】

德国政府给太阳能电池提供巨额财政补贴，不仅造就了一代中国首富，而且造就了中国太阳能电池及多晶硅板块的数年大牛神话。现在中国政府给新能源汽车提供巨额财政补贴，有望造就新能源汽车及电池板块的大牛神话。这里我们以“新能源汽车”为例，为投资者提供一个题材个股分析思路，希望投资者能举一反三，灵活运用。当然，不同板块有不同特性与影响因素，在此只是本着“抛砖引玉”的思想做这个命题。

符合国家战略，政府强力推动

1. 符合发展战略。

21 世纪的中国面临两个严峻问题：一是能源，二是环保。解决能源的最有效办法就是节能。能源结构中，中国石油对外依存度已超过 50%，对外依存度过高，不利于中国的国家安全。因此，节能的当务之急就是减少石油用量。而石油的最大用量就是汽车，因此，减少汽车的石油用量是重中之重。解决环保的有效办法就是减排，汽车尾气的排放已成为城市空气污染的罪魁祸首。发展新能源汽车，不仅能够节能，不仅能够减少甚至完全不用石油，而且能够减少甚至完全没有尾气排放。比如纯电动汽车，完全不用汽油，而且没有任何尾气排放。因此，发展新能源汽车是当前有效解决能源与环保的当务之急。政府已明确指出：节能与新能源汽车代表未来汽车发展方向，已成为市场新的经济增长点和战略调整的制高点。

中国在 2005 ~ 2007 年一度利用乙醇汽油替代部分汽油，但是，燃料乙醇在发展过程中遇到三个问题：出现与人争粮现象；污染问题无法解决；燃料乙醇在生产过程中本身需要大量能量，节能上并不合算。因此，2007 年后，中国就已停止燃料乙醇的扩张。

到 2012 年，国内有 10% 新生产的汽车是节能与新能源汽车，按届时汽车年

第4招

消息炒作，捕捉题材黑马

产辆为 1000 万辆计算，我国新能源汽车要达到年产 100 万辆的规模。

2. 政府强力推动。

2009 年 2 月 17 日，根据国务院的要求，财政部、科技部、发展改革委、工业和信息化部四部委联合在京召开节能与新能源汽车示范推广试点会议及试点城市授牌仪式。会议决定，在北京、上海、重庆、长春、大连、杭州、济南、武汉、深圳、合肥、长沙、昆明、南昌 13 个城市开展节能与新能源汽车示范推广试点工作。鼓励试点城市率先在公交、出租、公务、环卫和邮政等公共服务领域推广使用节能与新能源汽车。要求各部门要按照国务院的统一部署，积极行动，认真组织，抓紧实施，确保示范推广试点取得成效。要尽快成立节能与新能源汽车示范推广试点领导小组，抓紧制定实施方案；要在全中国范围内采取招标方式择优采购节能与新能源汽车。

3. 技术成熟可靠。

中国目前已经生产出纯电动汽车、混合动力汽车等多种类型的新能源汽车，而且经过较长时间的成功试运行，这充分表明：新能源汽车在技术上是可行的。未来只是如何进一步改进技术的问题，不存在技术障碍。为什么过去新能源汽车没有推广呢？主要是成本问题，成本过高，售价过高，消费者难于承受。而现在，中国对新能源汽车提供巨额财政补贴，直接补贴给消费者，将新能源汽车高出的部分成本消除，让消费者购买新能源汽车的直接支出成本与普通车接近或者一样，这样消费者就容易接受了。

有人质疑：新能源汽车需要配套的充电设施支持，而建立配套设施是一个长期过程，短期内根本不可能。国家这次以城市公交车作为新能源汽车的突破口，公交车都有停车站，完全可以以极低的成本在公交停车站建立配套设施，晚上充电，白天运行。安凯纯电动豪华客车最高时速可以达到 82.5km/h，电池充满电后可以持续行驶 300km，电池寿命长达 8 年，完全能满足城市公交车运行。

4. 市场前景明朗。

我们来看一组最新数据：2009 年 1 月份，中国全国销售汽车 73.55 万辆，同比下降 14.35%，环比下降 0.83%。各主要汽车厂商公布的 1 月份销售数据基本都是下降，甚至大幅下降。但唯有一家公司大幅增长，就是中国生产新能源汽车最成功的香港上市公司比亚迪，2009 年 1 月公司销售汽车 24107 台，同比增长 79.8%，环比增长 39.7%。比亚迪销售的翻倍增长，充分显现了中国新

捕捉黑马股的10招特荐

能源汽车的巨大市场前景。

5. 巨额财政补贴。

2009年2月5日，财政部、科技部出台的《节能与新能源汽车示范推广财政补助资金管理暂行办法》，对乘用车和轻型商用车，混合动力汽车根据混合程度和燃油经济性分为5档，最高每辆补贴5万元；纯电动汽车每辆补贴6万元；燃料电池汽车每辆补贴25万元。长度10米以上城市公交客车是此次补贴的重点，其中混合动力客车最高每辆补贴42万元，纯电动和燃料电池客车每辆分别补贴50万元和60万元。

成功炒作样板，造就最大黑马

1. 2005~2008年持续时间最长的炒作热点：太阳能电池和多晶硅板块。

第一波炒作：2005年1~2月，典型代表有：600550 天威保变，+86%/1个月，同期大盘+10%。

第二波炒作：2005年6~10月，典型代表有：600550 天威保变，+215%/4个月，同期大盘+10%；600151 航天机电，+211%/4个月。

第三波炒作：2006年4~5月，典型代表有：600151 航天机电，+247%/1个月，同期大盘+21%；600220 江苏阳光，+222%/1个月。

第四波炒作：2007年8~9月，典型代表有：002006 精工科技，+137%/1个月，同期大盘+14%。

第五波炒作：2007年12月~2008年3月，典型代表有：600674 川投能源，+209%/5个月，同期大盘-25%；00438 通威股份，+147%/3个月，同期大盘-9%。

可以看出，只要大盘有行情，“太阳能电池和多晶硅”板块就会被拉出来狂炒，甚至在大盘下跌的不利背景下，也能被拉出来狂炒。

2. 造就大黑马：天威保变。

600550 天威保变从2005年1月21日开始启动，此前一天2005年1月20日的收盘价为5.47元，即启动价为5.47元。其间经过：

(1) 2005年8月19日股改除权，10送4。

(2) 2007年6月25日除权，10送转10。

(3) 2008年6月3日除权，10转8。

从2005年以来的4年间的最高价是2008年5月8日的70.50元，期间经过

第4招

消息炒作，捕捉题材黑马

以上 (1) + (2) 两次除权，复权后的价格为 197.40 元，相对于 2005 年 1 月 20 日启动价 5.47 元，涨幅为 35 倍。也就是说，从 2005 年 1 月 20 日 ~ 2008 年 5 月 8 日，天威保变最大涨幅为 35 倍，而同期大盘涨幅为 +203%（从 1204 点，经过 6124 点最高点，回到 3658 点）；大盘即使按 2007 年 10 月 16 日的最高点 6124 点计算，这期间大盘的最大涨幅也只有 +408%。这 4 年间，两市最大涨幅超过 35 倍的个股只有 1 只，即 600739 辽宁成大。

2009 年 2 月 23 日天威的收盘价为 26.59 元，期间经过以上 (1) + (2) + (3) 三次除权，复权后的最高价格为 134.01 元。相对于 2005 年 1 月 20 日启动价 5.47 元左右，涨幅仍有 24 倍。同期大盘涨幅仅有 +91%（从 1204 点，经过 6124 点，回到 2305 点），而天威保变跑赢大盘 26 倍。如图 4-4 所示。

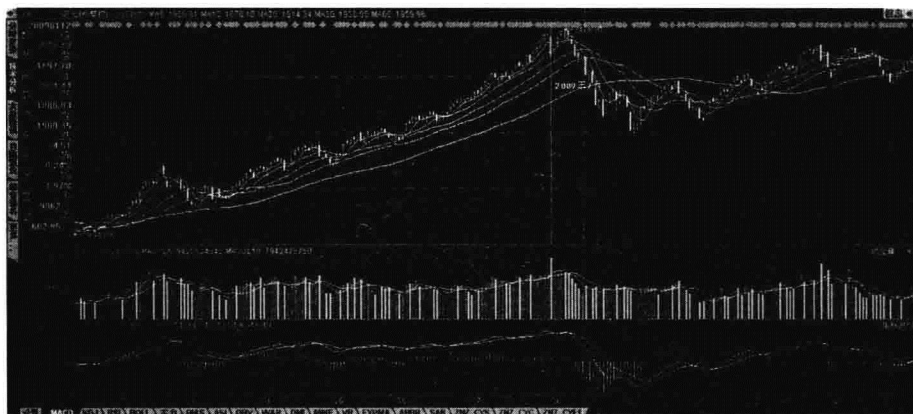


图 4-4 填权黑马

3. “太阳能电池和多晶硅”与“新能源汽车及电池”比较。

(1) 行业繁荣的根本原因：两者一样，都是油价过高，能源紧张，同样也都为了环保。

(2) 行业繁荣的直接核心原因：“太阳能电池和多晶硅”是德国政府为太阳能发电行业提供巨额财政补贴。“新能源汽车及电池”是中国政府为新能源汽车提供巨额财政补贴。

(3) 行业繁荣中的政府行为：“太阳能电池和多晶硅”，主要是外需拉动，中国国内政府支持并不大。“新能源汽车及电池”，主要是内需拉动，中国国内政府用行政方式支持力度相当大。

受益板块个股，全面详加分析

首先要说明的是，当前国家是以城市公交车作为新能源汽车的突破口，而且国家对新能源汽车的财政补贴，没有涉及私家车。所以，择股重点应是：新能源客车。

1. 受益板块：新能源汽车。

主要有3只：000868 安凯客车、600166 福田汽车、000957 中通客车。

(1) 000868 安凯客车。

新能源客车行业先行者，保持着纯电动客车领域的领先地位，是最早研制纯电动客车的，也是当前纯电动客车开发品种最齐全，技术相对最成熟的。早在2004年，安凯就首家成功申请纯电动客车国家公告，当时采用的是锰酸锂电池。这批车型随后正式在北京112路上试运行，运行一年多后这批车型的运营效果非常好。近年，安凯推出了一系列采用“磷酸铁锂电池”（比亚迪用的就是“磷酸铁锂电池”）做为动力的纯电动客车。还推出了被称为移动营业厅9.3米长的纯电动客车、12米纯电动豪华客车、11米纯电动公交车和12米的纯电动公交车，与此同时安凯还研制了混合动力客车和氢燃料动力客车等车型。

2009年1月20日，安凯与上海瑞华在合肥举行10台纯电动豪华客车交接仪式。累计实现销量20辆及17辆的订单合同。安凯纯电动豪华客车最高时速可以达到82.5km/h，电池充满电后可以持续行驶300km，电池寿命长达8年。完全能满足城市公交车运行。

安凯新能源客车的发展计划：今年将达到批量化生产的规模；到2011年，安凯客车将建成新能源客车整车生产线；到2012年，安凯客车的新能源客车的产能将达到3000台。目前这个项目已被列入2008年合肥市自主创新重大项目计划，政府已安排无偿资助资金500万元。

安凯新能源客车对其业绩的影响：安凯主要生产的是纯电动客车，目前纯电动客车根据不同配置，价格在100多万到200多万，如果我们平均按200万元/台计算，3000台全部达产并全部销售后，将产生60亿元的销售收入。2007年该公司全部的主营收入才11亿元，（2008年数据没有出来），也就是说，如果安凯新能源客车项目一切顺利，则未来3年相当于再造6个安凯，对其业绩影响是巨大的。当然，设计产能、实际产量、实际销量都是不同的概念，我们

第4招

消息炒作，捕捉题材黑马

只是按一切顺利前提下推算。

①安凯的优势：

- 主要研制纯电动客车，品种最齐全，相对技术最成熟。
- 基数过小，对业绩影响巨大。

②安凯的劣势：

• 底子簿，完全依赖新能源客车，成功了，就能获得战略性发展机遇；失败了，也就难有机会了。从某种意义上分析，安凯当务之急理应押宝新能源客车。

- 在获得当地政府支持方面，合肥不一定比得上北京，毕竟北京市场大。

(2) 600166 福田汽车。

2008年12月28日，福田汽车与北京市公交集团签订了800辆混合动力城市客车整车及底盘的采购协议，这是目前为止我国最大的新能源汽车采购订单。此外，以公司为中心的北京新能源汽车设计制造产业基地正式落户福田汽车昌平厂区，占地1000亩，总投资50亿元，具有年产各类替代能源和新能源客车5000辆、高效节能发动机40万台的生产能力，是目前我国规模最大、品种最全的新能源汽车设计制造基地。该基地拥有与世界同步的三大绿色能源技术——清洁能源、替代能源和新能源技术，已建成混合动力、纯电动、氢燃料和高效节能发动机四大核心设计制造工程中心。其技术广泛应用于福田生产的大中型客车、MPV、中重卡及轻卡等全系列商用车，其中两个系列已经实现商品化。

福田新能源客车对其业绩的影响：福田主要生产的是混合动力客车，目前混合动力客车根据不同配置，价格在100多万元，如果我们平均按150万元/台计算，5000台全部达产并全部销售后，将产生75亿元的销售收入。2007年该公司全部的主营收入达278亿元，（2008年数据没有出来），也就是说，如果福田新能源客车项目一切顺利，则未来几年相当于仅增加销售收入+30%。

福田的优势：技术潜力最大，依托“北京新能源汽车设计制造产业基地”，可以充分利用北京市各大科研院所的最新技术；获政府支持，已经获得定单。

福田的劣势：从市场炒作分析，福田基数太大，新能源客车对主营收入影响不十分巨大，这方面远远不如安凯。

捕捉黑马股的10招特选

(3) 000957 中通客车。

是紧随安凯之后最早研发新能源客车的。2006年4月9日，中通客车第一辆混合动力客车成功下线，并于2008年12月获得了两项国家“十一五”863计划节能与新能源汽车重大项目。2007年7月，成功中标北京公交集团混合动力公共汽车示范项目。

2. 其他受益板块。

其他受益板块还有：锂动力电池、镍氢电池、燃料电池、上游资源。这其中的个股也比较多，这里就不做一一分析了。

第

5

招



技术精要

把握黑马形态

【5.1 技术分析，股市利器】

基本分析、题材分析、主力分析、资金分析、技术分析是股市投资的五把利器。基本分析、题材分析主要运用在于选股；主力分析、资金分析主要运用在股价趋势判断上；技术分析主要运用在股市买卖时机的把握上。

K线图，主力与市场对话

传统的形态分析只是简单地从量价关系的演变去揣摩股价未来的趋势，其成功的概率并不高。但当我们明白“K线图是主力与市场唯一对话方式”时，技术形态就等于是主力的发言稿，只要我们读懂了，我们就能知道主力的意思，比如股价是要上涨还是下跌等。当然，在我们读懂主力的意思以后还有一个更重要的任务就是判断主力说的是真话还是假话。当我们在分析一张图表时一般很少把形态与主力的运作行为联系起来，其实同样的股价形态其未来的走势差异很大。我们可以举出足够多的实例来证明一个标准的头肩底形态完成以后走出的下跌浪，也可以举出无数个标准的双底形态完成以后走出的下跌浪。但这一切同样不能否定形态分析的作用，只是提示我们：形态分析远没有我们想象中的那么容易。

我们在学习技术分析时有一点是必须牢记的，那就是在一般情况下技术分析仅仅提供了一些有关市场各个方面的统计结果，它只是告诉我们市场目前所处的一些态势，但要预测未来光靠它显然是不够的。我们知道，如果个股中没有主力的刻意运作，其股价的升幅很难大幅度超过大盘，尤其是短期的走势。因此我们必须在分析股价时将盘中主力的意思搞清楚，然后再结合形态作出投资决策。当然，主力的手法多种多样，比如操纵开盘价、最高价、最低价、收盘价、成交量等基本的日常数据，控制盘中交易时段的接抛盘，制造即时成交的放量和缩量等。因此我们很难将结合主力行为研究的形态分析方法称之为

“规则”，只能根据自己的理解和参悟作出具体的分析和判断。

市场习惯于指标分析

市场习惯于用指标分析，因为指标分析是最简单、最容易辨认的工具。不过常常在应用时发现，好像结果不甚理想，但是在后来论证时都特别准确，到底问题在哪里呢？主要的差异是在盘中与收盘后的时间落差不同，因为股票在盘中时价格还在进行中，所以常常看来是不错的，但是一个变化就容易改变最后的结果，就构成了指标设定应用的时间落差。

有没有可能从改变时间落差开始进而很好地应用技术分析呢？这个是有可能的，因为时间落差的应用在于“酝酿初期、酝酿完成、发动时期、最后完成”，这些都有一定的时间关系。更重要的是，往往所谓的指标是因为价格的关系而形成的，所以最后还是价格的变化影响了指标最后的关系值，这是最重要的。

例如，在酝酿初期，常常是在默默吸筹，此时的成交量一般都不大，所以会发现逐步买进的现象；进入酝酿完成，这个时候因为吸筹完毕，任何一次放量都会上扬，这个时候的成交量就是换手率多寡的问题，只要成交量在控制范围，那么股价的波动涨幅就会持续。

目前市场充斥着很多短线操作模式，今日买进、明日卖出，目标只是为了赚取1%的利润。由于追求的是每日滚动式的利润，会形成今日成交量较大，明日拉高以后就立即调整，根本不愿意多操作一天，遇到这样的操作模式以后，市场也会傻眼。

每一只股票要完成操作目标，要看市场参与者的投资心态，倘若投资者心态持稳，追求长期利益，那么跟进以后庄家也不会刻意地去洗盘或震荡，这个算是最好的操作手法了，但是这样的操作手法真不多见。所以最后都会引发市场的短线操作，形成越来越短的操作模式，各种短线操作工具也就应运而生了。

经典K线组合，经典底部形态

1. 经典K线组合。

对以下K线组合图形的研判，要同时认真观察个股基本面和消息面，以防庄家借此形态骗线出货。

捕捉黑马股的10招特荐

(1) 两次跳空，芝麻开花。

股价跳空而上，形成阳线，第二天再次跳高开盘，且高走高收，此图形为多方占优走势，一般预示着空头的溃败，股价可能会快速上行，连拉阳线。投资者应认真观察第二天高开后的走势，如股价在成交量配合下顺势高走，可顺势介入操作。如图5-1所示。

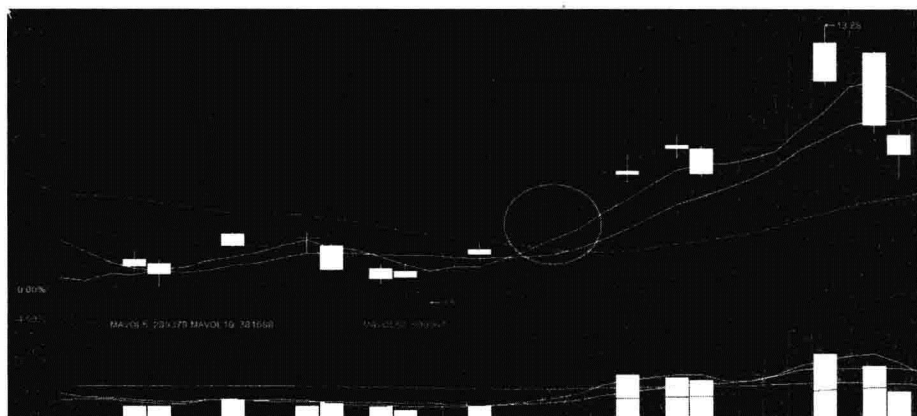


图5-1 芝麻开花

(2) 跳空双阳，背水一战。

股价跳空高开突破后，连拉两根顺次向上的阳线，多头尽快将防线向前推进到离第一天跳空缺口较远的地方，这是多方占优的走势，一般表明空头基本放弃抵抗，股价将继续上行。K线组合中跳空缺口往往预示着多头背水一战的决心。本K线组合在第二天的走势比较关键，如能在成交量配合下平开（或略微低开）高走，一般可及早介入，持股待涨。如图5-2所示。

(3) 三连阳趁热打铁。

股价上升途中，多头接连向空头发起进攻，且攻势一天比一天猛烈。反映在K线图上，股价连收阳线，而阳线实体也越来越大，这常常是股价将加速上行的先兆。由于本K线组合中连续阳线的实体是由小变大，一般表明多头攻势日见顺利，将趁热打铁，向空方发起总攻。运用本K线组合时应注意，如K线组合中阳线实体比较大，特别是第三、四天的阳线已是中大阳线的话，就说明多头力量十分强大，即使遭致空头反扑，也不过是极短时间的调整，反而成为短线追买的良机。如图5-3所示。

第5招

技术精要，把握黑马形态

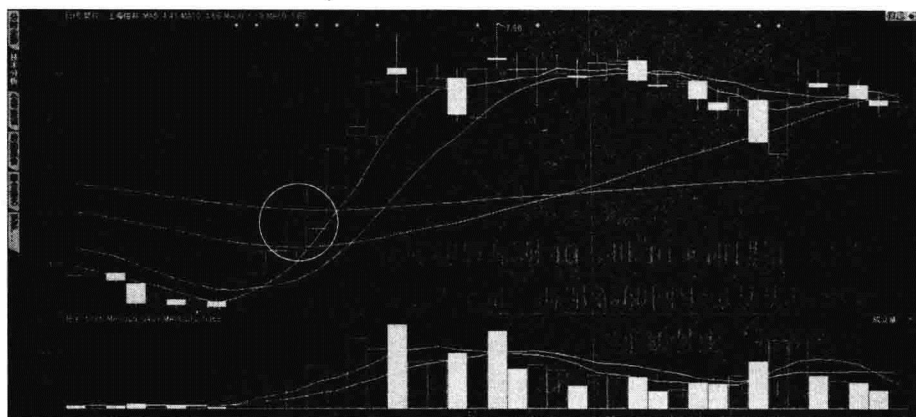


图 5-2 背水一战

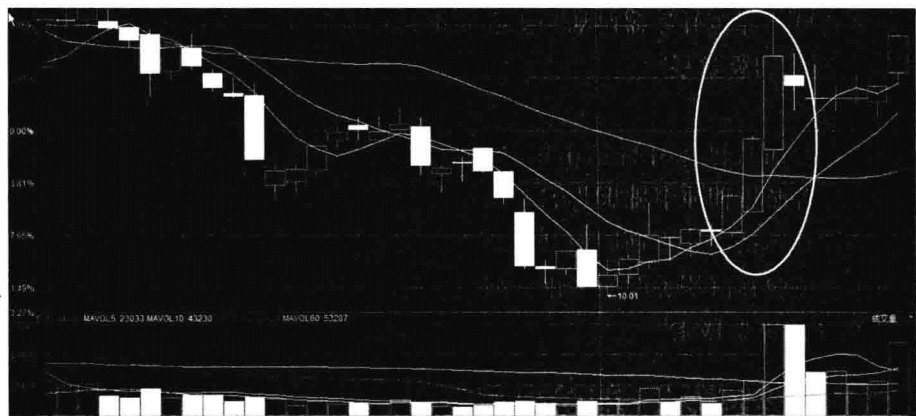


图 5-3 趁热打铁

(4) 跳高十字，直上青云。

随着股价上升，在中大阳线后常会出现或多或少的类十字星。这些类十字星只是上涨途中的暂时整理而已，次日若股价上扬且伴随成交量的有效放大，一般为介入信号，通常将再出现一波快速上攻行情。本 K 线组合中类十字星数量多少不定，少则一颗，多则三、四颗，无论星线多少，只要再次放量上攻，即会加速上扬，故投资者一般应在放量时及时介入，坐享顺水推舟之乐。如图 5-4 所示。

(5) 跳高剑形，弹剑长啸。

随着市场气氛回暖，看好后市的人迅速增多，导致股价以较大缺口向上跳

捕捉黑马股的10招特技

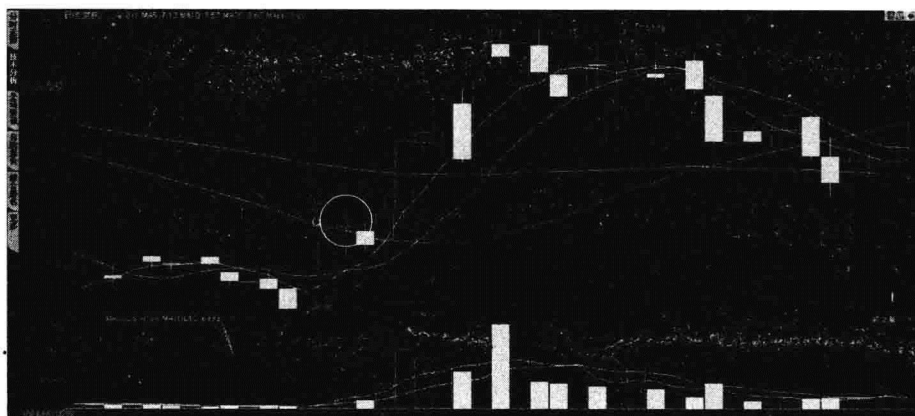


图 5-4 直上青云

空开盘，其后虽受短线获利盘打压向下回落，尾市仍被拉高至开盘价附近收市，从而收出一根跳空的剑形线。此图通常表明空头反抗力量十分薄弱，如第二天仍以高上跳空的形式开盘，股价一般会加速上扬。K 线组合中剑形线的长下影说明空头也曾拼死抵抗，却根本无法阻止股价上行，这种情况常常导致一些较敏感的空头反手做多，股价上行速度将会加快，因此投资者一般应在当天收市前及时跟进，至迟应在第二天跳高开盘时趁早杀入，否则可能错失一波快速上扬行情。如图 5-5 所示。

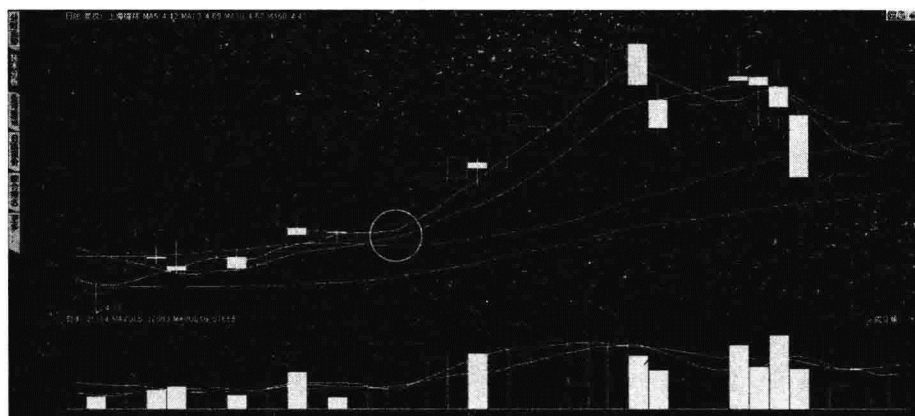


图 5-5 弹剑长啸

上面我们抛砖引玉，只介绍了 5 个 K 线经典形态，类似上述情况还可以总结出数十个，我们就不作一一介绍了。投资者也可根据自己的实践经验，总结

第5招

技术精英，把握黑马形态

出适合自己成功操作的 K 线组合形态。

2. 经典底部形态。

实际盘中操作重点考虑的要素可能有些投资者认为自己是立足中长线投资的，买入价位高些，问题不大。其实，这种观点是非常错误的。盘中买点高低的把握，类似于围棋中的收官，其本身的价值可能并不客观，但在高手的比赛中，有时仅仅是一、两手收官的失误都将会扭转整局棋的胜负。股市中的情况同样如此，个股在盘中的震荡幅度通常是在 1% ~ 5% 之间，假设一位投资者一年中只来回操作 5 次，如果其不在意每次实盘操作中的高低价差，每次都高买 3% 或低卖 3%，那么，一年下来仅仅在实盘操作中就要白白损失 30% 的利润，30% 可能算不上是什么天文数字，但是要知道巴菲特的每年盈利也只不过是 30%。在盘中的实际操作中，由于其特殊性，有很多因素是不考虑的，例如，基本面因素、资金面因素、趋势因素，压力区、阻力区、获利程度等复杂因素都可以不考虑，因为这些因素在制定具体操作计划时已经充分考虑过了。在实际的盘中操作中，重点是考虑盘中三要素：价格、形态、即时成交量。其中，盘中的买入操作重点是根据盘中的形态进行分析和参与的。盘中底部的主要形态有：

(1) 圆弧底。

圆弧底是指股价运行轨迹呈圆弧型的底部型态。这种型态的形成原因，是由于有部分做多资金正在少量的逐级温和建仓造成的，显示股价已经探明阶段性底部的支撑。它的理论上涨幅度通常是最低价到颈线位的涨幅的一倍。需要注意的是盘中圆弧底在用于对个股分析时比较有效，但指数出现圆弧底往往未必有像样的涨升。

(2) V 型底。

俗称“尖底”，型态走势像 V 型。其形成时间最短，是研判最困难，参与风险最大的一种型态。但是这种型态的爆发力最强，把握得好，可以迅速获取利润。它的形成往往是由于主力刻意打压造成的，使得股价暂时性的过度超跌，从而产生盘中的报复性上攻行情。这属于短线高手最青睐的一种盘中形态。

(3) 双底。

股价走势像 W 字母，又称 W 型底。是一种较为可靠的盘中反转型态，对这种型态的研判重点是股价在走右边的底部时，即时成交量是否会出现底背离特征，如果即时成交量不产生背离，W 型底就可能向其他型态转化，如：多重底。转化后的形态即使出现涨升，其上攻动能也会较弱。这类盘中底部形态研

捕捉黑马股的10招特技

判比较容易，形态构成时间长，可操作性强，适用于短线爱好者操作或普通投资者选择买点时使用。

(4) 头肩底。

其形状呈现三个明显的低谷，其中位于中间的一个低谷比其他两个低谷的低位更底。对头肩底的研判重点是量比和颈线，量比要处于温和放大状态，右肩的量要明显大于左肩的量。如果在有量配合的基础上，股价成功突破颈线，则是该型态在盘中的最佳买点。参与这种形态的炒作要注意股价所处位置的高低，偏低的位置往往会有较好的参与价值。

(5) 平底。

这是一种只有在盘中才特有的形态。某些个股开盘后，走势一直显得十分沉闷，股价几乎沿着一条直线做横向近似水平移动，股价波动范围极小，有时甚至上下相差仅几分钱。但是，当运行到午后开盘或临近收盘时，这类个股会突然爆发出盘中井喷行情，如果投资者平时注意观察，密切跟踪，并在交易软件上设置好盘中预警功能，一旦发现即时成交量突然急剧放大，可以准确及时出击，获取盘中可观的短线收益。

强势注意风险， 弱勢留意机会

1. 双飞燕洗盘换手。

均线系统通常以完美的多头排列列示，股价沿着13日均线强劲攀升，在股价的持续拉升过程中，出现两根并排跳空上扬的阴线或阳线，这是拉升途中的洗盘换手，是股价加速上涨的信号，投资者不必惊慌，股价仍将持续原来的升势上扬。我们把股价拉升过程中出现的这两根并排跳空阴线或阳线称之为双飞燕。

2. 三剑客刻意震仓。

股价经过一波拉升，然后在一个狭小的股价平台里上蹿下跳，持续拉出三根高开低走的阴线，市场气氛极其恐怖，但股价一般都能在13日均线附近止跌企稳。这是庄家为驱逐获利盘而进行的刻意震仓，股价很快就会重拾升势。我们把股价平台上这三根持续阴线称之为三剑客。

3. 双蹄并进，不停奔腾。

DMI的四条着色不同的线犹如一匹马的四条腿，它的四个数值就像一匹马的四个蹄子，我们把+DI和-DI称为马的前蹄，把ADX和ADXR称为马的后

第5招

技术精要：把握黑马形态

蹄，当马的后蹄并拢在一起时，股价将随之出现一个马不停蹄的奔腾过程，我们把这两个相等或基本相等的数值称之为双蹄并进。

4. 小鸟依人，实为震仓。

股价经过充分的整理，突然发力上攻，成交量急剧放大，当天以巨量中阳或大阳报收。第二天，股价平开低走或低开低走，给人以走软的假象，实际上是庄家在观察市场的抛压和跟风，是股价起动后的震仓，当天通常以缩量小阴小阳报收。我们把依附在昨日阳线上端的小阴或小阳称之为小鸟依人。

5. 过河拆桥，行情尾声。

股价经过一波拉升之后，庄家自然要变着法子兑现利润。由于持仓量巨大，不可能一次性全部派发出去，于是就维持股价在高位振荡出货。由于接盘越来越少，13日均线缓缓地由翘到平，回落的股价开始下穿13日均线，这是行情进入尾声，股价加速下跌的前兆。我们把这根下穿13日均线的中阴线称之为过河拆桥。

6. 狗急跳墙，最后一棒。

股价经过拉升进入急涨阶段，突然在某一天，股价大幅跳空高开，然后放量滞涨，这是庄家为集中派发而且精心设计的一个诱多陷阱，如果不知是计，接过来的很可能就是最后一棒。我们把经过一波拉升之后，在高位留下向上跳空缺口的带量阳线或阴线称之为狗急跳墙。

7. 一剑封喉，清仓出局。

股价经过一波拉升，突然携量上攻，股价呈加速上扬之势，但冲高回落后，出现放量滞涨，股价的上影线超出实体的3~5倍，是较为经典的见顶形态，是清仓出局的好时机，我们把这根带有超长上影线的巨量阴线或阳线（阴线居多）称之为一剑封喉。

8. 四星望月，结束筑底。

股价经过长期下跌或横盘整理以后，均线系统由空头排列逐渐向一起收拢。此时在13日均线附近持续出现4根带有很小实体的阳星线，这是股价行将结束筑底开始转势的强烈信号。从这里介入一般都能抄到底，但需要足够的勇气和胆量。我们把在股价底部区域连续出现的4根带有很小实体的阳星线，称之为四星望月。

9. 步步高，悄然吸纳。

股价经过长期下跌，成交量逐渐减少或极度萎缩，但从某一天起，成交量

捕捉黑马股的10招特技

突然放大到尚未引人关注的程度，并且一连数天与日俱增，量区里的红柱体拾级而上，表明有增量资金正在不露声色地悄然吸纳，预示股价即将走强，是较好的进场机会。我们把量区里这几根拾级而上的红柱体称之为步步高。

【5.2 灵活变通，重在积累】

股市投资实战中，广大中小投资者利用业余时间炒股，无论从时间、精力以及所要求的知识面和掌握的信息来说，都存在一定困难，因此基本面选股的方法在广大中小投资者的应用中具有局限性。而技术分析是将选股与买入有机地结合起来，选股过程也是确定买入时机的过程。由于不需要太多专业知识，考虑问题比较直接，与市场联系紧密，且价格、成交量等技术数据、技术分析手段的获得相对容易，因此为广大投资者所青睐。

技术分析，策略为上

1. 日线与周线的比较。

对日线来说，相邻K线之间的变化即组合是分析与研判市场的关键，而周线则主要看日后中心值的得失，这就是两者的差别所在。两者又是相辅相成、密不可分的，日线反映了周线的形成轨迹，周线是由周内所有日线合成的，而分析价值则较高于日线，这一点也充分说明整体技术情况的重要性往往超过局部的一般原则。

2. 位置是判断的关键。

在众多影响研判的因素中，位置即所处趋势无疑是最关键的问题。例如，在连续出现较大的略带影线的周阳线时，虽说明市场非常强劲，但此时不仅不是买入时机，反而多为获利了结的绝好卖点。再如，阳抱阴组合发生在上升趋势中，很难想象它会代表空头而非多头形态，并被称作“最后的吞噬线”。

3. 心理注定阴阳转换。

阴阳线往往可以充分反映市场的心理状态。阴阳之间的转换过程，也是投

第5招

技术精要，把握黑马形态

资者群体心理变化的真实写照，而心理的微妙变化通常又较为缓慢且通过 K 线传递出来，正如《三十六计》中所说“阴在阳之内，不在阳之对”。因此，分析 K 线就要研究心理变化，而面对千变万化的市场，必须谨记：只有变化才是市场中永恒不变的东西。

4. 市场永远炒作的是预期。

有一个基本的逻辑：市场永远炒作的是预期。市场永远走在实体经济的前面，但是不会偏离太远。例如分配预期，高比例送转增股本以及大比例定向增发。再如有可能引发诸多概念，主要包括资产重组、定向增发等。目前那些频频有资产整合信息的行业、军工板块，以及拥有新能源概念的个股由于股性活，依然是各路资金关注的焦点。

5. 巧用指标背离现象。

股价创新高而指标不创新高：走弱信号；股价创新低而指标不创新低：走强信号。如深发展，2009 年 1 月 8 日深发展达到了低点，以后被趋势线（DMI）拉起来，形成一个清晰的尖底，股价再次下跌时并没有跟着跌下来，形成背离走势。表明虽然股价随大盘下跌被带下来，但庄家操盘的意向还是向上的，后来出现迅猛的上涨。如图 5-6 所示。

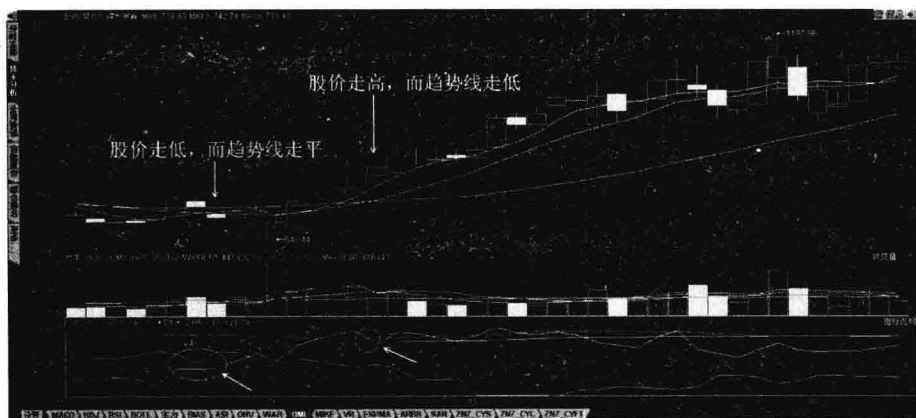


图 5-6 指标背离

实战操盘，重视经验积累

进行股价套利的最重要手段就是技术分析，当然题材分析、基本分析与主力分析也具有不可或缺的作用。技术分析是一项综合的实战技术，要成为真正

捕捉黑马股的10招特技

意义上的技术高手，必须有足够的实战经验积累。下面的一些概念组合被一些职业操盘手奉为实战铁律，从中能够悟到技术分析的真谛。

1. 连续量能堆积的活跃股。

技术分析的最重要基础与前提就是研究量能变化，只有具备连续量能堆积的市场才是多方有机会的市场，成交量能长时间的不足是多方倒霉的重要信号，顺应量能的变化就是顺势操作，在股票市场套利顺势则昌，逆势则亡。个股的即时量能情况预示着目标股的当时死活，连续堆积量能与间隔时间不长的接连量能攻击是活跃股的标志，只有活跃股才能套利成功，没有量能的非活跃股带给人们除了亏损还有沮丧。

2. 单边市场中的重要均线。

均线的具体含义是非常重要的，10日均线配合量能是短线加速的信号，如果股价一碰10日均线就有反应，是极强极弱的重要说明。30日均线、60日均线与半年线对于股价有着强烈的支撑与压力，在单边市中的重要性不容忽视。在年线上方运行的大盘叫作牛市，在年线下方运行的市场叫作熊市，当某个个股冲上年线并站稳后，这个个股的中线潜力是有经验的职业套利者不会放弃的。

3. 多空消息之后的反击形态。

是否反击是判断个股短线好坏的试金石，遇到大盘下跌或者其他各方面的利空影响，某个正在演绎强势的股票短线也会震荡，但是当这个利空因素稳定后，这个个股立刻展开上涨，个股的短线机会是明显的，是不容错过的。反之遇到大盘上涨或者其他各方面的利好影响，某个正在演绎弱势的股票短线也会表现，但是当这个利好因素稳定后，这个个股立刻展开下跌，风险是明显的，抛掉是唯一的选择。

4. 筹码集中股的异动。

筹码集中股是大牛的重要胚胎，其异动带来的股价波动往往具有连续性与宽幅性。筹码集中股的异动最常见方式是开盘跳动，盘中反击，大单吞吃，首冲大阳线，配合题材的强势。对于筹码集中股的研究在中线上注意能量潮、筹码分布与均线聚集，在短线跟踪上注意买卖盘的趋向性，对于已经异动的筹码集中股无疑是需要重仓买进或者果断清仓的。



灵活变通，腐朽造就神奇

1. 60 分钟 K 线，快速反映变化。

日 K 线图或周 K 线图可靠性比较高，而 60 分钟 K 线图更能快速反映股价的变化，其他的 K 线图要么变化过于频繁，要么变化过于滞后。60 分钟 K 线图在实际应用时，主要用来在弱势后期判断股价底部转折点，或在强势末期判断股价顶部的转折点。简单说，就是用来判断底部与顶部。这里我们以判断顶部为例，介绍一下实战如何应用。

首先将 60 分钟 K 线图的价格均线系统参数设置为 5、10、20。将 K 线图、成交量图、MACD 图显示于同一屏幕上。当股价从底部上升到一定高度，如果 K 线图上出现股价滞涨、成交量放大，股价回落、成交量萎缩等现象，同时，价格均线、成交量均线、MACD 都会由上升逐渐转变为走平或下降。价格均线的 5 单位线下穿 10 单位线，MACD 的快线下穿慢线时，通常情况下可以认为此区域股价已经进入顶部区域，也就是发出要进行回调的信号。最起码股价会在这个区域停留一段时间。如果股价均线的 5 单位线下穿 20 单位线，10 单位线下穿 20 单位线，再配以 K、D、J 等技术指标就更可以确认这个区域是顶部区域。如果出现了上述情况投资者应做清仓处理。

2. 用“KDJ”挖掘低部牛股。

在股市投资中，当人们根据 KDJ 买卖股票时，经常会遇到这样一个问题：有时 KDJ 黄金交叉后股价确实涨了许多，有时 KDJ 黄金交叉后股价不涨反跌，或刚刚涨一点就继续下跌，以至于许多投资者对 KDJ 的有效性产生了怀疑，进而对技术分析的有效性产生了怀疑。那么，KDJ 给出的买卖信号究竟有没有用，或者说在什么情况下 KDJ 的交叉才最有效？

首先设定技术指标参数。将周线移动平均线参数设定为 5、13、21，将 KDJ 设定为 5，将月线移动平均线参数设定为 3、6、12，将月线 KDJ 参数设定为 6。调整好参数后，便是选股条件。我们研究 KDJ 用的是周 K 线和月 K 线，而不是日 K 线，这样效果更好一些，如果一只股票在连续下跌过程中符合了以下条件，那就说明该股的跌势已尽，随之而来的是一波非常理想的上涨行情，这些条件是：

(1) 股价的下跌完成了“下跌→反弹→下跌”的三浪过程，并且在第三浪下跌时创出了新低。

捕捉黑马股的10招特选



(2) 股价在第三浪下跌过程中，随着股价的不断下跌，成交量逐步萎缩，并保持在一定水平。

(3) 5、13、21 周移动平均线呈空头排列，或 3、6、12 月均移动平均线呈空头排列。

(4) 在以上基础上，KDJ 发生黄金交叉，并且交叉时收的是周阳线（或月阳线）。

最后需要说明的是，在决定究竟是用周线还是用月线选股时，其依据是看哪种 K 线的浪形比较清楚，如果周 K 线的浪形比较清楚，那就用周线，否则就用月线。

3. 多头排列的均线支撑。

能够化腐朽为神奇的技战术，一定是机敏、审慎、变通、活用的，一定是举一反三、触类旁通的。这里介绍一个实战技术：盲点套利。所谓盲点，就是在均线呈现多头排列时，股价从相对高位回落到均线支撑位，第一支撑位为 20 日均线，第二支撑位为 30 日均线，这个支撑位在过去历史中曾多次成功反弹。有一个经典案例：山东黄金 600547。

(1) 2006 年 3 月 2 日，该股从相对高位第一次回破 20 日均线时，当天就被拉回到 20 日均线之上，次日中阳再涨，两天内获利空间接近 13%，可操作盈利空间应该在 9%。

(2) 2006 年 5 月 25 日，该股从相对高位第一次回破 20 日均线，在均线之下封死跌停，次日就被拉回到 20 日均线附近，随后第三日拉回到均线之上，第四日长阳涨停，第五日冲高回落，五日获利空间接近 25%，可操作的盈利空间最少在 10%。

(3) 2007 年 2 月 28 日，4 月 27 日，该股两次从相对高位回破 20 日均线，随后短期获利均在 3%~5%。随后该股的牛市进程中，也曾多次出现 20 日均线首次跌破的机会，大同小异，都能够最低限度全身而退，操作得当都能赚钱。

(5) 2009 年 2 月 27 日，6 月 15 日，6 月 29 日，也均出现了这样的机会。短线获利空间均在 8% 左右。2010 年 9 月 16 日，这个机会得到了一次充分的发展，两周内，上涨绝对空间高达 50%。如图 5-7 所示。

4. 追踪 MACD 二次翻红。

MACD 是一个中线指标，用它可以判断大盘的走势，实践显示，在选股尤其是选强势股方面，MACD 也有着十分重要的作用，如果运用得好，可以成功

第5招

技术精要，把握黑马形态

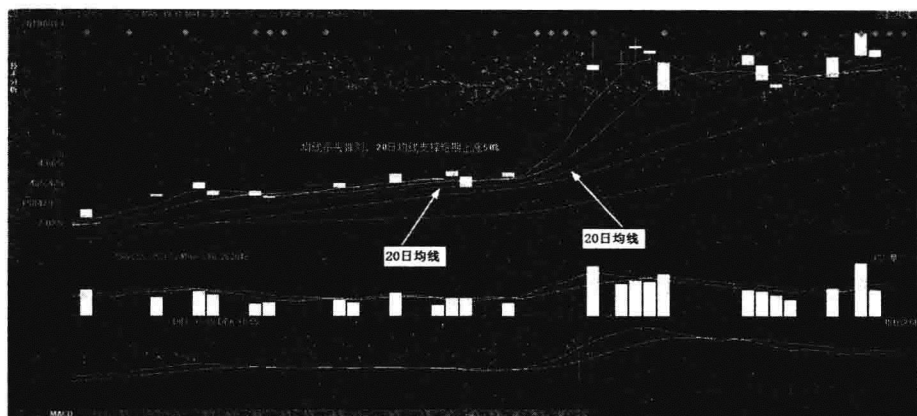


图 5-7 均线支撑

地在相对低位捕捉到个股的起涨点。特别是“MACD 二次翻红”这种形态出现后，股价企稳回升的概率较大，具有较大的实战价值。首先，将 MACD 指标调出，将其放在与 K 线同一个画面上；其次，调整技术指标参数，将移动平均线时间参数设定为 5 日、10 日、30 日，分别代表着短期、中期、长期移动平均线，成交量平均线参数设定为 5 日、10 日，MACD 中使用系统默认的标准值，即快速 E-MA 参数设定为 12，慢速 E-MA 参数设定为 26，DIF 参数设定为 9。

使用法则：满足 MACD 连续二次翻红的个股往往会有非常好的上涨行情，所谓 MACD 连续二次翻红，是指 MACD 第一次出现红柱后，还没有等红柱缩没变绿便再次放大其红柱，这是利用 MACD 选股的关键。特别是前期下跌时间长、下跌幅度大的个股，一旦出现 MACD 连续二次翻红形态，股价企稳回升的概率较大。

小小十字，关键时刻大有用

十字星是指收盘价和开盘价在同一价位或者相近，没有实体或实体极其微小的特殊的 K 线形式，其虽有阴阳之分，但实战的含义差别不太大，远不如十字星本身所处的位置更为重要，比如出现在持续下跌末期的低价区，称为“希望之星”，这是见底回升的信号；出现在持续上涨之后的高价区，称为“黄昏之星”，这是见顶转势的信号。十字星往往预示着市场到了一个转折点，投资者需密切关注，及时调整操盘的策略，做好应变的准备。

根据实战经验可以将十字星分为小十字、大十字、长下影、长上影、T 型

捕捉黑马股的10招特技

光头、T型光脚、一字线七类。

1. 小十字。

是指十字星的线体振幅极其短小的十字星，这种十字星常常出现在盘整行情中，表示盘整格局依旧；出现在上涨或下跌的初期中途，表示暂时的休整，原有的升跌趋势未改；出现在大幅持续上升或下跌之末，往往意味着趋势的逆转。

2. 大十字。

出现在大幅持续上升或下跌之末的概率较大，盘整区间出现的几率不多见，往往意味着行情的转势。

3. 长下影。

如果出现在上升趋势中途，一般均表示暂时休整上升趋势未改；如果是出现在持续下跌之后的低价区，则暗示卖盘减弱买盘增强，股价转向上升的可能性在增大，但次日再次下探不能创新低，否则后市将有较大的跌幅。

4. 长上影。

如果出现在下降趋势中途，一般均表示暂时休整下降趋势未改；如果是出现在持续上涨之后的高价区，股价转向下跌的可能性较大；但若出现在上涨趋势中途，次日股价又创新高的话，说明买盘依旧强劲股价将继续上升。

5. T型光头。

市场意义与长下影十字星差不多，常常出现在牛皮盘整中，表示次日盘整依旧；若是出现在大幅持续上升或下跌之末，是股价升跌转换的信号。

6. T型光脚。

市场意义与长上影十字星差不多，若是出现在持续上涨之后的高价区，这是见顶回落的信号；若是出现在其他的位置，一般均表示暂时休整原有趋势未改。

7. 一字线。

是指开盘价和收盘价相同，有时出现在熊市成交极其清淡稀少行情中，更多的时候常常出现在表示极强极弱的涨跌停板时，预示着原有的趋势继续，有时还会出现连续数个停板，缩量的停板意味着次日还将停板，涨停板放量说明卖压加重，跌停板放量说明有吸筹现象。

【5.3 技术黑马，贵在有形】

根据技术图表分析买卖股票，就有如在海里冲浪一样，投资者不必了解波浪起落的原因，就能成为一名冲浪高手，只要能感觉到波浪涌动以及掌握乘浪时机就够了。普通投资者不可能完全了解股市内幕和全面真实的公司背景。只有技术图表是客观地展示在所有投资者的面前，分析技术图表其实是掌握一件帮助投资者在股市制胜的强有力武器。

运作轨迹，提前分析

其实，任何一只个股成为黑马，都不是在瞬间完成的，总是有它成长发展的轨迹，下面的标准，可在一只个股中单独存在，也可能共同存在，只要投资者注意观察，是可以做出准确判断的。

1. 选择有庄家运作的个股进行监察。

有庄家，尤其是有强庄介入的股票一般都有暴升的机会。处于庄家收集阶段的个股，其底部形态较为明显，也会在分时图盘口和买卖盘盘口中露出痕迹：拉升初期成交量巨额放大、回调阶段成交量加速萎缩、盘中的洗盘砸盘，都可看出庄家的影子。此时跟进，可搭一段顺风船。

2. 选择技术形态有强实底部的个股。

有庄家介入的个股，一般底部形态都是坚实的，底部越大，持续时间越长，说明庄家吸筹越多，控盘能力越强，以后拉升时上升幅度和空间也就越大。

3. 选择技术形态临近突破的个股。

黑马股一般都有较长的整理、蓄势阶段，所以，追踪黑马要选择底部形态刚刚突破、三角形整理低位临近向上突破，在突破临近时或已开始突破时跟进，可避免等待太久。

4. 选择走势较强的个股。

均线系统形成多头排列，股价站在均线之上，RSI 指标成牛背离的个股，

捕捉黑马股的10招特技

都可大胆介入。

5. 选择有题材、能成为市场热点的个股。

题材永远是股市炒作的理由，也是推动股价上涨的客观因素。有题材的个股，市场容易接受，容易集聚人气来炒作，也才能为庄家所青睐，上升拉抬的空间较大。

6. 选择换手率高的个股。

换手率充分，可使股价平均成本不断向上抬高，相应这只个股的上涨底部也被抬高，以后上涨，就比较坚实有力。

指标特征， 多重确认

1. 监测 OBV，盯准庄家买入动作。

庄家的介入构成一只股票的上涨，庄家可以用 100 个甚至 1000 个账户隐瞒自己的持仓量，但无论如何也隐瞒不了“买入”这个动作，监测这个动作的就是 OBV。投资者通过洞悉 OBV，可将隐藏在 K 线图背后的庄家看得一清二楚，一有拉升迹象立刻跟进，一有出逃迹象立刻撤离。黑马股的 OBV 趋势应当始终向上，起码保持横盘。有时，在一波放量推升后股价涨幅不大，股价回调中量能萎缩，呈疲弱状，但 OBV 继续上升或呈水平状运动，这反映出庄家仍在其中，随时将展开拉升行情。这种拉升因筹码锁定而体现为大幅飙升，是获利良机。OBV 以观察日线为主，但分时图上 5 分钟、15 分钟、30 分钟和 60 分钟线同样极具参考价值。

2. 黑马的成交量特征。

黑马启动的成交量标志是日换手率大于 5%。庄家经过耐心吸筹，逐步控制了盘面，此时该股好比新出炉的明星，一下将投资者的注意力吸引到自己身上，利好传闻若隐若现，成交量随之放大。一般先做一次试探性上拉，随后显示遇阻回落，展开洗盘将跟风者摆脱，然后迅速放量拉升，让投资者只敢看不敢碰！当然，股价翻倍以后自然有让部分投资者敢买的理由。

3. 黑马的 K 线形态特征。

日 K 线图是研判股票走势的重要工具，黑马的吸筹周期较长，虽然庄家一定会刻意掩饰，但是仍然有许多迹象会泄露庄家的真实意图。

(1) 阳线量大，阴线量小。

黑马股的 K 线图上出现阳线的成交量数倍于阴线成交量，特别醒目。提示

第5招

技术精要，把握黑马形态

该股买入意愿强烈而卖压极轻，供不应求，股价即将上涨。

(2) 价涨量缩。

与一般的价涨量增的股价运行规律不同，黑马由于多数筹码被庄家锁定，导致盘中筹码稀少，仅需较小的成交量就能将股价推高，并且越推高成交越小。投资者可以看到均价线不断上行而均量线不断下行的特别现象。

(3) 高位地量。

在庄家基本完成吸筹洗盘之后，庄家的控盘程度已经达到拉升的临界状态，此时庄家往往会停止行动，测试盘中卖压大小。这种情况一般会形成较高位置的地量成交。因此可以在高位地量的尾市介入，捕捉随后展开的拉升行情。

(4) 均线特征。

黑马在拉升前夕，20日均线形成一条平滑上升的通道，称为黑马跑道，特征非常明显。其间股价极少跌破20日均线。

4. 其他技术指标特征。

黑马股启动后很强势。这种强势股可以是一波行情的龙头股，也可以是热点板块中的代表性股票。同时它的涨跌，会影响到同板块股票的涨跌。一些技术指标上有如下特点：

(1) 股票的月线、周线、日线均在60分钟线之上。

(2) MACD红柱并持续加长。

(3) KDJ的J值位于KD之上。

(4) CCI(84)超过100。

(5) 均线有一定攻击角度，股价不脱离均线位置很多。

判断大势，把握时机

采用“价值投资”法，以庄家的思维来选股，用投资的理念赚投机的钱。也就是说，投资者要用投资的理念、用基本分析的方法选出可能的龙头股、黑马股，而具体的买进卖出的时点，则要采用技术分析方法，掌握好进出时机。

(1) 要注意把握主流资金的投向，也就是热点板块。

主流资金的投向决定了股市炒作的方向，也是决定热点能否持续的关键。资金流入量越大，热点的持续性就越长，龙头飙涨的可能性也就越大。

(2) 要注意结合大盘走势，在反弹时点及时介入。

弱市市场的特点是：大盘涨少跌多，个股跌多涨少，操作难度相当大。因

捕捉黑马股的10招特选

此，要在大盘下跌了一段时间后，当大盘有所企稳，即将出现一段时间的反弹时，及时介入热点板块中的领涨股。如果事后证明介入是错的，但由于反弹行情仍在延续，因而投资者也有足够的时间和机会退出，而不至于被套。不能在反弹即将结束时再介入龙头股，因为反弹结束后，龙头股也同样面临着下跌的风险。

(3) 要综合运用形态、量价、时空等技术分析手段，选准介入的时机，这是确定是否成功介入的保证。技术上可以从如下三个方面加以把握：

① 股价长期下跌末期，股价止跌回升，上升时成交量放大，回档时成交量萎缩，日K线图上呈现阳线多于阴线，阳线对应的成交量呈明显放大特征。

② 股价形成圆弧底、双底，或多重复合底，横盘打底的时间比较长，庄家有足够的时间建仓。

③ 比较充分的上下震荡、洗盘。月线、周线、日线等各项技术指标支持该股上行，这时应当密切关注。当该股成交量急剧放大，带领大盘冲锋陷阵时，可果断介入，成功率较大。

卖出规则，坚决执行

买对股票只完成投资过程的一半或更少，接下来就是跟踪个股，并在股价大幅上涨之后卖掉股票，所以如何卖股票同样至关重要。买股票是为了赚钱，但也会让投资者发生亏损。为了避免资金发生大的损失，个人投资者需要学习如何卖股票。这里，我们介绍一个简单实用的卖股票方法。学习和使用这个办法包括三步：第一，学习一些有用的卖出规则；第二，在我们所有的市场活动中遵循这些规则；第三，永远不要违反这些规则。

1. 跌幅7%~8%坚决止损。

第一个和最重要的一个卖出规则对于许多投资者来讲是很困难的。毕竟对许多人来说，承认自己犯了错误是比较困难的。投资最重要的就在于当犯错误时迅速认识到错误并将损失控制在最小，这是7%止损规则产生的原因。通过研究发现，40%大牛股在爆发之后最终往往回到最初的爆发点。同样的研究也发现，在关键点位下跌7%~8%的股票未来有较好表现的机会较小。投资者应注意不要只看见少数的大跌后股票大涨的例子。长期来看，持续地将损失控制在最小范围内投资将会获得较好收益。因此，底线就是股价下跌至买入价的7%~8%以下时，卖掉股票！不要担心在犯错误时承担小的损失，当没犯错误的时候，将获得更多的补偿。当然，使用止损规则时有一点要注意：买入点应

第5招

技术精要，把握黑马形态

该是关键点位，投资者买入该股时判断买入点为爆发点，虽然事后来看买入点并不一定是爆发点。

2. 获利 20% 以后了结。

不是所有的股票会不断上涨的，许多成长型投资者往往在股价上涨 20% 以后卖出股票。如果能够在获利 20% 抛出股票而在 7% 止损，那么投资 4 次对 1 次就不会遭受亏损。对于这一规则欧内尔给出了一个例外，他指出，如果股价在爆发点之后的 1~3 周内就上涨了 20%，不要卖出，至少持有 8 周。他认为，这么快速上升的股票有股价上升 100%~200% 的动能，因此需要持有更长的时间以分享更多的收益。

3. 高潮之后卖出股票。

有许多方法判断一只牛股将见顶而回落到合理价位，一个最常用的判断方法就是当市场上所有投资者都试图拥有该股票的时候。一只股票在逐渐攀升 100% 甚至更多以后，突然加速上涨，股价在 1~2 周内上涨 25%~50%，从图形上看几乎是垂直上升。这种情况是不是很令人振奋？不过持股者在高兴之余应该意识到：该抛出股票了。这只股票已经进入了所谓的高潮区。一般股价很难继续上升了，因为没有人愿意以更高价买入了。突然，对该股的巨大需求变成了巨大的卖压。

4. 持续缩量创新高后卖出。

股票价格由供求关系决定。当一只股票股价开始大幅上涨的时候，其成交量往往大幅攀升。原因在于机构投资者争相买入该股以抢在竞争对手的前头。在一个较长时期的上涨后，股价上涨动力衰竭。股价也会继续创出新高，但成交量开始下降。这个时候就得小心了，这个时候很少机构投资者愿意再买入该股，供给开始超过需求，最终卖压越来越大。一系列缩量上涨往往预示着反转。

5. 当一只股票突破最新的平台失败时卖出。

投资者都知道春夏秋冬四季变化，大牛股的走势也有相似的循环。这些股票经历着快速上涨和构筑平台的交替变化。一般来讲，构筑平台的时间越长则股价上升的幅度越大。但这也存在着股价见顶的可能，股价有可能大幅下挫。通常，股价见顶时盈利和销售增长情况非常好，因为股价是反映未来的。无疑，股价将在公司增长迅速放缓之前见顶。当有较大的不利消息时，如果预计该消息将导致最新平台构建失败，投资者应迅速卖出股票。

捕捉黑马股的10招特技

【5.4 精要指标，悟透通吃】

常用的技术指标有：MACD、KDJ、OBV、SAR、AR - BR、RSI、DMI 等，大致归类如下：

趋向指标：MACD 指标、DMI 指标、DMA 指标、TRX 指标。

能量指标：AR - BR 指标、CR 指标、VR 指标。

量价指标：OBV 指标、ASI 指标、EMV 指标、WVAD 指标。

强弱指标：RSI 指标、WMS% R 指标。

停损指标：SAR 指标。

超买超卖指标：KDJ 指标、CCI 指标、ROC 指标。

压力支撑指标：MIKE 指标、BOLL 指标。

价格移动均线

移动平均线是最有用的技术指标，它反映的是投资大众的持仓成本。均线中最有用的图形有多头排列、空头排列、多线粘合这三种。如图 5 - 8 所示。

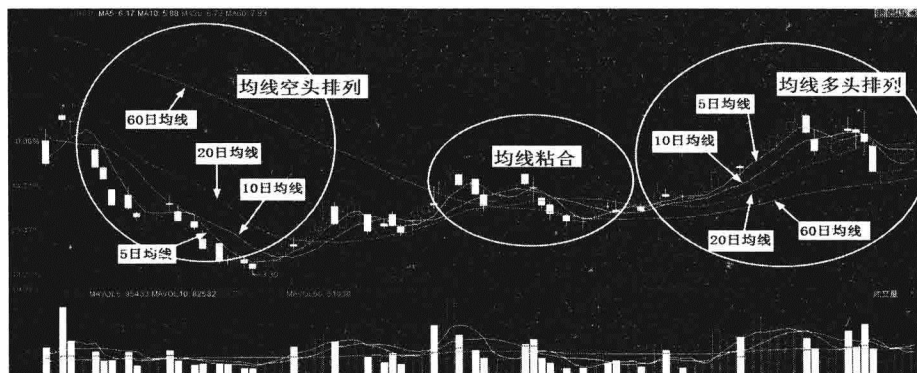


图 5 - 8 移动平均线

第5招

技术精要，把握黑马形态



多头排列是指短期均线上穿长期均线，形成从上至下依次为5日、10日、20日、60日均线的排列，股价也呈上升趋势。买股最好是买均线呈多头排列的股，因为庄家要拉升股票是需要借助散户力量的，只有把图形做得比较漂亮，才能吸引散户的眼球。

空头排列是指短期均线下穿长期均线，形成从下至上依次为5日、10日、20日、60日均线的排列，并且股价呈下跌趋势。卖股要在有形成空头排列的趋势时减仓，真形成时清仓。

多线粘合是指短期均线与长期均线粘合在一起。只有股价经历了较长时间的横盘整理才会出现这种结果。如果是在股价经历长期上涨后出现多线粘合，往往表示筑顶，这种顶是可怕的，因为长时间的盘整使得庄家出货较充分，杀起跌来就肆无忌惮。如果在股价经历长期下跌后出现多线粘合，往往表示筑底，这种底是比较可靠的，因为经过了较长时间对底部的确认。

平滑异同移动平均线指标 MACD

MACD (Moving Average Convergence and Divergence) 一般采用12日平均线和26日平均线为基础，计算二者之差异值，以此作为研判行情的依据。所谓差异值，即12日平均线数值减去26日平均线数值，差异值称为DIFF，9日DIFF的平均值称为DEA，也称为MACD。该指标类似于移动平均线指标，所不同的是对指数要进行平滑运算处理。MACD在应用上应先计算出12日平均线数值与26日平均线数值，以此两个数值，作为测量的依据。因此，在持续的涨势中，12日平均线数值在26日平均线数值之上，正差异值DIFF会愈来愈大。反之在跌势中，差异值可能变负，也会愈来愈大。仔细思考一下，不难发现MACD所提示的意义。当DIFF和DEA的值相近时（欲形成死叉或金叉），这意味着长短期均线在靠近，出现了横盘多时的情况。只有横盘多时，作为9日DIFF平均值的DEA才会向DIFF靠近，这其实没有直接看K线直观。高位横盘是危险，低位横盘是机会。这就好比手动照相机和傻瓜照相机的区别。手动照相机要手动调节焦距和曝光时间，麻烦一点，但能照出艺术照，傻瓜照相机只需要按快门，用起来简单，却没有艺术性可言。但艺术家毕竟是少数，所以MACD还是很有市场的。MACD的特点是对市场的反映有相当的延迟，它所形成的趋势不易被逆转。所以MACD通常被用来判断中长期走势，事实上，MACD的日线指标对于判断中长期走势有十分重要的参考意义，这是MACD最大的用处。把这个对市场的反应有相当的延迟的指标用于寻找短期买卖点就非

捕捉黑马股的10招绝技

常不妥了。总结起来：0轴之下金叉，底背离，都是买入信号；0轴之上死叉，顶背离，都是卖出信号。如图5-9所示。

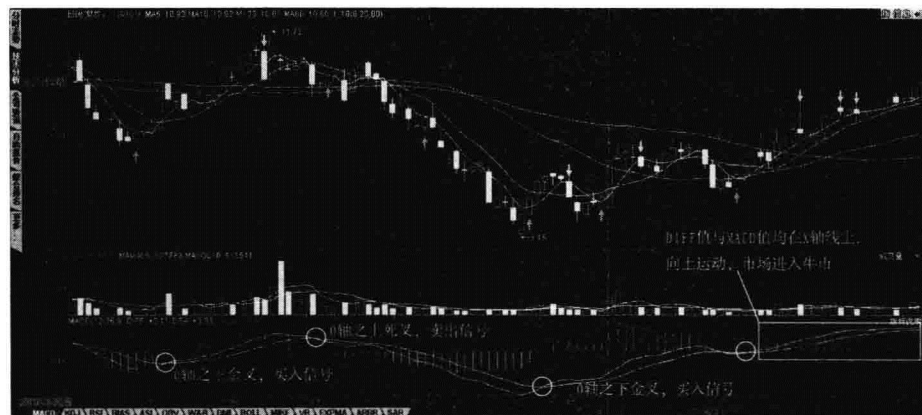


图5-9 MACD 指标

具体研判技巧如下：

- (1) DIFF 值与 MACD 值均在 X 轴线上、向上移动，市场为牛市，反之为熊市。
- (2) 在 X 轴之上，当 DIFF 值向上穿过 MACD 值时为买入信号。在 X 轴之下发生这种交叉仅适合空头者平仓。在 X 轴之下，当 DIFF 值向下穿过 MACD 值时为卖出信号。在 X 轴之上发生这种交叉仅适合多头者平仓。
- (3) 牛离差：股价出现两或三个近期低点，而 MACD 并不配合出现新低，可做买。
- (4) 熊离差：股价出现两或三个近期高点，而 MACD 并不配合出现新高，可做卖。
- (5) 高档两次向下交叉，股价大跌。低档两次向上交叉，股价大涨。

经典能量指标

1. AR - BR 指标。

BR 代表人气指标，当市场人气狂热时卖出，人气悲观时买进，AR 代表股价气势指标，测量市场真实的潜在动能。AR - BR 指标是通过观察二者之间微妙的变化，为个股上的操作提供买卖讯号。BR 无法单独使用，须配合 AR 指标使用，可以有效帮助投资者辨认高价圈和低价圈。如图5-10所示。

- (1) $BR = 100$ 是强弱的均衡状态， $BR > 300$ ， $AR > 180$ 进入高价圈。

第5招

技术精要，把握黑马形态

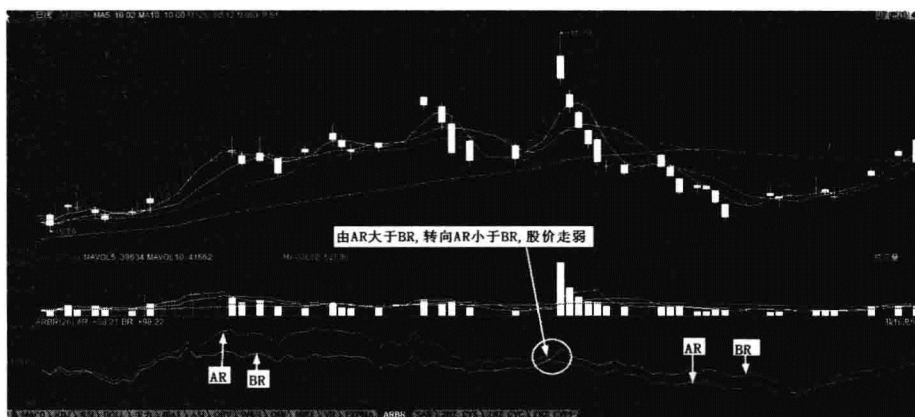


图 5-10 AR-BR 指标

- (2) $AR < 100$ 之后急剧下跌， $BR < AR < 50$ 时可买。
- (3) BR 由高档下跌一半，股价反弹。
- (4) BR 由低档上涨一半，股价回档。
- (5) $BR > AR$ ，再转而变成 $BR < AR$ 时，可能作底。

2. CR 指标。

CR 与 AR-BR 最大的不同在于采用中间价作为计算的基准。由于价格虽然收高，但其中一天的能量却较前一天低，这是一个不可忽略的重点。CR 可与 AR-BR 完全分开、独立使用。股价何时上涨，何时下跌，CR 可提供难得的参考。CR 本身配置四条平均线，平均线又较 CR 先行若干天，另一方面，平均线之间又相互构筑一个强弱带，来对股价进行预测。

- (1) CR 平均线周期由短到长分成 a、b、c、d，共四条。
- (2) 由 c、d 构成的带状称为主带，由 a、b 构成的带状称为副带。
- (3) CR 跌至带状以下两日时，买进。
- (4) CR 也会对股价产生背离现象。
- (5) CR 由带状之下上升 160% 时，卖出。
- (6) CR 跌至 40 以下，重回副带，而 a 线由下转上时，买进。
- (7) CR 上升至带状之上，而 a 线由上转下时，宜卖出。
- (8) 主带与副带分别代表主要压力支撑及次要压力支撑区。
- (9) CR 在 300 以上，渐入高档区，注意 a 线变化。

捕捉黑马股的10招特技

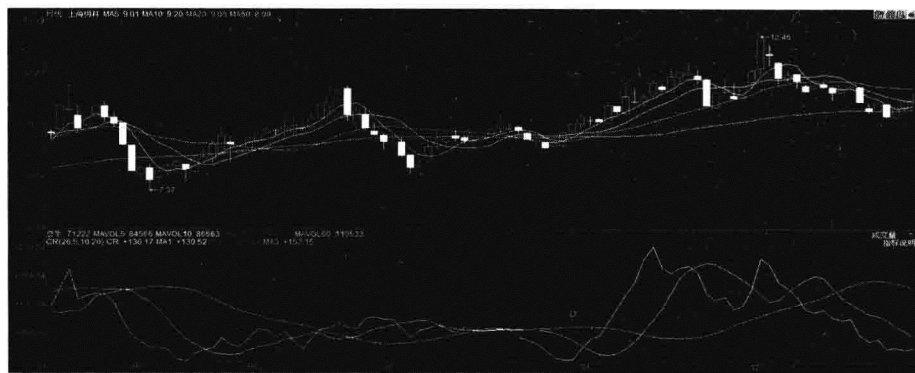


图 5-11 CR 指标

3. VR 指标。

VR 为成交量之强弱指标，运用在过热的市场及低迷的盘中，进一步辨认头部和底部的形成。有相当重要的作用，VR 可与 PSY 配合使用。如图 5-12 所示。

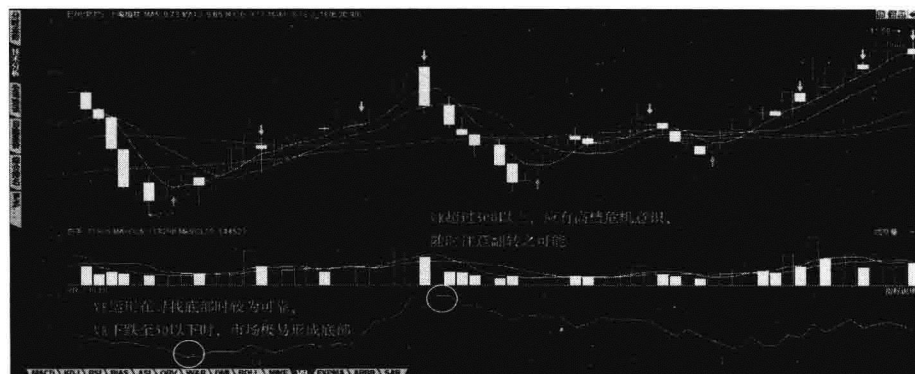


图 5-12 VR 指标

(1) VR 下跌至 50 以下时，市场极易形成底部。

(2) VR 值一般分布在 150 左右最多。一旦越过 250，市场极易产生一段多头行情。

(3) VR 超过 300 以上，应有高档危机意识，随时注意翻转的可能，可配合 CR 及 PSY 使用。

(4) VR 运用在寻找底部时较为可靠，若用以“确认头部”，多配合其他指标使用。

第

6

招



价 量 结 合

洞察异动黑马

【6.1 成交量，确认股价走向】

成交量必然是一部分投资者看空后市，一部分投资者看多后市，造成分歧，各取所需。因为，市场就是各方力量相互作用的结果。虽然说控盘庄家常常利用广大投资者对技术分析的一知半解而在各种指标上做文章，但是成交量仍是最客观的分析要素之一。

成交大小，凸显市场态度

技术指标千变万化，成交量才是实在的买卖。成交量大小的形态直接表明了市场上多空双方对市场某一时刻的技术形态最终的认同程度。下面就一些典型的情况作一些分析。

1. 缩量。

缩量是指市场成交极为清淡，大部分投资者对市场后期走势十分认同，意见十分一致，一般发生在趋势的中期。这里面又分两种情况：一是市场人士都十分看淡后市，只有人卖，却没有买，所以造成急剧缩量下跌，投资者应坚决出局，等量缩到一定程度，开始放量上攻时再买入。二是市场人士都对后市十分看好，只有人买，却没有卖，所以造成缩量上涨，投资者可适当参与，等股价上冲乏力，有巨量放出的时候再卖出。

2. 放量。

放量一般发生在市场趋势发生转折的转折点处，市场各方力量对后市分歧逐渐加大，在一部分投资者坚决看空后市的同时，另一部分投资者却对后市坚决看好，一些投资者纷纷把家底甩出，另一部分投资者却在大手笔吸纳。放量相对于缩量来说，有很大的虚假成分，控盘庄家利用手中的筹码大手笔对敲放出天量，是非常简单的事。只要分析透了庄家的用意，也就可以将计就计。

3. 堆量。

当庄家意欲拉升时，常把成交量做得非常漂亮，几日或几周以来，成交量

第6招

价量结合，洞察异动黑马

缓慢放大，股价慢慢推高，成交量在股价相对低位的K线图上，形成了一个状似土堆的形态，堆得越漂亮，就越可能产生大行情。相反，在高位的堆量表明庄家已不想玩了，正在大举出货。

4. 缩量无规则。

这种情况一般是没有突发利好或大盘基本稳定的前提下，妖庄所为，风平浪静时突然放出历史巨量，随后又没了后音，一般是实力不强的庄家在吸引市场关注，以便出货。

5. 温和放量。

这是指一只个股的成交量在前期持续低迷之后，突然出现一个类似“山形”一样的连续温和放量形态。这种放量形态，称作“量堆”。个股出现底部的“量堆”现象，一般就可以证明有实力资金介入。但这并不意味着投资者就可以马上介入，一般个股在底部出现温和放量之后，股价会随量上升，量缩时股价会适量调整。此类调整没有固定的时间模式，少则十几天多则几个月，所以此时投资者一定要分批逢低买入，并在支持买进的理由没有被证明是错误的时候，有足够的耐心用来等待。需要注意的是，当股价放量上扬之后，其调整幅度不宜低于放量前期的低点，因为调整如果低过了庄家建仓的成本区，至少说明市场的抛压还很大，后市调整的可能性较大。

6. 突放巨量。

对此种走势的研判，应该分几种不同的情况来对待。

上涨过程中放巨量通常表明多方的力量使用殆尽，后市继续上涨将很困难。

下跌过程中的巨量一般多为空方力量的最后一次集中释放，后市继续深跌的可能性很小，短线的反弹可能就在眼前了。

逆势放量，在市场喊空之时放量上攻，造成了十分醒目的效果。这类个股往往只有一两天的行情，随后反而加速下跌，使许多在放量上攻那天跟进的投资者被套牢。

量价关系，暗含股价趋势

(1) 股价随着成交量的递增而上涨是股市行情的正常特性，此种量增价涨关系表明股价将继续上升。

(2) 在一个上涨波段中，股价随着递增的成交量而上涨，突破前一波的高峰，创下新高后继续上涨，然而此波段股价上涨的成交量水准却低于前一波段

捕捉黑马股的10招特快

上涨的成交量水准，股价突破创新高，成交量却没创出新高，则此波段股价涨势令人怀疑，可能是潜在的反转信号。

(3) 股价随着成交量的递减而回升，股价上涨时成交量在逐渐萎缩。成交量是股价上涨的原动力，原动力不足是潜在的反转信号。

(4) 有时股价随着缓慢递增的成交量而逐渐上涨，走势突然形成垂直上升的喷发行情，成交量急剧增加，股价暴涨。紧随着此波走势，继之而来的是成交量大幅萎缩，同时股价急速下跌。这种现象表明涨势已到末期，上升乏力，走势力竭，显示出反转的现象。反转所具有的意义将视前一波股价上涨幅度的大小及成交量扩大的程度而定。

(5) 长期下跌形成谷底后，股价回升，成交量并没有因股价上涨而递增，股价上涨欲振乏力，然后再度跌落至先前谷底附近或高于谷底。当第二谷底的成交量低于第一谷底时，是股价上涨的信号。

(6) 股价向下跌破股价形态趋势线或移动平均线，同时出现较大成交量，此是股价下跌的信号，表明趋势反转，形成空头市场。

(7) 股价下跌一段相当长的时间后出现恐慌性卖盘，随着日益扩大的成交量，股价大幅下跌，继恐慌性卖出之后，预期股价可能上涨，恐慌性卖盘所创的低价不太可能在极短的时间内跌破。恐慌性抛盘大量出现往往意味着空头行情的结束。

(8) 持续上涨很久后出现急剧增加的成交量，而股价却上涨乏力，在高位盘旋，无法再大幅上涨，股价在高位大幅震荡，卖压沉重。股价连续下跌之后在低位出现较大成交量，股价却没有进一步下跌，价格仅小幅变动，此是进货的信号。

(9) 成交量作为价格形态的确认，如果没有成交量的确认，价格形态是虚的，其可靠性也要差一些。

(10) 成交量是股价的先行指标。一般说来，量是价的先行者，当成交量增加时，股价迟早会跟上来；当股价上涨而成交量不增加时，股价迟早会掉下来。从这个意义上可以说“价是虚的，只有量才是真实的”。

时间在进行行情判断时具有很重要的作用，一个已形成的趋势在短时间内不会发生根本性的改变，中途出现反方向波动对原来的趋势不会产生太大的影响。一个形成了的趋势不可能永远不变，经过了一定时间后会有新的趋势出现。循环周期理论着重关心的就是时间因素，其强调时间的重要性。空间从某种意



义上可以认为是价格的一方面，指的是价格波动能够达到的极限。

量价分析，先看股价位置

在技术分析里，量的分析也是相当重要的。“趋势”在一定程度上代表了“价”，趋势的向上显示着价格的不断攀升，价量配合也是技术分析里常用词，但如何对“量”以及价量关系作界定，仍是非常困难。

在分析“量”时，一个非常重要的前提是考虑股价的相对高低位，即股价是处于高价区还是处于低价区，在不同的价位区间，量有不同的意义：在高位放巨量，一般来说资金出逃的可能性更大，在低位区放巨量，资金入场的可能性更大。我们可以看到，在证券市场的大底，总是有成交量的配合。2008年如此，2009年也是如此。当然，有的时候顶部不一定有巨量，但如果有巨量的话，这种顶部被掀开的难度会大增。

股价位置有：阶段底部、阶段顶部、上涨初期、上涨途中、下跌初期、下跌途中。价量配合有：价涨量增、价涨量缩、价涨量平、价稳量增、价稳量缩、价稳量平、价跌量增、价跌量缩、价跌量平。价量关系在股价处在不同位置意义不同，我们难以对所有组合做出判断，这里仅取一些典型的、有实际参考意义的组合，为读者操作提供参考。

(1) 价稳量平，势均力敌，继续原趋势。

(2) 上涨初期，价涨量增，买入信号。量增价升是最常见的多头主动进攻模式，应积极进场。

(3) 上涨初期，价涨量平，持续上升。成交量保持等量水平，可适时参与。

(4) 上涨初期，价稳量增，主力介入，可跟进。

(5) 上涨途中，价稳量增，股价上行暂时受挫，只要上升趋势未破，一般在整理之后仍会有行情。

(6) 上涨途中，价稳量缩，警戒信号。股价经过长期大幅上涨之后，进行横向整理，此为警戒出货的信号。此阶段如果突发巨量拉出大阳大阴线，均应果断派发。

(7) 上涨途中，价涨量缩，惜售现象，可继续持有。如果锁筹现象较好，可小资金短线参与。

(8) 上涨途中，价跌量增，反转讯号。

捕捉黑马股的10招特技

(9) 上涨途中，价跌量平，开始下跌。

(10) 下跌初期，价跌量缩，跌势不改，卖出信号。此为无量阴跌，底部遥遥无期，所谓多头不死跌势不止，一直跌到多头彻底丧失信心斩仓认赔，爆出的成交量，跌势才会停止，所以在操作上，只要趋势逆转，应及时止损出局。

(11) 下跌初期，价跌量增，跌势既定。

(12) 下跌途中，价跌量增，底部可能出现。此阶段的操作原则是且慢卖出股票，持股观望。低价区的增量说明有资金接盘，说明后期有望形成底部或反弹的产生。

(13) 下跌途中，价稳量缩，逐渐筑底，可逐步建仓。

(14) 下跌途中，价稳量增，视为底部。持续下跌后的“量增价稳”，此为转阳信号：股价经过持续下跌的低位区，出现成交量增加股价企稳现象，此时一般成交量的阳柱线明显多于阴柱，凸凹量差比较明显，说明底部在积聚上涨动力，可以适量买进持股待涨。

在个股的分析上，量把握的难度很大，这是因为不排除其中对敲的成分，这使得放量的真实性需剔除一定水分。量的不真实性在高度控盘的股票上最易发生。因此对于量比达到几十倍以上，但图形如织线的个股来说，这种放量的意义相对较小。投资者可以参考秦岭水泥的K线图。放量个股需与其股价趋势相结合。如果在下跌过程中放量或放量滞涨，量与价的配合不理想，资金背后的动机便值得怀疑。

量的变化可谓无穷尽，在量的分析里，有几条基本上是可以确定的：长时间无量之后放量的可信度更大，可视作资金重新介入的信号；价格的走势很多时候比量更重要，价格的不断走高方能显示资金推高股价的决心。

底部地量， 盘底先决条件

1. 盘底：股价止跌企稳，成交缩量。

成交量底部的研判是根据过去的底部来作标准的。当股价从高位往下滑落后，成交量逐步递减至过去的底部均量后，股价触底盘稳不再往下跌，此后股价呈现盘档，成交量也萎缩到极限，股价波动的幅度越来越小，出现价稳量缩的走势，这种现象就是盘底。此后，如果成交量一直萎缩，则股价将继续盘下去，直到成交量逐步放大且股价坚挺。如此看来，股价有这样一个循环过程：

第6招

价量结合，洞察异动黑马

高位→下跌→盘整→波动幅度减小→微升→剧升。一般来讲，成交量也有这样一个循环过程：巨量→递减→盘稳→极度萎缩→递增→巨增。

当成交量见底时，人们的情绪也往往见底了，入场意愿不断减弱。如果当人们买股票的欲望最低的时候，而股价却不再下跌，那说明人们抛售股票的意愿也处于最低状态，这种状态往往就是筑底阶段的特征。

底部区域成交量的萎缩表示浮动筹码大幅缩减，筹码安定性高，杀盘力量衰竭，所以出现价稳量缩的现象，此后再出现成交量的递增，表示有人吃货了，因为如果没有人进货，何来出货呢？所以此时筹码的供需力量已经改变，已蕴藏着上攻行情。

当股价长期盘整却再也掉不下去的时候，有一部分人开始感觉到这是底部，于是试探性地进货，成交量少许放大。由于抛压很小，只需少量买盘就可以令股价上涨，如果股价在这些试探性买盘的推动下果然开始上扬，那必然会引起更多的人入市的愿望，结果成交量进一步放大，而股价也随着成交量开始上扬。

2. 量价变化寻底部。

(1) 下破平台，放量见底。这类股票大多已经积累了一定跌幅，然后在低位横盘相当一段时间，之后突然放量下跌突破平台（大多借助大盘下跌），在放出巨量后再收一阴，底部形成。此类股票比较适合长线投资者参与。

(2) 股价在标准下降通道运行，一旦资金强力入主，股价井喷，突然放量拉高。这类股票大多有标准的下降通道，这类股票看不出底部，庄家就是底部，运气就是底部，突然在某天放巨量收阳线，底部形成。这类股票有时还能跑出短期黑马来，但大部分拉高后会再作调整。这类股票只适合短线资金参与。

(3) 构筑双底、三底、四底。这类股票筑底手法比较传统。但有一部分资金的确是很喜欢这样玩，每一波浪的底部和顶部有高达50%的幅度，每年三四个浪，收益也不错！参与此类股票有一定风险，最好在前几浪参与，否则一旦庄家玩腻了，股价在到达浪底时还会沉下去的，因此参与这类股票一定要设好止损位。

(4) 在低成交量的水平下，升时放量，跌时缩量，振幅不大，横盘走势。这也是比较传统的吸货手法，也最折磨人。一般会出现阴阳相隔、两阴夹一阳或两阳夹一阴的走势。这类股票的庄家一般实力不算太强，但控盘性很高，坐庄期很长，起码一两年。投资者参与这种股票风险比较小，但时间可能很长，需很有耐心，适合长线投资者参与。

捕捉黑马股的10招特技

3. 圆弧底部，持股需要耐心。

一个能让投资者挣大钱的股票底部起码应持续半个月以上，请问谁能有这样的耐心看着自己买入的股票几个月内竟然纹丝不动呢？如果我们有这样的耐心，那么恭喜，这说明了具备炒股赚钱的第一个基本条件。有一些相对保守的投资者，他们不愿意在底部等待太久，希望看清形势之后再做出决策，圆弧底的右半部分就是入市的机会，尤其是当成交量随着股价的上升而急速放大时，升势已定，于是纷纷追入。正是由于这一类投资者的存在，才形成突破之后激升的局面。

4. 底部量能，推高股价。

股票在长期下跌或盘整之后，成交量大幅萎缩。一旦成交量放大，就会形成底部动力，因此，股票在上涨的初期成交量必须持续递增，随后才易形成强劲走势。也就是说，当一只股票成交量极度萎缩后，再出现连续的大量才能将股价推高。成交量是衡量买气和卖气的工具，它能对股价的走向有所确认。因此，精明的投资人对于底部出现巨大成交量的股票必须跟踪，因为当一只股票的供求关系发生极大变化时，将决定股价的走向。

量在价先，成交量不会骗人。低迷的成交量更不会骗人，尤其是“地量见地价”最为真实。但为什么在股市中运用确有偏差呢？主要是其忽略了成交量的质变标准。成交量的改变是趋势反转的前兆。个股上涨初期，其成交量与股价的关系是价少量增，而成交量在不断持续放大，股价也随着成交量的放大而扬升；一旦进入强势的主升段时，则可能出现无量狂升的情况；最后末升段的时候，出现量增价跌，量缩价升的背离走势。一旦股价跌破十日均线，则显示强势已经改变，将进入中期整理的阶段。

因此，当我们握有一只强势股的时候，最好是紧紧盯住股价日K线图。在日K线一直保持在十日均线之上，可以一路持有；一旦股价以长阴线或盘势跌破十日均线，应立即出货，考虑换股操作。

下跌走势中，量缩是一种正常情况，只有等到量缩之后的增量才能确认底部。如果股价已经站在十日均线之上，就更能确认其涨势已经开始了。所以，应重视量缩之后的量增，只有成交量增大才能使该股具有上升的底部动量。



【6.2 量价动态，展现市场供求】

量价理论，最早见于美国股市分析家葛兰碧（Joe Granville）所著的《股票市场指标》。葛兰碧认为成交量是股市的元气与动力，成交量的变动，直接表现股市交易是否活跃，人气是否旺盛，进而体现了市场运作过程中供给与需求间的动态实况。没有成交量的发生，市场价格就不可能变动，也就无股价趋势可言，成交量的增加或萎缩都表现出一定的股价趋势。

量价配合， 判明有效突破

一般而言，庄家在吸货阶段往往会借利空消息的影响，向下打压股价，而只有这时恐慌性抛盘才能出现。当庄家在整理区域吸足筹码后，拉升股价之前往往还会再做最后一次破位下行假象，以确认清洗筹码是否彻底。在实际操作中判断股价有效突破均线系统支撑位（或阻力位）主要有以下几种方法：

1. 股价带量上攻阻力位。

当股价经过较长时间的单边下跌，均线系统自上而下空头排列，股价一旦跌至前期低点附近（或创新低）时，均线系统自上而下逐步趋于平缓，其中短期均线自下向上开始攻击均线系统阻力位。如果股价攻击成功，而且有大的成交量配合，就可认定为有效突破。

2. 量价同时突破前期高点。

当股价在经过较长时间的单边上升时，一旦股价创新高（或接近前期高点附近），此时的均线系统呈多头排列向上运行。如果股价要突破前期高点，必须建立在成交量大于前期高点相对应的成交量的前提下，反之，则是假突破，不应追涨。

3. 以收盘价突破为标准。

股价对均线系统支撑位（或阻力位）的突破应以收盘价为标准。当股价向

捕捉黑马股的10招特技

上突破均线系统阻力位时，股价应收在阻力位之上，相对应的成交量放大，表明股价向上突破成功，应及时介入。当股价向下突破均线系统支撑位时，相对应的成交量较初期放大，股价收在均线系统支撑位下方，表明股价向下突破成功，应及时出局。

震幅大小，查明异常成交

1. 结合震幅研判成交量。

实时行情中我们经常会看到某些个股突然脱离大盘的波动而快速上涨，同时成交量也急剧放大，呈现出价涨量增的态势，然而这只是一绝对数量的变化，并不一定属于异常的价涨量增。假如在1分钟内成交量从2万股增加到5万股或者20万股，那么，哪个量才算是合理的？尽管这两种情况都属于价涨量增，但隐含的意义可能是完全不同的，关键在于同期价格的变化上面。

根据个股以往的交易结果，如果这1分钟内股价上涨半个点，那么5万股的成交量就是合理的，而如果股价上涨2个点，那么20万股的成交量就是合理的。换句话说如果这1分钟内股价上涨了半个点而成交量却放大到20万股，那么就有些不正常，其中或许就会有某些非实质性交易在进行。

这一案例告诉我们成交量的大小其实是与股价的波动密切相关的。在日K线图上我们会发现有时候个股的日成交量会比较大，于是自然会以为个股异常放量。其实脱离股价波动的幅度来研判成交量并不合理。当天股价波动幅度为1个点和5个点所对应的成交量当然是有很大差异的，所以我们一定要结合股价的波动幅度来研判成交量。

2. 以时间为单位，进行横向比较。

我们把成交量指标以时间为单位进行横向比较。比如：某天某股成交放大到500万股，似乎比平常增加了2倍，于是我们以为该股出现了异动。然而当日的单位成交量指标并没有明显的上涨，甚至还有可能是下跌的。这就告诉我们，该股当天的股价波动幅度也在同步扩大，所以我们有必要进一步去研判。

探析股价波动幅度扩大的基本面原因，就是上市公司本身有没有消息方面的公布，或者是公司所处的行业有没有变化，再看大盘的同期波动。这些因素都会促使股价波动幅度的扩大，换句话说由于这些因素的存在，当天成交量的放大完全有可能是合理的。如果排除这些因素，那么只要相对强度指标出现异常也应该是主力在其中进行运作，但主力并没有进行明显堆量，这是值得我

第6招

价量结合，洞察异动黑马

们关注的。当主力有出逃意愿的时候往往会进行明显堆量，以便吸引市场的关注。因此，这一指标对于研判股价是否出现高位拐点具有重要的参考价值。

天量见天价，地量见地价

股谚云：天量天价，地量地价，说的是从成交量的大小可看出股价所处的位置高低。一般来说，成交放出巨量时，股价往往处在相对高位；成交极度萎缩时，说明股价已跌至相对低位，这对短线操作者寻找买点特别有效。

1. 天量天价。

经验表明，做短线的投机者一定要密切注视股市中的资金尤其是大资金的运动状况。因为股市中股票的涨跌在短时期内是由注入股市的资金量所决定。平时由于交易清淡，股价波动呈现漫步随机的特征，无法确定短线运动方向并且波动幅度太小，不具备操作价值。只有在短期内有大资金运作的股票才具有短线操作价值。成交放大，多空双方交战激烈，则股价呈现出良好的弹性，这种弹性规律性极强。利用这种规律，我们总结出短线天量买卖法则。这个法则的成功率在70%以上（3~5天买进、卖出差价5%以上可认为短线操作成功）。

（1）短线天量法则：大盘见底时某股近期成交突然连续放大，日换手率连续大于5%~10%，短期均线（5MA，10MA，20MA）出现多头排列，可跟踪观察。如果60分钟MACD高位死叉后缩量回调，15分钟OBV稳定上升，股价在20MA之上走稳。则在60分钟MACD再度金叉时逢低进场。一旦大盘突变，立即保本出局，短线获利5%以上逢急拉派发。

（2）短线操作应用：成交放大可能是受到利好消息的刺激，如较好的业绩和分配方案、重大合作项目的确定等。但是我们并不建议放量立即跟进。因为导致股票突然放量上攻的原因可以是多种多样的，立即跟进，极易掉进庄家拉高出货的陷阱。再强势的股票也会回档，为了避免在最高位套牢，我们宁可等到回档再买入。该股放出天量后短线冲高之后必有缩量回调，我们就是盯住其二浪调整的结束点作为短线买入点。这个点位能够保证一买就涨，充分发挥短线效率。

2. 地量地价。

假如某股在一段时间内成交量逐步萎缩，当量无法进一步萎缩时，往往意味着股价将止跌。至于萎缩到什么程度，这没有确定的标准。一般来说，热门股成交量处在1个月来的最低水平时，阶段性低点随时有可能出现。

捕捉黑马股的10招特荐

(1) 中线地量法则：大盘见底时某股出现地量，OBV 指标稳定向上不断创出新高，中期均线（10MA、20 MA、30MA）稳定向上，其间大盘下跌均表现抗跌，一般只短暂跌破 30MA。则以 10MA 为止损点，以 20% 为获利出局点，做中线参与。

(2) 短线操作应用：该方法对捕捉热门股的买点较为合适，特别是前期的热门股出现阶段性调整之后，往往有再起一波的机会，此时即可观察成交量的萎缩情况，一旦量能创出近期的新低，说明阶段性低点可能已经来临，而对冷门股、处在下跌趋势的个股，则不适宜用此法，这些个股有可能出现成交一再萎缩而股价依然未止跌的情况，参考价值不大。

3. 应用注意。

(1) 该方法对捕捉热门股的买点较为合适，特别是前期的热门股出现阶段性调整之后，往往有再起一波的机会，此时即可观察成交量的萎缩情况，一旦量能创出近期的新低，说明阶段性低点可能已经来临，而对冷门股、处在下跌趋势的个股，则不适宜用此法，这些个股有可能出现成交一再萎缩而股价依然未止跌的情况，参考价值不大。

(2) 缩量之后出现的低点不一定是重要底部，有时仅仅是阶段性的低点。因而只适宜寻找短线低点。对重要底部的寻觅，还需结合其他方法来进行综合研判。

察分时变化，捉短线黑马

从总体而言，股指在一段时间有可能是放量的或者是缩量的，成交量水平或高或低。但具体到盘中，无论日 K 线图上放量还是缩量，分时走势中成交量总有相对的变化，也就是说成交量在每一天的盘中都会有局部的波峰或谷底。同样的道理，不论股指是运行下跌趋势或者上涨趋势，日 K 线图是收阴还是收阳，分时走势在盘中总有小的阶段性高点或低点。这是一个常识，指数不可能走直线，成交量也不可能是平均分布的。根据股指走势以及所对应的成交量同步变化，我们可以将分时走势中的量价特征抽象出比较典型的两种：

1. 量价同步配合。

所谓量价同步配合理解起来比较简单，也就是在分时走势图下方的成交量变化的每一个波峰对应的都是分时走势小波段的每一个高点，局部放量对应的是股指盘中冲高的波段，而局部缩量对应的是盘中回调的阶段，这与通常技术

第6招

价量结合，洞察异动黑马

思路中的价涨量增的思想是吻合的，表示大盘的短线走势处于一种稳定的状态中。

2. 量价反向配合。

所谓量价反向配合与量价同步配合恰恰相反，也就是在分时走势图下方的成交量变化的每一个波峰对应的都是股指分时走势小波段的每一个低点。局部放量集中于股指盘中下挫的波段，而盘中反弹的波段，市场是局部缩量的，这表示大盘盘中向上震荡时力度减弱，股指短线走势处于一种弱势调整状态中，有可能继续下行。

股指的盘中走势所表现出来的特征，有时候可能既非正向配合也非反向配合，这里就没有办法明确分析了，我们所能观察的就是典型走势。正向配合是短线的“强”，反向配合是短线的“弱”，这种强弱指的是盘中，有一点“超级短线”的味道。

分时走势的量价配合在看盘中的主要应用不仅仅是观察特征，而且要观察变化，在大盘进入震荡期之后，如果分时走势一直保持反向配合，就不是短线介入机会，短线介入的机会是盘中分时走势由反向配合变化为正向配合的那个时间点上，同理，短线出局的机会是分时走势由正向配合变化为反向配合的那个时间点上。

尾盘成交量，透漏次日开盘

股价是涨势还是盘整、跌势，判断这一情形最重要的依据则是股价的10日移动平均线的整体运行状态。涨势：10日股价移动平均线呈上扬之势。盘整：10日股价移动平均线呈持平之势。跌势：10日股价移动平均线呈下跌之势。

1. 涨势中（当10日股价移动平均线呈上扬之势时）。

（1）尾盘价涨量增：在涨势中的尾盘量价俱增，是人气充分聚积的征兆，说明市场上的投资者仍然看好后市发展，则次日股价将仍以高盘开出的可能性较大。

（2）尾盘价涨量缩：这种情形在涨势中多为高潮阶段时的惜售现象。次日，股价通常多以跳空高开为主，昨天尾市没有买到的投资者，一般多会填高单价追涨买进。但是，由于股票没有经过充分换手，高开之后，往往就会因获利盘的增多，卖压同时逐步增大，次日的K线形态上多带有上影线。

（3）尾盘急跌量大：如果不是在涨幅巨大的阶段时，出现巨量长阴K线形

捕捉黑马股的10招特技

态，则尾盘出现这种明显急跌量大的现象，多是控盘主力庄家利用尾市进行洗盘清筹。次一交易日股价往往是将以平盘或者高盘开出，但这种情形的前提是杀尾盘的当日成交量在一定原则上不宜过大。

2. 盘整中（当10日股价移动平均线呈持平之势时）。

（1）尾盘价量俱增：在盘整阶段末期，多空双方主力经过了较长时间的争战，终以多方主力的努力而占据上风。盘面此时突然发动攻势，则次日股价往往将以平盘或者高盘开出。

（2）尾盘价跌量增：在盘整走势中的尾盘，出现价跌量增的现象，说明多空双方主力在势均力敌的对峙中，多方主力由于失去了后援和信心，空方主力则乘势占据上风，胜负已经初见分晓。盘面此时突然发动攻势，次日股价往往以平盘或者低盘开出，并且大多会因为多方主力反击的无力而渐渐进入盘跌阶段。

3. 跌势中（当10日股价移动平均线呈下跌之势时）。

（1）尾盘价跌量缩：在跌势中，尾盘出现价跌量缩的现象，说明买盘无人愿意接单，卖压将转移到次一交易日开盘，而使得次日股价因卖盘的急于脱手，以低盘开出。

（2）尾盘价量俱增：在跌势中，尾盘价量俱增现象的出现，K线图形态上一般会留下下影线，盘走势有两种可能性：

①RSI未处低档且K线收中阴时，由于短线资金的介入，而出现反弹的契机。但是次日股价若是始终在平盘之下游走，则可能是主力庄家利用尾市拉抬诱多，以便次日压低出货，这是大盘将跳空向下的讯号。

②RSI处于低档且K线缩小阴小阳时，如果此时量价俱增，配合出现的时机正处于6日RSI的低档，则次一交易日往往多是经高盘开出，并引发一轮反弹的走势。

4. 特殊状况。

尾盘在急拉的走势之中，开始出现修正性的反弹，临近收市之时却又被压到以最低点报收，说明空方主力仍然主导着优势，此种走势在次日股价将以平盘或者低盘开出，并且次一交易日的股价走势是易跌难涨的。

尾盘前就已经形成明显的涨势，但是尾盘的最后10分钟开始出现抢盘，成交量大幅度放大并且推动股价一路走高，这种情形一般多是投机性的短线客介入追涨，对次日的走势不是十分有利。次日股价高开之后，因为存在着短线获

第6招

价量结合，洞察异动黑马

利盘的压力，如果不能消化这一部分卖盘，涨势就很难持续，卖压在高开之后一般也就会迅速涌现。

【6.3 量能特征，揭示黑马个股】

黑马股不是突然形成的，看起来好像黑马股是在某一天突然爆发，但在之前已经有很多迹象，而成交量的细小变化最能反映出这种迹象。观察成交量变化，最重要的就是细心。成千上万的人在想如何从股市中赚钱，如果不比别人更细致更用功，那么凭什么去赚别人口袋里的钱呢？

市场能量，分析庄家路线

坐庄的基本原理是利用市场运动的某些规律，人为控制股价使自己获利。怎样控制股价达到获利目的呢？不同的庄家有不同的路线。不管是长庄还是短庄，坐庄成功的关键都是正确地释放市场能量。低价绩优和人气循环是市场上两种最常见、最一般的市场能量，除此之外，还有其他形式的市场能量，如题材、消息等。

题材和消息也可以看成是一种类似绩优的市场能量，但不像真正的低价绩优那么稳定，故而，此类炒作从手法上类似于低吸高抛的一次性炒作，只能短炒。最简单、最原始也最容易理解的一种路线是低吸高抛，具体来说，就是在低位吸到货然后拉到高位出掉。坐庄过程分为建仓、拉抬、出货三个阶段，庄家发现一只只有上涨潜力的股票，就设法在低价位开始吸货，待吸到足够多的货后，开始拉抬，拉抬到一定位置把货出掉，中间的一段空间就是庄家的获利。低吸高抛思路适用于定价过低的绩优股，这种股有一个长期利好作为背景，市场情绪波动和其他各种小的利空因素可以忽略，庄家可以大量收集，锁定大量筹码，使得股价不太受市场因素干扰，庄家可以按自己的主观意图拉抬和出货。

要想这样坐庄需要有资金实力，因为要想大幅度的拉抬必须锁定相当多的

捕捉黑马股的10招特快



筹码，没有钱是做不到的，而且，这样的股票别的庄家也在打主意，没有一定的实力是抢不过其他庄家的。这种坐庄路线的主要缺点是做多不做空，只在行情的上升段控盘，在行情的下跌过程不控盘，没有把行情的全过程控制在手里，所以随着出货完成坐庄即告结束，每次坐庄都只是一次性操作。这一次做完了下一次要做什么还得去重新发现市场机会，找到机会还要和其他庄家竞争，避免被别人抢了先。偌大的坐庄资金，总是处于这种状态，有一种不稳定感。其原因在于：只是被动地等待市场提供机会，而没有主动地创造机会。

更积极的坐庄思路是不仅要做多，而且要做空，主动地创造市场机会。按照这种思路，一轮完整的坐庄过程实际上是从打压开始的。第一阶段，庄家利用大盘下跌和个股利空打压股价，为未来的上涨制造空间；第二阶段是吸货，吸的都是别人的割肉盘；然后是拉抬和出货。出货以后寻找时机再开始新一轮打压，进行新一轮坐庄；如此循环往复，不断地从股市上榨取利润。这是长庄的思路，如果把短庄比做打猎，这类长庄则好比养鸡，每一轮炒作都可以赚到一笔钱。市场情绪的起伏是有一定节奏的，而行情的一般规律是，人气旺时、市场情绪高涨时买盘强、股价高、市场承接力大；人气弱、市场情绪低落时买盘弱、股价低。庄家利用这种规律反复地调动和打击市场情绪，在市场情绪的起伏波动中实现高抛低吸。这是做长庄的最基本的手法。长庄庄家的市场作用是通过摸顶和探底探索股价的合理价值区间，这也是一种价值发现。

长庄的思路适合股价在合理价值区域内的股票，这种股票可涨可跌，庄家不能持仓太重，筹码锁定少，所以股价受大盘影响比较大，庄家必须顺势而为，利用人气震荡股价获利。所以，长庄股震荡行情，主要利用的是人气，也就是市场大众的情绪起伏波动。长庄庄家的成功关键是看准市场方向，主动地推动股价。推对了方向就可以引起市场大众的追随，做为启动者就可以获利。所以，庄家的基本思路就是：把握市场上的做多和做空潜力，做市场的先导，推动股价运动，释放市场能量。对于长庄股，投资者不要怕涨也不要怕跌，就怕看不明白，因为涨的时候庄家做多可以顺势赚钱，跌的时候庄家是借机打压，为以后做多创造条件，只要投资者看明白了，不管是利多还是利空我们都可以加以利用。

个人投资者应该先“知性”，特别是知道自己的个性和风格，如果自己心态老练，可以多跟长庄，反之可以出击短线庄。看盘者既要了解自己的个性，也要了解庄家的个性，这样才能够制定自己的买卖计划，两者都必须掌握。将

第6招

价量结合，洞察异动黑马

短线投机股做长庄股死捂、死抱会遭遇市场风险，将长庄股用短线手法看待会错失大牛行情。对待短线投机庄，短线高手巧打游击战，对待长线控盘庄家，我们要耐心布局，长期坚守阵地战，因势利导，事半功倍。

“守不败之地，攻可赢之敌”。其含义就是：投资者在任何情况下都要确保不亏，在这个前提下，摸清对手基本手法，集中精力和优势，在我们熟悉的股票上投资赚钱。这个道理和士兵在战场上作战是一样的，上千的投资品种，我们不可能一一熟悉，庄家手握巨资，我们不奢求战胜它们，重要的是，我们要长期跟踪一些庄家，找准他们的破绽下手，利用市场出错的瞬间赢取我们应得的回报，这是中小投资者投资制胜的关键。

在短线看盘上，大盘大跌是发现强庄股的最好时机，谁能在均线前主动止跌，谁的控盘能力就越强，谁能够率先打响反击战，收复昨天的中阴、大阴，谁的实力就最强。那么如何识别短线庄和长线庄，是看盘者必须掌握的基本技能。

(1) 短线庄的手法一般有以下几大特点：

- ①成交量迅速放大，显示筹码的快速收集。
- ②日K线快速拉高，指标乖离率强烈偏离。
- ③短期均线上升斜率超过45度。
- ④个股基本面不是很突出，基本以题材和概念炒作为主。

(2) 长线庄很大程度上和短线庄不同，需要长线持有，特点如下：

①成交量匀速递增，每天换手率很低，换手一般不超过3%~5%，短线投资者难以寻找操作机会。

②上涨节奏比较慢，上升途中不温不火，K线实体大涨小回，小阴小阳，不显山露水，但不知不觉间已创新高，累计升幅巨大。

③均线远离并发散向上，上升斜率不会轻易超过45度，属于“高控盘”。

④有长期走好的基本面给予支撑。通常情况下，筹码低位密集并锁定，股价走势独立，基本不理睬大盘，不会出现在涨幅榜前列。

长线庄家注重长期均线的作用，由于长线庄家用意长远，则所操盘的个股基本会保持在均线以上运行，当慢牛通道被市场发现后，为了清理盘面，会采取必要的洗盘，也就是在K线上挖一个坑，迫使短线筹码出局。

平台缩量，不跌就涨

大盘下跌中庄股悄然构筑出逆市缩量平台是安全性较高的形态之一。在大跌市仍能缩量企稳平台，中线潜力大，这是该形态中最关键的一点。因为在大盘下跌、压力区抛压等多重压力之下仍能够企稳，并且缩量，这已经很清楚地说明了两点：一是有庄家在场，所以不跟随大盘跌；二是庄家一定达到至少相对控盘程度，所以才能在缩量的情况下保持股价不跌。同时庄家既然控盘，其伺机拉升的意愿势必强烈，投资者则处于主动地位。选择价位在庄家成本区或相对底部的股票较安全。对投资者而言，可以首先淘汰掉庄家高度控盘且股价又在相对高位的逆市股票，如此介入逆市股风险不是特别大，这在调整市中有利于自我保护。其中的庄家成本区一般可用成交密集区进行分析。

此类股一旦在大盘企稳时开始突破，其拉升时往往逐步连续性放量。此前的平台缩量其实是成交的累积阶段。从成交量的转换原理看，相应的后续阶段就有个成交的释放期，这恰好与拉升期需要放量的要求相辅相成。另外，正由于成交量集中持续地放大，造成股价运行的惯性较大，像刹车后失去动力但车仍会继续前行一样，股价在成交缩小时仍会惯性上行，形成成交量的顶背驰，但这时候往往也就是股价将见顶的信号，应择机抛出。操作策略上，可等待出现连续放量突破时及时买入。这时候虽然不是介入的最低点，但往往是最安全点。

量价结合，识别主力黑马

投资者从成交量的变化寻找“黑马”时，必须结合股价的变化进行分析。因为绝大部分股票中都有一些大户，他们的短线进出，同样会导致成交量出现波动，关键是要把这种随机买卖所造成的波动与主力有意吸纳造成的波动区分开来。

1. 观察成交量均线，识别主力吸筹。

我们知道，随机性波动不存在刻意打压股价的问题，成交量放出时股价容易出现跳跃，而主力吸筹时股价和成交量的上升有一定的连续性。依据这一原理，可以在成交量变化和股价涨跌之间建立某种联系，通过技术手段过滤掉那些股价跳跃式变化、成交量放大的情况，了解真实的筹码集中情况。尽管很多情况下，主力吸筹的动作会比较隐蔽，成交量变化的规律性并不明显，但也不

第6招

价量结合，洞察异动黑马

是无踪可觅。

如果庄家吸筹较为坚决，则涨时大幅放量、跌时急剧缩量将成为建仓阶段成交量变化的主旋律。成交量在均线附近频繁震动，股价上涨时成交量超出均线较多，而股价下跌时成交量低于均线较多，则该股就应成为密切关注的对象。因为，这表明筹码正在连续不断地集中到庄家手中。

2. 观察密集成交区，定位主力成本。

密集成交区域是一个重要的观察对象，它对于判断主力的建仓成本有着重要作用。除了刚上市的新股外，大部分股票都有一个密集成交区域，股价突破该区域需要消耗大量的能量，而它也就成为主力重要的建仓区域，往往可以在此处以相对较低的成本收集到大量筹码。所以，那些刚刚突破历史上重要套牢区，并且在以下区域内累积成交量创出历史新高的个股，就非常值得关注，因为它表明新介入主力的实力远胜于以往，其建仓成本亦较高，如果后市没有较大空间的话，大资金是不会轻易为场内资金解套的。

但如果累积成交量并不大，即所谓“轻松过顶”，则需要提高警惕，因为这往往是原有主力所为，由于筹码已有大量积累，使得拉抬较为轻松。尽管这并不一定意味着股价不能创出新高，但无疑主力的成本比表面看到的要低一些，因此，操作时需要更加重视风险控制，股市整体走势趋弱时尤其需要谨慎。

需要指出的是，在主力开始建仓后，某一区域的成交量越密集，则主力的建仓成本就越靠近这一区域，因为无论是真实买入还是主力对敲，均需耗费成本，密集成交区也就是主力最重要的成本区，累积成交量和换手率越高，则主力的筹码积累就越充分，而且往往实力也较强，此类股票一旦时机成熟，往往有可能一鸣惊人，成为黑马。

3. 缩量上涨，喻示主力控盘。

一般来说，价升量增、价跌量缩是大盘或个股运行的正常形态。有些黑马在主力吸纳时往往能在量上找出迹象，而有些主力则喜欢悄无声息地吸纳，在低位时并无明显的放量现象。这些个股上升过程中明显的特征是成交萎缩，甚至越往上涨成交量越小。主力用少量成交即可推升股价，从而透露出这样可靠的信息：主力已经完全控盘，筹码高度集中，上升缩量，说明主力无派发的可能及意愿，后市仍将看涨。

捕捉黑马股的10招特选

【6.4 价量结合，再现黑马天机】

大盘下跌中能逆势企稳甚至上升的个股，要么庄家仍驻其中，要么庄家趁机吸货。这两个基本的判断得出一个结论：庄家在场。故此，关注逆市股可谓是漫漫熊途中寻求避风港的最佳策略。这正是“该跌不跌就看涨”的精华所在。

缩量再增量，映射黑马迹象

圆弧底需要长时间形成。但是，有时成交量的微妙变化，只需要几天就可以确认。如果我们发现了这种变化并抓住它，就有可能在很短时间内取得较大的利润。有一个前提条件：成交量必须大幅萎缩。成交量萎缩说明筹码的安定性好，也就是说没有人想要抛出这只股票了，而同时股价不下跌，这更说明了市场抛压已经穷尽。

黑马股不是突然形成的，看起来好像黑马股是在某一天突然爆发，但在之前已经有很多迹象，而成交量的细小变化最能反映出这种迹象。观察成交量变化，最重要的就是细心。成千上万的人在想如何从股市中赚钱，如果不比别人更细致更用功，那么凭什么去赚别人口袋里的钱呢？事情很简单，肯用功的人在成交量出现微妙变化时就发现了，不肯用功的人此时根本不知道这只股票正在酝酿巨变。当势态明朗了，股价涨起来了，投资者才蜂拥而至，企图再分一杯羹喝，这样后知后觉的人很少能赚到钱，因为他们追进股票的时候，先知先觉的人正笑眯眯地收他们的钞票。所以必须花时间去观察成交量的细微变化，这是我们的炒股水平超过别人的有效途径。其他方面的素质，比如天生的投机细胞，良好的知识背景，性格方面的因素，这些都不是短时间内可以形成的，唯有细心分析，勤奋工作，这一点我们可以从今天就能做到。

成交量变化的分析方法不仅可以用于日线图，在周线图或小时图上都可以

第6招

价量结合，洞察异动黑马

运用。小时图上的底部一般能支撑十几个小时。日线图上看到的底部常常是中期底部，随后展开的升势可能持续一个月或几个月。如果用周线图来分析底部，随后展开的升势时间从理论上讲会更长些。

(1) 成交量从某一天起突然放大，然后保持一定的幅度。

几乎每天都维持这种水平。这种变化表明有新的力量已经介入这只股票，并有计划的投入资金吸纳该股。这种介入往往引起股价上涨，但在收市时却有人故意将股价打低，其目的还是便于次日继续吸纳。所以，我们在日线图上可以看出，在成交量放大的同时，股价小幅上涨，但常常在收市时下跌，形成十字星状。建议投资者每天收市后浏览一遍日线图，把注意力集中在成交量上面，尤其集中在成交量已经大幅萎缩的股票上面，一旦发现近两天成交量温和放大，维持一定水平，股价形成十字星，就可将该股列入重点观察对象。

(2) 成交量从某一天起逐步放大，并维持一种放大趋势。

表明新力量介入该股，与此同时，股价常表现为小幅上扬，主力意图十分明显，不加掩饰。这种情形就像飞机起飞，先在跑道上加速，一旦经过三五天加速过程之后，必定会突然起飞走出一段令人惊喜的行情。

缩量涨跌停，趋势会延续

由于跌停板制度限制股票一天的涨幅度，使多空的能量得不到彻底的宣泄，容易形成单边市。很多投资者存在追涨杀跌的意愿，而涨跌停板制度下的涨跌幅度比较明确，在股票接近涨幅或跌幅限制时，很多投资者可能经不起诱惑，挺身追高或杀跌，形成涨时助涨、跌时助跌的趋势。而且，涨跌停板的幅度越小，这种现象就越明显。目前，在沪、深证券市场中 ST 板块的涨幅度由于限制在 5%，因而它的投机性也是非常强的，涨时助涨，跌时助跌的现象最为明显。

在实际涨跌停板时，如果成交量大幅萎缩，那么这个趋势往往会延续下去。拿涨停板时的成交量来说，在以前，看到价升量增，我们会认为价量配合好，涨势形成或会继续，可以追涨或继续持股；如上涨时成交量不能有效配合放大，说明追高意愿不强，涨势难以持续。但在涨跌停板的制度下，如果某只股票在涨跌板时没有成交量，那是卖主目标更高，想今后卖出好价，因而不愿意以此价抛出，买方买不到，所以才没有成交量。第二天，买方继续追买，因而会出现续涨。然而，当出现涨停后中途打开，而成交量放大，说明想卖出的投资者增加，买卖力量发生变化，下跌有望。

捕捉黑马股的10招特技

又如跌停时，买方寄希望于明天以更低价买入，因而缩手，结果在缺少买盘的情况下成交量小，跌势反而不止；反之，如果收盘仍为跌，但中途曾被打开，成交量放大，说明有主动性买盘介入，跌势有望止住，盘升有望。

总结一下，涨跌停板制度下，量价分析基本判定为：

(1) 涨停量小，将继续上扬；跌停量小，将继续下跌。

(2) 涨停中途被打开次数越多、时间越久、成交量越大，反转下跌的可能性越大；同样，跌停中途被打开次数越多、时间越久、成交量越大，则反转上升的可能性越大。

(3) 涨停关门时间越早，次日涨势可能性越大；跌停关门时间越早，次日跌势可能性越大。

(4) 封住涨停的买盘数量大小和封住跌停板时卖盘数量大小说明买卖盘力量大小。这个数量越大，继续当前走势概率越大，后续涨跌幅度也越大。

不过要注意庄家借涨停板反向操作。比如，他想卖，先以巨量买单挂在涨停位，因买盘量大集中，抛盘措手不及而惜售，股价少量成交后收涨停。自然，原先想抛的就不抛了，而这时有些投资者以涨停价追买，此时庄家撤走买单，填卖单，自然成交了。当买盘消耗差不多时，庄家又填买单接涨停价位处，以进一步诱多；当散户又追入时，他又撤买单再填卖单。如此反复操作，以达到高挂买单虚张声势诱多，在不知不觉中悄悄高位出货。反之，庄家想买，他先以巨量在跌停价位处挂卖单，吓出大量抛盘时，他先悄悄撤除原先卖单，然后填上买单，吸纳抛盘。当抛盘吸纳将尽时，他又抛巨量在跌停板价位处，再恐吓持筹者，以便吸筹。如此反复。所以，在这种场合，巨额买卖单多是虚的，不足以作为判定后市继续先前态势的依据。判断虚实的根据为是否存在频繁挂单、撤单行为，涨跌停是否经常被打开，当日成交量是否很大。若是，则这些量必为虚，反之，则为实，从而可依先前标准作出判断结论。

低位巨量，短线机会在眼前

所谓“巨量”就是在当天交易时段内出现了巨大的交易单子。比如平常的日成交不过在100万股左右的股票突然激增到1000万股，或者说尽管日成交量并没有激增，但盘中的接抛盘却出现了巨大的单子。如果没有基本面上的变化，那么这就是一个非自然的市场交易行为。这种现象的出现无疑表明是盘中主力正在有所作为，因此就有投机的机会。注意，这里所说的投机机会绝对是短线

第6招

价量结合，洞察异动黑马



机会，因为我们并不了解该股的基本面。

一般来说，价升量增、价跌量缩是大盘或个股运行的正常形态。指数或价格处于上升阶段时成交量往往很大，股指见顶时成交量便极度萎缩。而黑马股的出现往往反其道而行之，它会在低位时大幅放量，甚至超过前期筑头时的成交量，这种情况被称为“巨量过顶”，表明该股后市看好。这种形态的特征为：前期筑头（一年起以内的顶部）时带着较大的成交量。股价前期一直处于下降通道中，目前有止跌回稳态势，并且在近日某相对低位放出巨量，单日成交量超过筑顶时的成交量，一般换手率超过10%。此时底部放大量，可断定为庄家大举进场的一个标志。同时底部的量超过头部的量，极有利于化解头部的阻力。放出巨量后股价继续保持企稳状态，并能很快展开升势。这通常表明股价的根基扎实，后市还有较大的空间，此时可以及时跟进。

例如，2008年11月4日，连续多日下跌的安徽水利（600502）突然放出巨量。开盘15分钟股价迅速上扬，半小时后，经过两拨拉升，股价到了涨停位置。随着获利盘的吐出，股价在高位横盘2个小时左右。经过了部分获利盘的换手，下午再次出现了巨大的成交单子，股价也随之上涨，最后以涨停报收。随后几日，股价持续带量走强，短线获利30%以上。这是一次明显的“巨量过顶”案例（如图6-1所示）。这一案例的特点是巨量，毫无疑问是有主力在运作，而且主力的目的就是要引起市场的注意，特别是要吸引资金的注意。这时我们可以借助一下经典的形态理论。如果形态理论告诉我们股价将要上涨，那么可以基本确定这也是主力要告诉我们的。

比如一些上升中继形态完成后的向上突破如上升三角形、箱形、旗形、楔形等。这些形态的前提是在进入之前股价已经有过不小的升幅，而且现在所谓的“巨量”又是明显造假的量，因此主力有说假话的可能，股价可能在向上突破后反而回落。当然这不是绝对的结论，如果盘中是新的主力，那么股价继续上涨的可能性也很大，这里还涉及一个如何判断新旧主力问题。而对于一些底部形态完成后的向上突破如双底、多重底、头肩底等，由于股价离底部不远，主力说真话的可能性较大。不过这里还有一个度的问题，即后面的上升空间有多大。因为在刚刚离开底部时主力就急急忙忙做出巨量表明仅仅是盘中老主力甚至是被套主力在运作，因此从安全的角度出发不应该将股价上升的目标位定得过高。

对于出现“巨量”现象的股票能否进行投机还要取决于三个方面：市场环

捕捉黑马股的10招特技

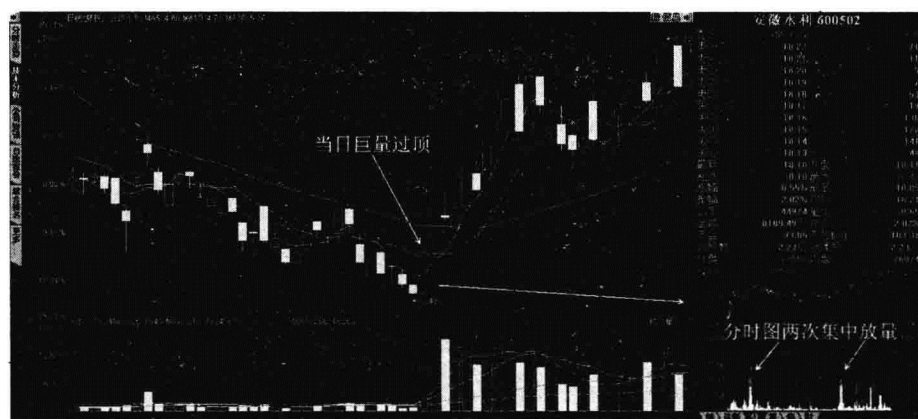


图 6-1 巨量过顶

境、股价位置和技术形态。市场环境是必须的，一路下跌的市场并不是短线投机的场所。股价位置可以决定我们所承担的风险。如果股价已经从一个相对的低点上涨很多并且涨幅远远超过大盘，那么我们同样不予考虑。技术形态是由K线图形成的，这是主力参与市场的交易结果，从中我们可以得到主力的信息。如果以上三个方面情况良好，我们应该可以考虑了。实际上前面两个方面比较容易判断，但最后一个方面判断起来比较难。

第

7

招



盘口点金

绝杀庄家破绽

捕捉黑马股的10招特技

【7.1 发现庄家，进驻庄股】

在股市运行过程中，往往出现庄家操纵股市的现象。这是因为庄家投资形态与散户虽然不同，但获取利润的目的并无两样。散户投资者希望低进高出从中获利，庄家也一样。只是散户只能默默等待，待价而沽，庄家则凭借雄厚的资金实力积极主动地出击。庄家造市，无非是先以低价悄悄购进大量股票，然后操纵股市扶摇直上，当有相当多的投资者跟随时，便不知不觉地将手中股票出手。

股不在多，有庄则灵

一般而言，在股市里投资，最重要的是寻找被市场低估的股票，长期投资待分红，这是成熟市场的盈利模式。但我国股市被低估的股票很少，因此，对于机构投资者而言，盈利模式与国外成熟市场是有区别的，最基本的特点是“炒股赚价差盈利”。我国股市中，机构投资者盈利的主要方式是“坐庄模式”，依靠“吃”散户来维持“生命”。坐庄，是一个或少数几个机构或个人大投资者利用资金和信息优势联手操纵股价，利用散户投资者追涨杀跌的心理，吸引散户跟风，赚散户的钱。

庄家是从赌博中引进的概念，具备通吃通赔的资金量与众人赌博者称之为庄，其主要的赌具就是庄股，虽然在各国的证券法中都有限制坐庄的条文，但是无论是在成熟市场或是新兴市场，庄股的存在都是一种比较普遍的现象。由于庄家在综合因素上有着非常明显的优势，其重仓持有的股票往往存在非常大的涨跌空间，如果投资者能够及时在低位发现并洞悉庄家的魔术手法，就会获得远远超过市场上的平均利润。

在股市上，影响股价涨跌波动的因素太多。比如宏观上的、行业内的、政治经济政策，甚至包括自然灾害以及企业产品的供需变化逐步都会反映到股价

第7招

盘口点金，绝杀庄家破绽

上来。具体到个股方面，诸如技术面上的，消息面、基本面以及市场环境面等存在很多不确定的影响股价涨跌的因素。

散户投资者和庄家最大的区别在于：庄家能够化解、引导、改变影响股价的不确定性因素，而散户投资者则不具备这些能力。庄家就是主流资金的持有者。主流资金的持有者，通过种种手段，防范和化解种种不利因素，有效地利用和发展市场环境，从而改变和稳定股价涨跌的不稳定性，甚至积极地引导股价、控制股价、掌握股价，化被动为主动，改变股价涨跌的不确定性，使之能够按照自己的预期发展方向前进，引导和控制股价走势。从而极大地降低了主力投资者的投资风险。使之风险趋于最小化，利润最大化。

如果是一只强庄股，那么大盘上涨时它上涨的速度会比大盘快；大盘下跌时它下跌的速度会比较慢或不跌；特别强的庄家还会逆势拉升。反之，如果是一只无庄股，大盘涨时它不涨，大盘跌的时候它会下跌得更猛烈。

买卖盘口，发现庄股

把好“庄家脉”，便有了收益的保障。探寻庄家动向的方法很多，在我们身边就存在可以准确观察庄家动向的窗口，那就是个股交易的买卖盘。盘口是指即时行情成交窗口，主力建仓有两种：低吸建仓和拉高建仓。低吸建仓每日成交量低，盘面上看不出，但可从盘口的外盘大于内盘看出。拉高建仓导致放量上涨，可从盘面上看出。下面所陈述的即时买卖盘方面的现象多半是庄股的庄家所为，投资者需要在具体操作中引起注意，区别对待。

1. 造量，吸引投资者眼球。

当某只股票长期在低迷状况中运行，某日股价有所启动，而在卖盘上挂出巨大抛单（每笔经常上百、上千手），买单则比较少，此时如果有资金进场将挂在卖一、卖二、卖三档的压单吃掉，可视为是庄家建仓动作。注意，此时的压单并不一定是有人在抛空，有可能是庄家自己的筹码，庄家在造量，在吸引投资者注意。此时，如果持续出现卖单挂出便被吃掉的情况，那便可反映出庄家的实力。投资者要注意，如果想介入，千万不要跟风追买卖盘，可以等到大抛单不见了，股价在盘中回调时再介入，如此可以避免当日追高被套。庄家有时挂出大卖单，也旨在吓走持股者。无论如何，在低位出现上述情况，介入风险一般不大，庄家向上拉升意图明显，短线有被浅套可能，但终能有所收益。与上述情况相反，如果在个股被炒高之后，盘中常见巨大抛单，卖盘一、二、

捕捉黑马股的10招特选



三档总有成百、上千手压单，而买盘不济，此时便要注意风险了，退出为妙。

2. 试盘，吸货前奏曲。

所谓试盘，即是对该股票作试探性吸纳，用以测试目前盘中抛压的轻重，浮动筹码的多少，而试盘中吸纳的筹码，正好作为正式吸货前打压之用。试盘造成股价小幅反弹，或者K线图上莫名其妙地突然拉出一根长上影线，而后股价进一步急速下挫。其实这正是庄家为吸货做准备。庄家在打压股价之后，必然开始吸货，那时庄家介入的痕迹才会逐渐显露出来。

另外，某只股票在某日正常平稳的运行之中，股价突然被盘中出现的上千手的大抛单砸至跌停板附近，随后又被快速拉起。或者股价被盘中突然出现的上千手大买单拉升然后又快速归位，出现这些情况则表明有庄家在其中试盘，庄家向下砸盘，是在试探基础的牢固程度，然后决定是否拉升。该股如果在一段时期内总收下影线，则庄家向上拉升的可能性大，反之庄家出逃的可能性大。

3. 护盘，股票套住了庄。

某只个股在连续下跌后出现了经常性的护盘动作，在其买一、买二、买三档常见大手笔买单挂出，这是绝对的庄家护盘动作，但这并不意味着该股后市止跌了。因为在市场中，股价护是护不住的，“最好的防守是进攻”，庄家护盘，证明其实力欠缺，否则可以推升股价。此时，该股股价往往还有下降空间。但投资者可留意该股，因为该股“套住了庄”，一旦市场转强，这种股票往往会一鸣惊人。

4. 高换手率，必是庄为。

如果某只股票长时间低位徘徊（一般来说时间可长达4~5个月），成交量不断放大，或间断性放量，而且底部被不断抬高，则可判断庄家已逐步将筹码在低位收集。应注意的是，徘徊的时间越长越好，这说明庄家将来可盈利的筹码越多，其志在长远。

如果某只股票在一两周内突然放量上行，累计换手率超过100%，则大多是庄家拉高建仓。对新股来说，如果上市首日换手率超过70%或第一周成交量超过100%，则一般都有新庄入驻。

技术手段，印证庄股

1. 量价关系的几种明显信号。

(1) 股价长期下跌，开始止跌回升，上升时成交量放大，回档时成交萎

第7招

盘口点金，绝杀庄家破绽

缩，日K线图上呈阳线多于阴线。阳线对应的成交量呈明显放大特征，用一条斜线把成交量峰值相连，明显呈上升状。表明主力庄家处于收集阶段，每日成交明细表中可以见抛单数额少，买单大手笔数额多。

(2) 股价形成圆弧底，成交量越来越小。这时眼见下跌缺乏动力，主力悄悄入市收集，成交量开始逐步放大，股价因主力介入而底部抬高。成交量仍呈斜线放大特征，每日成交明细表留下主力痕迹。

(3) 股价低迷时刻，上市公布利空。股价大幅低开，引发广大中小散户抛售，大主力介入股价反而上扬，成交量放大，股价该跌时反而大幅上扬，惟有主力庄家才敢逆市而为，可确认主力介入。

(4) 股价呈长方形上下震荡，上扬时成交量放大，下跌时成交量萎缩，经过数日洗筹后，主力庄家利用耐心洗筹，吓退跟风者，后再进一步放量上攻。

2. 判断筹码集中度。

如果上市公司股本结构简单，只有国家股和流通股，则前10名持股者中大多是持有流通股，有两种判断方法：一将前10名中所持的流通股累加起来，看掌握了多少，这种情况适合分析机构的介入程度。二是推测10名以后的情况，假如最后一名持股量不低于0.5%则可判断该股筹码集中度较为集中。有一点可以肯定，假如第10名持股占流通股低于0.2%，则后面更低，则可判断集中度低。

3. 查看日涨跌幅超过7%的个股成交信息。

通过公开信息制度，股市每天都公布当日涨跌幅超过7%的个股的成交信息，主要是前五个成交金额最大的营业部或席位的名称和成交金额数，如果某股出现放量上涨，则公布的大都是集中购买者。如果放量下跌，则公布的大都是集中抛售者。这些资料可在网上查到，或于报上见到。假如这些营业部席位的成交金额也占到总成交金额的40%，即可判断有庄进出。

4. 主力进驻证据。

(1) 股价大幅下跌后，进入横向整理的同时，间断性地出现宽幅震荡。

(2) 股价处于低位时，多次出现大买单，而股价并未出现明显的上涨。

(3) 分时图上忽上忽下，价格差距非常大。

(4) 小盘中经常出现100手的买盘；中盘股，300手；大盘股，500手。

(5) 股价在低位整理时出现逐渐放量，近期每笔成交股数超过市场平均每笔成交股数。换手呈增加趋势。

捕捉黑马股的10招特技

(6) 股价尾盘跳水，次日低开高走。股价低位盘整时，日K线经常出现小十字。5分钟K线图上经常出现一连串的小阳线。

(7) 股价回落幅度明显小于大盘，大盘反弹时它强劲反弹。

5. 初步选择庄股。

(1) 在日涨跌排行榜和日振幅排行榜中选择。

(2) 流通盘子较小，量比首次进入前列。

(3) OBV技术指标位于历史高位。

(4) 基本面较好，但没有送配历史，有明显后续题材。利空后很快走出放量阳线。

6. 印证庄股。

基础条件：股价处于低位区。

(1) 具备独立行情，个股走势不跟随大盘波动。

(2) 在大盘跌势中个股的抗跌性明显好于大盘。

(3) 大阴线、大阳线、上下长影线数量较多但绝对股价波动不大。

(4) 对于个股的消息面反应比同板块其他股敏感。

(5) 在行情发动的第一阶段表现弱于大盘。

(6) 历史上曾经逆市连续放过大成交量。

(7) 尾市经常发生砸盘方式的异动。

分析内外盘，判断大黑马

内盘和外盘常规来讲是反映主动卖出和主动买入量的大小，不少人都以内外盘的大小来衡量当日股票走势的强弱，并以此为依据作为短线买卖的参考，但事实上内外盘之比真的能准确地反映股票走势的强弱吗？庄家既然能做出虚假的日K线和成交量，难道就做不出虚假的内外盘？所以关于内外盘的细节，我们还有仔细研究的必要。

内盘和外盘的大小对判断股票的走势有一定帮助，但一定要同时结合股价所处的位置和成交量的大小来进行判断，而且更要注意的是股票走势的大形态，千万不能过分注重细节而忽略了大局。

1. 低位横盘，庄家吸筹。

经常看盘的投资者应该都有过这样的经验，当某只股票在低位横盘，庄家处于吸筹阶段时，往往是内盘大于外盘的，具体的情形就是庄家用较大的单子

第7招

盘口点金，绝杀庄家破绽

托住股价，而在若干个价位上面用更大的单子压住股价，许多人被上面的大卖单所迷惑，同时也经不起长期的横盘，就一点点地卖出，3000股、5000股地卖，市道特别低迷的时候还见到一两百股的卖单，此时庄家并不急于抬高价位买入，只是耐心地一点点承接。这样一来就造成主动性卖盘远大于主动性买盘，这样的股当时看起来可能比较弱，但日后很可能走出大行情，尤其是长期出现类似情况的股值得密切关注。

2. 高高横盘，庄家出货。

如果股价经过充分炒作之后已经高高在上，情形就恰恰相反，盘中买单要较卖单大，庄家用大买单赶着散户往上冲，他一点点地出，出掉一些后把价位再抬上去，其实是原来的大买单撤了又高挂了，看起来像是奋勇向前，其实是散户被人当过河卒用了。偶尔有跟庄的大户一下子把底下的托盘给砸漏了，我们才会看到原来下面的承接盘如此弱不禁风，原因就是都被赶到前面去了，个别没买上的还赶紧撤单高挂，大有不买到誓不罢休的架势，底下其实并没几个单子了，庄家只好尽快补个大单子顶住。这个时候的外盘就远大于内盘了。短线跟进，快进快出可能还行，稍不留神就可能被套进去，让我们半年不得翻身。

上面提到的是庄家吸筹和出货时的两种典型情况，当时内外盘提供的信号就与我们通常的认识相反，所以首先要做的是搞清楚股价处于什么位置，在没有前提条件的情况下来单纯地分析根本就得出有意义的结论。

3. 股价振荡，随波逐流。

当然很多时候股价既非高高在上也不是躺在地板上不动，而是在那上蹿下跳走上升通道，或走下降通道，或做箱形振荡，或窄幅横盘，这些时候又如何来判断内外盘的意义呢？

当股票沿着一定斜率波浪上升时，在每一波的高点之前，多是外盘强于内盘，盘中常见大买单层层推进或不停地有主动买盘介入，股价在冲刺过程中，价量齐升，此时应注意逐步逢高减磅，而当股价见顶回落时，内盘就强于外盘了，此时更应及时离场，因为即使以后还有高点，必要的回档也会有的，我们大可等低点再买回来，何况我们并没有绝对的把握还会有新高出现。随后股价有一定跌幅，虽然内盘仍强于外盘，但股价已不再下跌，盘中常见大买单横在那，虽然不往上抬，但有多少接多少，这就是所谓逢低吸纳了，此时我们也不妨少量参与，即使万一上升通道被打破，前一高点成了最高点，我们起码也可

捕捉黑马股的10招特技



寄希望于双头或头肩顶，那样我们也还是有逃命的机会。上面是指股价运行在上升通道中的情况，而股价运行在下降通道中的情况恰恰相反，只有在较短的反弹过程中才会出现外盘大于内盘的情况，大多数情况下都是内盘大于外盘，对于这样的股，我们不参与也罢。至于箱形振荡股，由于成交量往往呈有规律的放大和缩小，因此介入和退出的时机较好把握，借助内外盘做判断的特征大致和走上上升通道的股差不多。窄幅盘整的股，则往往伴随成交量的大幅萎缩，内外盘的参考意义就更小了。因为看待内外盘的大小必须结合成交量的大小来看，当成交量极小或极大的时候往往是纯粹的散户行情或庄家大量对倒，内外盘已经失了本身的意义，虚假的成分太多了。

【7.2 分析主力，知己知彼】

无论是庄家还是散户，都为自己的利益全力以赴，决不会怜悯对手的损失，没有他人的损失，何以获取自己的利润？只是由于庄家实力雄厚，自然胜算要大。庄家的操纵使股市猛涨猛跌，往往使得散户深受其害。作为小额投资者，要想在这个竞局中取得胜利，必须开动您敏捷而善于分析的头脑，洞悉股市走势，从而捕捉获利时机。

主力入场，市场见底

主力往往决定着大市的走向。阶段底部和顶部，市场热点方向，一般均是主力所为。所以，搞清主力特点是迎战新一轮牛市必做工作。

1. 上市公司为第一主力。

由于上市公司掌握着大量的法人股，国家股的经营权实际也在它的手上。等于掌握了近六成的筹码，无论是券商、基金、QFII 都不敢不看上市公司的脸色行事。他们要大规模介入任何一只个股，一定要得到上市公司的默许、甚至是配合。否则公司把法人股、国有股倒出来，再有实力的券商、基金、QFII 都

第7招

盘口点金，绝杀庄家破绽

无法承受。也就是说，由于上市公司持有大量成本特别低的筹码，使其成为绝对的第一主力。

各种机构将高度围绕在上市公司的周围进行投资。一方面由于券商、基金、QFII 等大机构面对上市公司这一特别强大的对手，不得不走上与它进行合作的道路。另一方面，上市公司也缺乏相应的专业知识，对股价走势的分析缺乏深入的了解、研究，所以也必须有券商等专业机构为其策划、操作。互相取长补短，使新一轮大牛市中各种机构：上市公司、券商、基金、甚至各种媒体、咨询机构高度配合在一起进行操作，形成一个利益集团。

2. 个股强弱，两极分化。

市场的升幅将更多地集中在少部分个股上。由于市场大部分机构都与上市公司联合在一起进行炒作，这一部分股票的上升幅度将特别大、时间也特别长，通常可长达二三年。相对地其他的股票由于严重缺乏资金的关照，升幅将十分有限。这就导致市场上升幅度极其不平衡，强恒强，弱恒弱更加严重。所以对于投资者而言，选股比任何事都重要，甚至是决定胜负的关键性技术。

3. 主力行为更加合法。

即主力将更善于利用各种消息来影响股价。由于上市公司是操作的核心，其操作的二三年中，业绩一定是公司历史上最好的时期，分红方案也将十分漂亮，各种利好、利空也会与股价走势完美地配合。这一方面是券商、证券咨询等专业公司的良好策划，另一方面也是上市公司的全力配合。相信在日益规范的信息披露及监督制度下，主力们的行为将更为严谨有序、包装得更加符合法规要求。

分析主力，挖掘黑马庄股

庄家资金是有成本的。这是投资者可利用大资金的一项特征。

1. 庄股运作特点。

(1) 庄股的整个运行方式包括收集、拉抬、派发，时间在1~10个月之间，其中收集与派发占据了主要时间，拉升时间只占很少部分。

(2) 庄股的消息面特点是低位全是利空，普通投资者心情悲观犹豫；股价达到高位时往往会有利好不断传出，并且股价会配合上涨，普通投资者十足乐观。

(3) 庄股在收集完毕时，在发动前都要振仓洗盘，目的是逼迫已经跟进的

捕捉黑马股的10招特技

人离场，打击准备跟进人的买进信心。

(4) 低位时易低开，但不会跌停板，高位时易高开，喜好涨停板。

2. 主力选股依据。

流通盘大小。盘子的大小要与操作者本身的资金量相配合，太大的资金炒作太小的股票会感觉池子太小，不能容身；太小的资金去炒作大的盘子会感到力不从心，推不动盘口。

筹码分布情况。所谓筹码分布，既指筹码在不同价格上的分布，又指筹码在不同的投资者手中的分布。从筹码分布的状况可以看出上方套牢区主要集中在什么部位，在哪一类投资者手中。

该股走势。是否已经打底完成，还是正处于下跌的途中。在这些方面的因素考虑完之后，如果认为技术上该股适合炒作，那么还要对公司情况作出调查，了解其背景，看看有没有隐藏的利空，或者有没有可供炒作的题材。

3. 庄家进庄：天时、地利、人和。

庄家对某股的坐庄过程并非是灵机一动的，而是需要经过较长时间的准备，首先必须看准适当的时机，当国家的宏观经济面并不支持股市向上，庄家较少对某股进行炒作。主力进行建仓阶段常会研究“天时、地利、人和”。

天时，即指最好的坐庄时机，必须关注整个国家经济形势的发展变化。一般是当宏观经济运行至低谷而有启动迹象之时，此时入庄意味着在日后的操作过程中能得到来自基本面的正面配合，能顺应市场大趋势的发展。从本质上来讲，庄家只是大规模的投资者，他们的进庄行动也必须符合市场发展趋势的要求。否则，即使每日对倒，也无法摆脱孤芳自赏的尴尬局面。

地利，即是选择合适的个股。一般情况，其所选择做庄的股票大都会有较佳的基本面支持。选中的股票必须有它适于操作的理由，比如股票上方无套牢盘，长期超跌的股票易于拉抬。庄家选中某只股票，必然对它进行过全面的调查：了解经营情况，有无其他庄家？是否曾被炒作？上方套牢区在什么位置？有无投资价值？一般来讲，在正式炒作之前，会有一份详细的立项报告送呈机构老总，里面仔细分析了该股票适于炒作的理由，并有完整的操作计划。从近两年一些炒作较猛烈的庄股分析，主力大都将目光放在次新股板块之中，由于这类股票上市后未曾送配，股本的含金量极高，很容易进行高比例送增，而上市公司也极容易进行配合。

人和，即与各方面关系协调，包括对管理层意图的理解。人和，是建仓必

第7招

盘口点金，绝杀庄家破绽

须且很重要的条件。这种条件的形成必须是主力能看到较长一段时间内股市有走强的趋势，而在一定时间符合建仓的人为条件。大的机构与上市公司、交易所均有十分密切的关系，各大机构之间也常保持通气，这样在炒作过程中才能一呼百应，八面来风。

4. 耐心收集，集中筹码。

庄家对个股的收集大都采其极为耐心的方法。因为对个股的收集并非如同一般大户那样买进几万股就可以了，不少庄股对流通盘的控盘程度达到80%~90%左右，而这些流通盘的吸纳必须在较长时期内所完成。庄家的吸纳方法有以下几种：

(1) 趁利空消息出现时吸纳。

股市中常会有一些利空消息的出现。其中既有管理层具有对市场调控作用的利空措施，也有上市公司所出现的利空消息。在重大的利空消息出现时，往往是庄家对个股进行吸纳的好机会。在利空消息出现时，在盘中常见一些个股下跌幅度不深，而成交量却很大，这类个股很可能成为庄家吸纳的对象，主力顺利地利用上市公司的利空消息达到了建仓的目的。

(2) 在大盘下跌过程中或者整理过程中进行吸纳。

这一吸纳过程要表现得十分耐心。因为吸纳过程不能给市场留下明显的痕迹。因此，一些庄家对个股的吸纳采取每日少量吸纳的方法。如果对其卖盘挂出的2万股的卖出价，庄家的吸纳并不会一下子将该股吃完，而采取几千股、几千股地慢慢吸纳的方法。一边进行吸纳的同时，一边在买盘挂上少量的买单，当抛盘对其砸下时这自然成为胜利果实。

(3) 对某股的技术图形进行破坏，使一些注重技术的人士看淡该股后进行逢低吸纳。

比如说，当某股随大盘一起下跌时，在进入关键技术位置时，庄家利用手中的筹码进行故意的打压，将其中一些支撑技术位击穿。使一些技术派人士认为该股进入深幅调整期而扔掉手中的筹码。

(4) 在拉升中进行建仓。

这类庄家大都表现出一种短期的操作行为。其对该股的炒作一般不会像做长庄那样进行精心的策划与研究，其选择的目标一般是盘子较小的有题材的个股。在经过一些低位的吸纳后，会突然在某一天拉出长红，使一些见长红出货的散户抛掉手中的筹码。然后在震仓中继续吸纳该股，使其在较短的时间内完

捕捉黑马股的10招特技

成吸纳过程。

(5) 拔高吸货。

迅速拉抬股价甚至其成交密集区，这时解套盘就会纷纷“出笼”，但此时的获利盘往往还贪得无厌，不肯兑现。作为主力，如何把它震出来呢？可以让股价放量横盘，当此时大盘屡创新高时，该股往往没有反应，并不创新高，造成“虎头蛇尾”之状（这是一种反技术），此时的活力盘就会因吃不准而急于结账。这样主力在“解套盘”和“获利盘”的双重打压下，吸到了大量筹码。

5. 挖掘炒作题材，制造想象空间。

庄家为确保炒作成功，必须为他炒作的个股挖掘相应的炒作题材，以吸引散户追买。题材的真假无关紧要，该题材是否真能给上市公司带来美好前景也无关紧要，重要的是题材能否得到市场认可，有没有人追捧。

迄今为止，股市上的炒作题材五花八门，应有尽有：经营业绩改善或有望改善，拥有庞大土地资产可望升值，国家产业政策扶持，合资合作或股权转让，增资配股或送股分红，控股或收购……

面对个股题材，庄家的任务就是挖掘并夸大他们，极力高估该题材对上市公司的作用。人们发现，概念流行过后，并未见对这些上市公司本身产生多大影响，亏损的依然亏损，绩优的继续绩优，而投资者忙于挖掘更新更有吸引力的题材，很快就把旧题材抛诸脑后去了。

实战盯盘，发现主力意图

1. 盘口观察。

实时盯盘的基本工作是观察买盘和卖盘，主力经常挂出巨量的买单或卖单，然后引导价格朝某一方向运动，并时常利用盘口挂单技巧，引诱投资人做出错误的买卖决定。因此，注意盘口观察是实时盯盘的关键，可以发现主力的一举一动。

(1) 上压板、下托板。

大量的卖盘挂单俗称上压板；大量的买盘挂单俗称下托板。无论上压下托，其目的都是为了操纵价格，诱人跟风。当处于刚启动不久的中低价区时，主动性买盘较多，盘中出现了下托板，往往预示着主力做多意图，可考虑介入跟风追势；若出现了下压板而价格却不跌反涨，则主力压盘吸货的可能性偏大，往往是大幅涨升的先兆。当价格升幅已大且处于高价区时，盘中出现了下托板，



但走势却是价滞量增，此时要留神主力诱多出货；若此时上压板较多，且上涨无量时，则往往预示顶部即将出现，股价将要下跌。

(2) 隐性买卖盘。

在买卖成交中，有的价位并未在买卖队列中出现，却在成交一栏里出现了，这就是隐性买卖盘，其中经常蕴含主力的踪迹。一般来说，上有压板，而出现大量隐性大手笔买盘，股价不跌，则是大幅上涨的先兆。下有托板，而出现大量隐性卖盘，则往往是主力出货的迹象。

(3) 对敲。

即主力利用多个账号同时买进或卖出，人为地将股价抬高或压低，以便从中获益。当成交栏中连续出现较大成交量，且买卖队列中没有此价位挂单或成交量远大于买卖队列中的挂单量时，则十有八九是主力刻意对敲所为，此时若股价在顶部多是为了掩护出货，若是在底部则多是为了激活人气。

(4) 大单。

即成交中的大手笔单子。当买卖队列中出现大量买卖盘，且成交大单不断时，则往往预示着主力资金活跃。

(5) 扫盘。

在涨势中常有大单从天而降，将卖盘挂单悉数吞噬，即称扫盘。在股价刚刚形成多头排列且涨势初起之际，若发现有大单一下横扫了买卖队列中的多笔卖盘时，则预示主力正大举进场建仓，是投资人跟进的绝好时机。

2. 盘面分析。

(1) 量价匹配情况。

通过观察成交量柱状线的变化与对应价格的变化，判断量价匹配是正匹配还是负匹配。具体是成交量柱状线由短逐步趋长，价格也同步走高，则表明推高动能不断加强，是正匹配，可跟进；反之，价格上涨，成交量柱状线却在萎缩，是负匹配。无量空涨，短线还会回调。同样，当成交量柱状线由短逐步趋长，价格不断下滑，表明有大户、机构在沽压，是危险信号，通常大势短期很难再坚挺；成交量柱状线不断萎缩，指数却飞速下滑，是买盘虚脱的恐慌性下跌，在弄清原因的情况下，短线介入，获利丰厚。另外，当成交量柱状线急剧放大，股价既未上攻又未下滑，则可能是主力在洗仓，此时投资者可观望；当股价处在高位，成交量柱状线放大，股价逐步下滑，说明主力在减磅；反之，当成交量柱状线放大后持续萎缩，股价却不断下滑，此时有可能是主力在震仓，

捕捉黑马股的10招特技

此时投资者应“抱紧自己的仓位”。

(2) 主力控盘。

开盘阶段一般要消化外盘走势和国内市场的最新消息，一般来说，这种信息对国内市场的影响在5分钟之内会表现得淋漓尽致，之后会逐步淡化，在大约半小时后，形成一种平衡的格局。之后，市场转而进入自我消化的续盘阶段。续盘阶段的走势完全由市场主力操作风格和操作思路所决定。

振荡市是指在中没有哪一家能掌握盘面的主动，而价格在争夺下呈现区间振荡的格局。振荡市的成交量往往没有单边市大，而持仓量会呈明显上升。

牛皮市是指在续盘阶段市场上主力资金没有活动，而成交几乎都是由中小资金的成交构成的。在这种情况下，由于没有主力资金的参与，市场的成交量急剧萎缩，价格变动幅度很小，市场没有明确的行情走势。

终盘阶段是指交易的最后15分钟。最后的15分钟内，市场走势主要由对次日的预期所主导。这会对第二天的开盘造成冲击。收盘阶段也要特别留意对当日消息的整体消化情况。

(3) 股价异动。

盘口分时图，有时突然会出现飙升或跳水走势，因事先没有征兆，所以称为异动走势。如果不查出原因所在，而是跟随分时图走势作投资决策，极易出昏招。一般情况，应该快速浏览各类新闻，尽快查明原因。比如节假日就会对交易行为和心理预期产生影响，进而影响盘中走势。由于中国市场的假期与国外并不相同，在中国市场放假期间国外市场仍处于交易状态，而这段真空期的外盘价格走势，对国内市场的影响会使得节假日附近的走势充满了更多的不确定性。出于风险规避的角度考虑，谨慎的投资者会选择空仓的决定，这是节假日来临前市场普遍的心态。出于预期考虑，小资金会在假日前对境外市场作出判断，而主力考虑的则是重大战略的部署问题，即在某种情况下采取何种方式更有利于自己，即在节后影响因素明朗的情况下掌握更大的主动。其实，有时费了很大的劲，也没有弄清楚到底是什么原因导致的行情异动，只找出一些看似牵强附会的解释，这往往就预示着下一步行情发展的真正方向。

【7.3 散户态度，决定庄股动作】

散户愿意在什么价位卖，庄家就会在什么价位买；散户愿意在什么时候买，庄家就在什么时候卖。散户态度，决定庄家动作；股价贵不贵，全在于散户心理定位。这是股市博弈的真实特点，是股市铁律。主力麻痹散户有三大工具：消息题材、形态规律、想象空间；主力攻击散户有四大死穴：贪婪、恐惧、缺乏耐心、无知。这是投资者不可不知的。

制造形态，庄家拿手好戏

技术指标是用来描述大盘或个股的某个或某些特征的，投资者普遍关注的技术形态包含以下三个方面。一是K线图的形态，相应的传统的K线分析理论；二是均线系统，相应的是均线分析理论；三是各种技术指标，其中大众最熟悉的是KDJ、RSI和MACD等。不过，随着时代的发展，博弈的升级，“骗线”这一名词逐步为投资者所了解。制造技术形态成了庄家的拿手好戏。这些形态已被多数投资者了解和接受，因而庄家用制造突破的方式吸引散户追高往往十分有效，比如最常用的KDJ指标就经常被骗线。可以这样说，所有实力庄家都必须努力维持庄股的有利技术形态，必须有计划地控制每日收盘价，以调整K线图和各種技术指标。技术指标的意义已经不仅停留在描述分析对象的特征上，有些时候，指标的意义不在于走成什么样，而在于为什么这样，其中体现了主力资金的什么意图。散户只有通过仔细分析，全面透析庄家的拉升股价的技巧，才能顺势而为，争取主动，进退自如。

兵书中说：“敌人态度表现的卑躬屈膝一定是暗中有在加紧战备，是向我发起攻击的假象……没有具体条约文字而来请求媾和的，一定是另有阴谋。”所以，凡是敌人装扮成花言巧语，这都是暗设杀机的假象。股海中的搏杀是人生的一大乐趣。在股市中经历了暴涨暴跌，人的思维空间才会拓展，人的意志才会磨

捕捉黑马股的10招特快

练得更加坚强，尤其是如何洞察市场大主力的动向极为关键。对于中、小投资者来说，如何从“歌舞升平”的表现看本质，从而躲过主力的“杀手”，在“刀”尚未出鞘以前及时规避风险是一门必须掌握的学问。

“笑里藏刀”就是使敌人相信我方，而安然无防，这样可以暗中图谋他；凡事准备好才能行动，不要使敌人早知有变。这就是外表柔和内里刚强的取胜之道。“笑里藏刀”生动的勾画出一幅外表和善，内心阴险狡诈的形象。不少市场大主力凭他们的资金、信息、跑道等优势纵横股市，投资者完全可以从蛛丝马迹中充分运用逆向思维，及时把握市场。

破坏图形， 实为洗盘震仓

庄家不能持有比其他投资者高的成本，否则在其拉升过程中，全部筹码进入手中而无法出货。因此，其常常通过震仓来震出其他投资者手中的廉价筹码，使别人的成本比自己高。有的甚至要上市公司配合发布一些不利于该公司的声明，使不少投资者根据声明进行操作。最常用的手法莫过于通过破坏技术图形进行震仓。如图7-1、7-2所示。

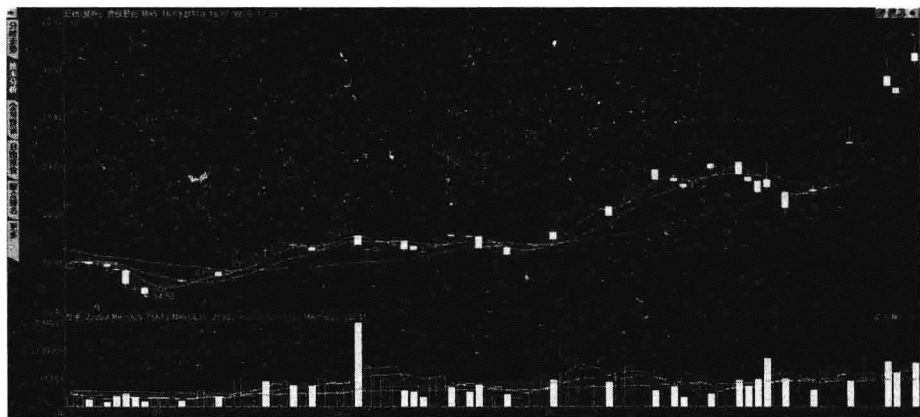


图7-1 大阴洗盘

如果说某股拉出长红以后，第二天庄家将手中的廉价筹码从高位进行打压，其打压时，必须击破一定的技术位，使一些低位捡进该股的投资者在较低的位置抛出，其方法是当日在走势图上拉出一根长阴，随后在盘中出现一定的反弹，给这些投资者以获利了结的机会。因为，对这些投资者而言，当昨日该股拉出一根长红后，一开始带有很大的幻想，希望该股能一下子上涨几元，可第二天

第7招

盘口点金，绝杀庄家破绽

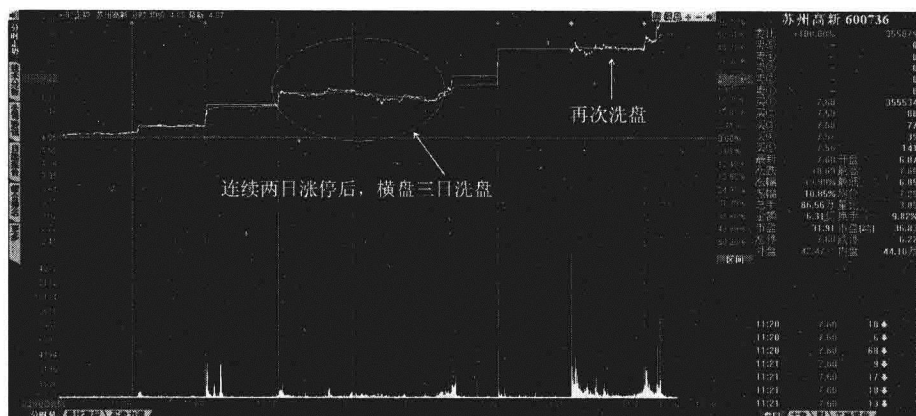


图 7-2 涨停洗盘

该股不升反跌，使其心理产生极大的后悔，当初应该获利了结才是，可该股还是一个劲儿地下沉，使其几乎进入成本区域。因此，当庄家在盘中再次拉升时，这些投资者为了保持胜利果实很少有不出局的，有的甚至贴手续费出局。同时，该股的庄家还必须使一些投资者认为该股必须在回档时介入，因此，在进行洗盘时，庄家又不失时机地将股位拉至 10 日均线或者其他一些被投资者认为合理回档的区域，这样，这部分投资者才会进来抬轿，从而使庄家降低了成本。

放量对倒，重在激活股性

庄家要将跟风者看盘的思路搞乱，常用的手法就是“对倒”。在实盘中判断庄家是否在对倒，越来越困难，因为挂单是公开信息，庄家在这上面做文章是很容易的，因此，买卖挂单成了最不可靠的信息。

1. 对倒造量，激活股性。

庄家要吸引跟风盘的眼球时，自买自卖会产生成交量放大的假象，吸引投资者介入。分析时可见分时图上，买卖挂单中并无大单，但成交大单却时有出现，庄家以此来激活股性。对倒形成大量买单涌出的假象，股价却不涨反跌。

2. 隐性对倒，意在洗盘。

庄家用大卖单砸盘且封住股价上升趋势。看不到大买单，大卖单却成交了，如真有主动买单吃进时，上面的卖单却不见了，这是庄家常用的洗盘手法。还有一种手法是在真正倒仓时采用。在某一时段，尤其是开盘或收盘时会出现买卖单大笔成交，股价却不动。这往往是庄家在倒仓。另外有一种情况要注意，

捕捉黑马股的10招特技

庄家先挂一笔上千手的卖单，然后再分几笔将其买进，此后股价会短暂冲高，之后股价往往会有一波下跌。

用心观察，识别洗盘变盘

散户没有庄家“通天”本领，不知道何时重组，跟谁重组，业绩如何扭亏为盈，如何高比例送股。每当散户发觉了大黑马，刚骑上，庄家就给来个“下马威”，开始大幅洗筹。当散户纷纷落马，庄家挥舞“资金的马鞭”，骑着黑马绝尘而去。当庄家发觉有少量高手仍牢牢跟风，就会采取不理不睬该股，股价死一般地沉寂，牛皮盘整几天，十几天甚至数月，对散户进行“耐心”大考验。当又一批散户失去耐心纷纷落马，这只黑马再度扬蹄急奔。这时黑马的身份往往已远高于一些优质“白马股”，谁不愿坐等庄家抬轿？因此，散户只能通过细心观察，发觉有庄家介入“黑马”后，紧跟庄家，耐心捂股！

在股市要想获利，必须要在分析上多下功夫，平时多流汗，一旦决定踏上战场，在设立好适当的风险防范措施后，在投资论据没有发现有明显失误后，应坚决实施投资计划，而不要被其他的表现机会所诱惑，别人在街门捡了一个钱夹子，我们再过去时就没有了。股市中有一句谚语：“在绝望中新生，在欢乐中死亡”，跟风庄股也要有这种意识。所以买进庄股后，要有耐心，要保持一个良好的心态。有些庄股在大盘涨了数日后，该股一动也不动，成功地树立了“臭不可闻”的市场形象，然而假以时日，往往会创造了买进来臭，卖出去香的效果。

1. 洗盘凶狠快速，变盘温和阴跌。

洗盘的目的是为了恐吓市场中的浮动筹码，所以其走势特征往往符合这一标准，即股价的跌势较凶狠，用快速、连续性的下跌和跌破重要支撑线等方法来达到洗盘的目的。而变盘的目的是为了清仓出货，所以，其走势特征较温和，以一种缓慢的下跌速率来麻痹投资者的警惕性，使投资者在类似“温水煮青蛙”的跌市中，不知不觉地陷入深套。

2. 下跌缩量是洗盘，下跌放量是变盘。

洗盘的成交量特征是缩量，随着股价的破位下行，成交量持续不断地萎缩，常常能创出阶段性地量或极小量。变盘时成交量的特征则完全不同，变盘在股价出现滞涨现象时成交量较大，而且，在股价转入下跌走势后，成交量依然不见明显缩小。

第7招

盘口点金，绝杀庄家破绽

3. 洗盘时间不长，变盘时间无期。

上涨途中的洗盘持续时间不长，一般5~10个交易日就结束，因为时间过长的话，往往会被投资者识破，并且乘机大量建仓。而变盘的时候，股价即使超出这个时间段，仍然会表现出不温不火的震荡整理走势或缓慢阴跌走势。

4. 洗盘在低位，变盘在高位。

洗盘还是变盘往往与成交密集区有一定的关系，当股价从底部区域启动不久，离低位成交密集区不远的位置，这时出现洗盘的概率较大。如果股价逼近上档套牢筹码的成交密集区时遇到阻力，那么，出现变盘的概率比较大。

5. 重大关口判别。

重大关口，庄家打压是震仓；庄家护盘是出货。跌破重大关口后有买盘力量是洗盘，否则是出货。重大关口反弹力度较小是洗盘，这样不会恢复持股者的信心；反弹力度较大是出货，这样可以使场内场外的投资者对庄股很快地恢复信心。

【7.4 监测主力仓位，与庄共舞】

股票上涨，内因可能是利好因素，外因是主力资金的介入，我们应该承认庄家比散户有信息、研究、资金、人员等各方面优势，明白了这个道理，就知道为什么庄家多数时候都是赢家，虽然庄家可能赢得不光彩，但是赚钱是硬道理。因此，我们要向赢家学习，站对位置，加入到庄家的队伍里，与庄共舞。

判定主力锁定筹码

一只股票要成为狂涨股，必须是庄家已经控制了绝大部分筹码。庄家对股价的控制能力基本上决定于他控制筹码的程度。我们常常看到涨停的股票，但身边的投资者中很少有人持有这只股票，或者曾经持有却已在前几天的震荡中抛掉了。这种情况很多人都经历过。事实上，这只股票之所以能够涨停，正是

捕捉黑马股的10招特技

因为散户手中很少持有，绝大部分抓在庄家手中。这样的股票拉升起来获利压力极少。因此，筹码锁定程度高就是黑马股的主要特征。

1. 无量疯涨。

放很小的量就能拉出长阳或封死涨停。相中新股的主力进场吸货，经过一段时间收集，如果主力用很少的资金就能轻松地拉出涨停，那就说明主力筹码收集工作已近尾声，具备了控盘能力，可以随心所欲地控制盘面。

2. 我行我素。

K线走势我行我素，不理睬大盘而走出独立行情。有的股票，大盘涨它不涨，大盘跌它不跌。这种情况通常表明大部分筹码已落入主力囊中：当大势向下，有浮筹砸盘，主力便把筹码托住，封死下跌空间，以防廉价筹码被人抢了去；大势向上或企稳，有游资抢盘，但主力由于种种原因此时仍不想发动行情，于是便有凶狠的砸盘出现，封住股价的上涨空间，不让短线热钱打乱炒作计划。在大盘急跌时抛盘稀少，价格不跌，但可能突然一笔大抛单将价格打低很多，之后仍然很少抛单。股票的K线形态就横向盘整，或沿均线小幅震荡盘升。

3. K线起伏不定，极度缩量。

主力到了收集末期，为了洗掉短线获利盘，消磨散户持股信心，便用少量筹码做图。从日K线上看，股价起伏不定，一会儿到了浪尖，一会儿到了谷底，但股价总是冲不破箱顶也跌不破箱底。而当日分时走势图上更是大幅震荡。委买、委卖之间价格差距也非常大，有时相差几分，有时相差几毛，给人一种飘忽不定的感觉。成交量分布极为不规则，平时成交稀少，偶尔放出巨量。买卖盘价位间隔很大，明显看到某几个重要价位上有稍大的买卖盘把守，但其他价位上几乎没有挂盘。有时几分钟才成交一笔，有时十几分钟才成交一笔，分时走势图画出横线或竖线，形成矩形，成交量也极度萎缩。上档抛压极轻，下档支撑有力，浮动筹码极少。

4. 遭遇利空，不跌反涨。

遇利空打击股价不跌反涨，或当天虽有小幅无量回调但第二天便收出大阳，股价迅速恢复到原来的价位。突发性利空袭来，主力措手不及，散户筹码可以抛了就跑，而主力却只能兜着。于是盘面可以看到利空袭来当日，开盘后抛盘很多而接盘更多，不久抛盘减少，股价企稳。由于害怕散户捡到便宜筹码，第二日股价又被主力早早地拉升到原位。

认识庄家洗盘手段

为什么要洗盘呢？因为每一个控盘主力无论手段多么高明，其只能控制流通盘部分或大部分流通筹码，而市场上仍然保留着一定意义上的流通股份。而这一定意义上的流通股份的持有者，随着股价的逐步上涨，已经渐次获利。而这些获利的筹码就犹如没有被排除引信的炸弹，揣在主力怀中，时刻威胁着主力资金的安全，很大程度上制约和牵制着主力再次造高股价。这些小资金投资者由于资金较小，持有流通筹码的份额较少，和控盘主力的大资金持有者持有流通筹码的份额比较起来，有着船小好掉头的巨大优势。这样势必会造成主力在做高股价后在高位派发获利筹码的难度。因此，庄家的大幅拉升动作总是发生在充分洗盘之后，因此，跟踪庄家洗盘动作的进展有助于捕捉庄股。

正是基于此，所以作为控盘主力，往往在股价有一定涨幅或是取得阶段性胜利后，或获利筹码涌动时，恰当地利用大势或者个股利空传闻，强制股价，破坏原来的走势，进入箱体震荡或平台整理、向下打压，通过股价走势上的不确定性，破坏小资金持有者对市场正确的感知能力。极力渲染和放大资金持有者的恐慌情绪，进一步虚妄地深化资金持有者对后市错误的感知能力。利用这些散户投资者对后市股价走势的不确定性，促使获利的小资金持有者和散户投资者中的不坚定分子交出筹码，使看好后市的新多或新的增量资金入驻，充分换手，从而进一步提高和垫高除了主力以外投资者的投资成本，为日后再次做高股价，打下牢固的基础。依次类推，周而复始，经过几轮涨升与洗盘后，其他投资者的投资成本也越提越高，最终形成中小投资者和小资金持有者在高位自然而然地毫无意识地帮助主力锁仓，从而沦为主力出货时的掩护部队。

从表面上来看，洗盘是处于拉升和再拉升的阶段。但从实质上来说，洗盘是主力利用心理战来逐步提高除了主力以外的在二级市场上保持一定意义的流通份额持有者的投资成本。

主力洗盘手法会根据市场背景的不同和基本面的差异而有所不同。详细介绍如下。

1. 打压洗盘。

适用于流通盘较小的绩差类个股。由于购买小盘绩差类个股的散户投资者和小资金持有者，绝大多数是抱着投机的心理入市，所以这类个股的安定性就

捕捉黑马股的10招特技



要差一些。这些散户投资者和小资金持有者常常一脚门里，一脚门外，时刻准备逃跑。鉴于持筹者不稳定的心态，主力往往快速打压股价，促进和激化股价快速下跌，充分营造空头氛围，强化小资金持有者的悲观情绪，激发持筹者的卖出冲动，促进市场筹码快速转化，达到洗盘目的。打压洗盘方法的好处在于“快”和“狠”，采用时间较短，而洗盘的效果较好。

2. 横盘整理。

此类洗盘方法适用于大盘绩优股。正是由于这种具备投资类个股投资者都虎视眈眈地盯着的缘故，所以主力绝不能采用打压的形式洗盘。因为这类个股业绩优良，发展前景看好，散户投资者和小资金持有者的心态稳定。如果采用打压洗盘，散户投资者和小资金持有者不但不会抛售原有的筹码，反而还会采用逢低买进的方法摊平和降低持仓成本。而其他虎视眈眈的场外投资机构也会抢走打压筹码。这样很容易造成主力的打压筹码流失严重，形成肉包子打狗，有去无回的局面。

采用横向整理洗盘的主力实力较弱的，往往保持一定幅度的震荡，在震荡中不断以低吸高抛赚取差价以摊低成本和维持日常的开支。实力较强的主力，往往将股价震幅控制在很窄的范围内，使其走势极其沉闷。这种横向整理洗盘的方法，主要侧重于通过长期的牛皮沉闷走势来打击和消磨散户投资者和小资金持有者的投资热情和考验他们的信心毅力。

这种洗盘方法耗时最长。一般要耗时3~6个月，有时甚至一年。在这漫长的等待中，面对大盘的跌荡起伏和其他个股的纷纷上蹿，绝大多数的投资者都会按耐不住寂寞与孤单，纷纷换股操作，选择追涨杀跌的操作方法。等股价突破平台快速上扬时，他们往往会快速杀回，追涨买进，从而起到促进他们买高卖低，提高投资成本的目的。也有极小部分的散户投资者和小资金持有者，在经历了长期的煎熬享受到胜利喜悦后更加坚定了持股的信心。从而为主力在经过多次拉升、横盘、洗盘如此反复的心理诱导下越发坚定持股信心，最终导致常坐电梯，为主力出货贡献微薄之力。

横盘整理的形态在K线上的表现常常是一条横线或者长期的平台，从成交量上来看，在平台整理的过程中成交量呈递减的状态。也就是说，在平台上没有或很少有成交量放出。成交清淡，成交价格也极度不活跃。为什么会出现这种情况呢？其内在的机理就是：当股价上升到敏感价位或浮码涌动亦或市场背景有所转换的时候，主力应适时抛出一部分筹码，打压住股价的升势，用一部

第7招

盘口点金，绝杀庄家破绽

分资金顶住获利抛盘，强制股价形成平台整理的格局，在这个阶段内，成交量稍显活跃，一旦平台整理格局形成，成交量应迅速地萎缩下来。主力一般应让散户投资者和小资金持有者所持筹码在平台内充分自由换手，只是在大势不好股价下滑的情况下，适时控制股价上涨的冲动。此阶段时间内的成交量由于主力活动极少，成交量应该是清淡的。

成交量的迅速减少，也进一步说明了场内的浮动筹码经过充分换手后日趋稳定。随着新增资金的陆续入场，成交量也逐步呈放大状态，股价也开始缓缓上扬。此阶段的成交量和第一阶段强制股价进入平台时的成交量遥相呼应，形成漂亮的圆弧底形态，预示着股价即将突破平台，形成新一轮的升势。

箱体整理代表的意义是：股价在股票箱内上下错落，由于散户投资者和小资金持有人在主力的心理战术诱导下失去了对市场正确的感知能力，见到股价上涨即追涨买入，买入后股价反而下跌，看到股价下跌即割肉出局，但卖出后，股价却又拐头向上。这样不断追涨杀跌，垫高其他投资者的持仓成本，也从而促进信心不坚定分子出局观望，使筹码在股票箱内充分换手，同时也逐步培养铁杆追随分子。

3. 旗型整理。

顾名思义，旗型整理的图形就像一面挂在旗杆顶上的旗帜，由于其倾斜的方向不同，又可分为上升旗型和下降旗型。也被人们经常称作平行四边形。这种情况大多数是股价在上升到相当的幅度后，主力开始控盘打压股价，但股价下滑不多后主力开始护盘或者新多入驻，股价也开始上行。由于股价已经有一定的涨幅，往往出现跟风盘不太踊跃的现象，当上行高度高于或低于前期高点时，股价再度回落，如此反复，把股价的高点和高点连接以后形成向上或向下的一条直线，把低点和低点连接后也形成向上或向下的一条直线，两条直线保持平行，形成向上或向下倾斜的箱体。这种整理洗盘形态，如果出现在上升途中一般预示着涨升行情进入了中后期。如果出现在下跌途中，经常暗示下跌行情才刚刚开始。

4. 边拉边洗。

这种洗盘方式最显著的标志是在日K线上没有标志，这也是区别于其他洗盘方法的一个显著特征。这种洗盘方法往往受客观条件制约，常常出现在单边上扬的行情中。这种洗盘方法就是主力每次都推高股价，然后就撒手不管，任凭散户自由换手，不管股价涨跌，次日或者隔天再次推高股价。主力只管寻找

捕捉黑马股的10招特荐

机会推升股价，散户只管自由换手，这是边拉边洗的一大景观。虽然在日K线上找不到主力明显洗盘的痕迹，但是主力采取的是化整为零，少吃多餐的策略，常常使散户在盘中换手、洗盘。这种主力洗盘时一般在股价拉升一定价位后，会在相对高位抛出一小部分筹码，在相对低位则无大抛单。如有大抛单，则在大抛单出来后股价立即转跌为升，或放量止跌。

5. 开高杀低。

此法常发生于股价高档无量，而低档接手强劲之时，投资人可以看到股价一到高档（或开盘即涨停），即有大手笔杀了，而且几乎是快杀到跌停才甘心，但是股价却是不跌停，不然就是在跌停价位，不断产生大笔买盘，此时缺乏信心者仍低价求售，主力于是统统吃进，等到没有人愿意再低价卖出。压力不大时，再一档一档向上拉升，如果拉了一二档压力不大，可能会急速接到涨停，然后再封住涨停，所以当投资人看到某股低位大量成交时，应该勇于大量承接，必有收获。

6. 定位洗盘。

此种情况的特征是股价不动，但成交量却不断扩大。例如：某股涨停是25元，跌停是15元，而主力会在18元处限价以超大量的单子挂入。这样的结果将导致一整天股价将“静止”在18元和17元之间，只要股价久盘不动，大部分人将不耐烦抛出，不管再多的量全部以17元落入主力手中，直到主力满意为止。然后，往后的涨幅又是由主力决定，而散户只有追高或抢高的份了。

7. 上冲下洗。

股价忽高忽低，成交量也不断扩大。此法乃是主力利用开高、走低、拉高、压低、再拉高的大幅波动，造成特大的成交量，将筹码集中在主力手上。

分辨主力出货形态

庄家进行吸纳、震仓、拉升的最终目的是为了能顺利进行派发。资金的出货手法花样之多令人佩服。严格来讲，庄家什么时候出货，要看散户的态度，也就是说，散户愿意在什么价位及什么时候接盘，庄家就在什么时候出货。出货技术是大资金操盘最难以掌握的一项技术，掌握这项技术需要智多识广，心理素质好，逻辑严谨等做基础，不是缺乏丰富大资金经验的操盘者所能轻易使用的。下面介绍一些庄家出货手法，可以增加投资者的市场经验。

第7招

盘口点金，绝杀庄家破绽

1. 庄家出货前兆。

(1) 目标达到。

简单说，我们准备买进一只股票，最好的方法就是把加倍和取整的方法联合起来用，当我们用几种不同的方法预测的都是某一点位的时候，那么在这个点位上就要准备出货。当然，还可以用其他各种技术分析方法来预测。故当预测的目标位接近的时候，就是主力可能出货的时候了。

(2) 该涨不涨。

在形态、技术、基本面都向好的情况下股价不涨，这就是要出货的前兆。

(3) 正道消息增多。

正道的消息增多，就是报刊上、电视上、广播电台里的消息多了，这时候就要准备出货。上涨的过程中，媒体上一般见不到多少消息，但是如果正面的宣传开始增加，说明庄家已萌生退意，要出货了。

(4) 传言增多。

一只股票我们正在操作，突然这个投资者给我们传来某某消息，那个投资者也给我们说个某某消息，这就是主力出货的前兆。为什么以前没有消息呢？

(5) 放量不涨。

不管在什么情况下，只要是放量不涨，就基本可确认是主力出货。

2. 在不断拉升中获利派发。

股价在低位长期盘整是不会实现获利的。因此，其必须将股价拉升。一个老练的庄家并不会逆势而行动，因此，选择合适的时机拉升对庄家而言是必不可少的。拉升时庄家一般会选择大盘走强的过程中，和大盘一起走强。其上涨幅度不会进入涨幅前几名，但此类个股却每天保持这一涨幅，累积相加时，该股已上涨很多，而且这类庄家在拉升时，并不会忘记在拉升中获利，他们常会在盘中进行高抛低吸，使一些意志不坚定者轻易将筹码让出。

一般来讲，主力在出货时盘面交投十分活跃，但实际上多数以主力对冲为主，即主力在卖出的同时又不断买进。究其原因主要是主力看准股价大幅上涨时，大多数散户贪婪的惯性心理，即随着价格的上涨，买入的投资者不断增多，而卖出的投资者却相对减少。结果主力的对冲行为也逐渐转变为卖出的多而买进的少，从而实现出货。从盘面上看，买入的成交多数是小单交易，而卖出的成交却往往是大单交易。这是拉升出货最突出的特点，表明主力正在悄悄撤退。

此类派发往往选择大盘在人气鼎沸的时候通过大幅拉升进行派发。在大盘

捕捉黑马股的10招特技

急速上涨时，不少喜欢追涨的投资者往往在此时不计成本进行买入，有的甚至进行透支加码买进，希望在第二日有利润便抛掉。实际上买入此类股票第二天一般很难有利可获，由于庄家的行为是出货，因此其在第二天往往会压低价格出货，而且不容反弹机会的来临。这些追涨者只得以低于买入的价格将股票卖出。

3. 筑台派发。

虽然庄家不少筹码已在拉升中进行了派发，但庄家筹码较多，仍然要在高位选择合适的机会进行派发。否则，账面的盈利无法实现。这类庄股大都有急速拉升某股的行为，在拉升至某一位置后，庄家开始筑平台进行技术位的修正，这极易使一些技术派人士产生进货冲动，而且不少个股的形态十分好看，使投资者有一种冲动。但该股在平台后往往会向下突破。庄家在筑平台过程中，也逐渐将其手中的筹码进行了派发，随后将一些剩余的筹码朝下一扔，并争取在低位再次捡回这些筹码。

4. 次高位出货。

次高位出货是主力先砸低股价到相对低位，但相对于成本还是很高的价位，然后对倒放量即可吸引散户买入。识别的关键在于：下跌后放量时，通过监测主力仓位，先看看这个位置是不是主力已经出干净了。如果价格仅仅是距离最高点有点距离，那一般是主力对倒，因为大部分情况下其他主力不会吃“剩饭”，尤其是价格仍在高位，而游资接力推高的个股一般都是无主力个股，不会形成放量。

5. 连续跌停后放量拉高出货。

此法为个股突然遭到利空或者在长期停牌后，在连续几个无量跌停之后，突然某一天由大笔买单将压盘吃掉，随后猛然上攻，甚至有冲击涨停之势，当天放出历史巨量，但第二天往往低开低走，之后创出新低，无数跟风者严重被套，而主力也顺利出货。

例如，云天化（600096），2008年3月云天化停牌酝酿重组方案，11月8日，云天化公布重大资产重组方案，进行换股吸收合并，11月10日云天化复牌，由于其停牌期间上证指数跌去一半，并且有很多的机构投资者对重组方案能否获得通过存在疑虑，云天化连续跌停七个交易日，股价跌去超过50%，在第八个交易日，云天化低开直奔跌停，但随后遭到大笔买单的倾吞，一举将该股从跌停的位置上拉，并且不让其跌停，云天化当天的换手率超过40%，无数

第7招

盘口点金，绝杀庄家破绽

中小投资者杀入，从当日的公开交易明细中也看出，卖出方净为机构席位，首席卖出方出货为1.5亿股，为首席买入方的5.7倍。在放出历史巨量之后，云天化一路走低，创出新低。如图7-3所示。对于此法，中小投资者要特别注意，不要一见有大买单将跌停打开，就受影响杀入，弄不好主力正是自拉自唱引君入瓮。同云天化类似的还有云南盐化（002053），2007年的大牛股宏达股份（600331）在2008年复牌后，经过五个跌停，第六天主力从跌停打到涨停，放出巨量，跟风者众多，随后却一路走低，股价回到了个位数。2009年年初，同样的手法再次在盐湖钾肥（000792）上演。

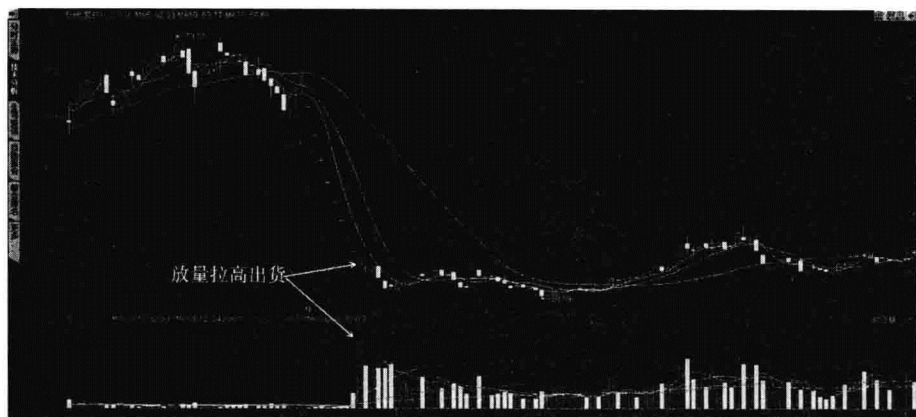


图7-3 放量拉高出货

6. 涨停出货。

即主力用大笔成交将股价封死在涨停板位置，在这种情况下，投资者的热情也十分高涨。但实际上，主力却将先前的委托悄悄撤销，转而进行重新委托。这样在委托数量上虽没有起到变化，但却由于委托顺序的变化而推迟成交，从而达到出货的目的。

7. 利好消息出货。

（1）高业绩出货法。

使用财务手段或者投资收益手段把上市公司的业绩公布得特别的好，在股价刚刚送股除权后公布上市公司业绩，公布后先涨后跌达到出货目的。

（2）大题材出货法。

股价处在高位，先高比例送股，再利用市场热点，配合一个利好消息出货。

（3）好形态出货法。

捕捉黑马股的10招特辑

用连续的小阳线上涨，进行低位放量，研究销量较大的软件公式，吸引技术痴迷者的买盘。

8. 除权派发。

在庄股出货方式中，这种方式是较为普遍而且较为有效。主力常在手中的股票除权后用少量的资金将该股进行拉升，给市场投资者一种填权印象，然后顺利达到派发目的。

需要提醒的是：投资者千万别以为庄家只有拉高股价才能出货，事实上庄家持股成本远远低于大众持股水平，即使打压出货也有丰厚的利润。不过，这种出货方式阴险毒辣，容易将股性搞坏，一般庄家不愿采用。

9. 利用报告出货。

该法普遍存在于牛市中，利用券商报告的“买入”评级或较高的目标价，主力达到出货目的。

例如，2007年10月9日上市的中国神华（601088）一直被市场看作是“中国神话”，在之后的连续三个涨停给众人带来了鼓舞。随后，瑞银出了一篇极为看好神华的调研报告，该报告指出，刚在A股市场上市的中国神华的股价已充分反映2008年度预测利润以及公司在长期煤价每吨70美元水平下的营运和收购情况。该行以内地煤炭股最高的74倍市盈率为基准，给予神华15%的溢价，因而将目标价由每股35.15港元调高至101港元。在很短的时间内，在神华基本面不可能发生太大变化的情况下，这种预测非常惊人。101港元的估值，相当于其他国际顶级投行（其中包括花旗集团、里昂证券、中银国际）估值的2~3倍。而针对H股和A股普遍存在的至少50%的折价计算，如果中国神华H股股价达到101港元，则意味着A股可能高达150元。这使得市场大部分人士看好该股，也有众多资金在高位杀入，但令人不可思议的是，在创出94.7元的历史高点以后，中国神华一路走低，至今神华还在20元附近徘徊。如图7-4所示。

中国石油（601857）也有异曲同工之处，中石油上市首日，机构暖风频吹，市场环境甚好，大部分散户当日杀入，成为最悲惨的散户。

10. 贯压派发。

有时在日K线上并没有明显的下跌，但在指标出现短期加速下跌，这是庄家的打压动作。此时从K线图上看，可能下跌并不明显，但趋势线已经让我们看到了真实的走势。此类庄家在派发时，由于其持筹的成本十分低，当该股被

第7招

盘口点金，绝杀庄家破绽

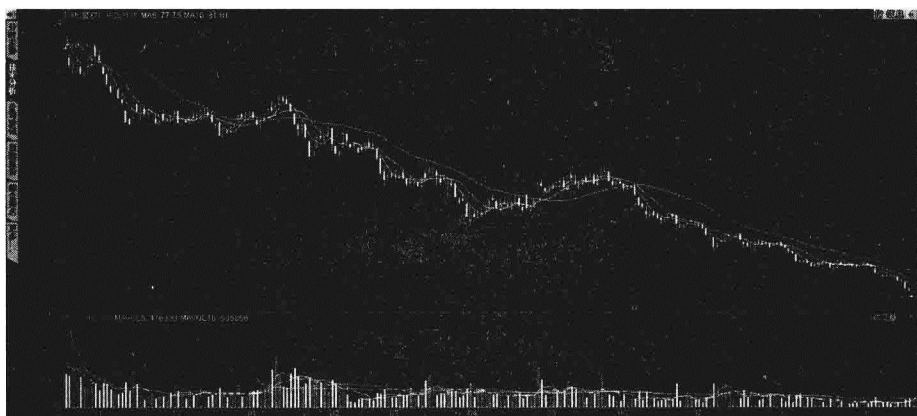


图 7-4 利用报告出货

拉升至几倍以上的价位后，庄家会有一种不计成本的抛售。

11. 孤注一掷对倒出货。

此法主要用于主力严重套牢个股，随后主力在下跌过程中逐渐买入以摊低持股成本，然后孤注一掷集中火力以对倒涨停方式吸引跟风盘的注意，最后拉到一定高度后以跌停开始出货。

例如，中信证券（600030）的游资出货。据媒体报道，在2008年8月中旬，在素以游资大鳄经常出没而著称的东吴证券杭州文晖路营业部，交易集中于中信证券一只股票。对这个曝光率高、作风凶悍的席位来说，此举较为罕见。从2008年上半年的交易数据看，该席位大资金在中信证券上可谓屡败屡战，媒体推测其深陷其中。同时根据数据显示，杭州文晖路营业部游资于2007年12月14日介入中信证券。截至8月，此席位已经交易该股逾80次，几乎平均两个交易日操作1次。分析人士推算，其在中信证券上的浮亏或达10亿元。但峰回路转，在随后的下跌途中，该营业部一直来回做差价并且增持以摊低持股成本，在2008年的9月18日跟随大盘创出新低后，中信证券开始走强，在当时融资融券的利好传闻下，该营业部趁机拉高中信证券50%，同时量能有效放大，并且在国庆节后的首个交易日选择以跌停方式出货，该案例也值得我们好好学习。如图7-5所示。

12. 金钩钓饵出货。

(1) 规律性出货法。

有的庄家为了出货，故意每天低开，全天多数时间让股价低位运行，然后

捕捉黑马股的10招特抄

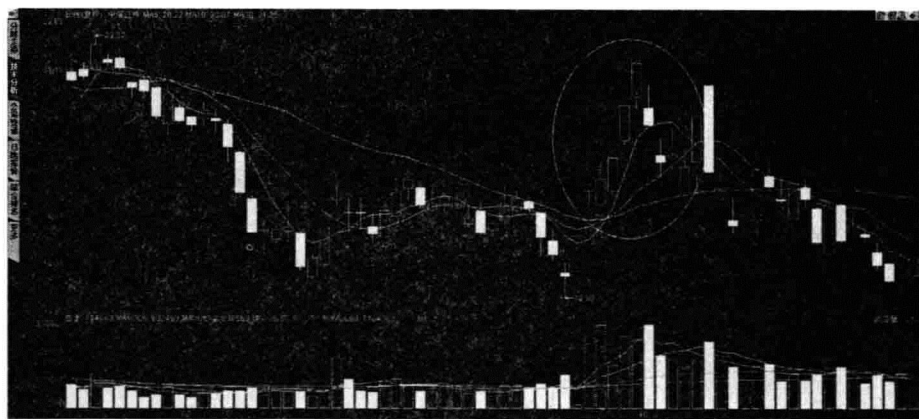


图 7-5 对倒出货

尾市拉高，连续数天这样，给自以为聪明者造成短线操作适当获利丰厚的感觉，一旦某天接盘众多，庄家便果断砸盘出货。或者在 K 线图上搞有规律的箱体震荡，操作方法异曲同工。

(2) 假换庄出货法。

在盘面上进行明显的不同仓号对调，造成大手笔成交不断，或者干脆利用一个周五的时间进行一笔或者几笔特别大的成交（超过百万股），尾市上涨，同时配合著名咨询机构在电视媒体指出这种异动，使一些投资者很难不手痒。

(3) 大异动出货法。

在盘面上挂出连续大买单，一分钱一分钱地把价格往上推，推到一定程度后突然跳水，把来不及撤单的买单砸成交。或者是挂上特别大的买单，吸引那些勤快的散户上当，当然这包括许多软件选股的人。

13. 金蚕脱壳出货。

(1) 新换庄出货法。

市场上存在一些机构专门帮助别的机构出货，条件是接货价格比市价便宜一些，协议出货。还有些券商干脆把货出给基金。

(2) 暗消息出货法。

到一些大中户比较多的营业部，故意不断地买进某一只股票，让成交回报暴露，同时私下传播消息，达到出货目的。

第

8

招



开 盘 狂 飙

追击短线黑马

捕捉黑马股的10招特选

【8.1 短线黑马，客观果断】

市场上常有这样的现象：当市场表现挑战自己的判断时，股价走向明显与自己的短线判断出现不一致，此时，投资者仍然从各个方面为自己的判断寻求支持。就在这不经意期间，投资者就损失了。这是犯了短线大忌。做短线我们提倡：不要主观，只要客观，随势而动。

短线投资，关注三个阶段

日分昼夜，年有四季。股市在每个交易日的不同时间段也存在着自身的运行规律。其中，有一个时间段是最不适合进行买入操作的，有一个时间段是我们必须密切关注的，还有一个时间段是在闭市后仍然需要再看一眼的。

1. 开盘后半小时，不适合买入操作。

这是因为：如果开盘前没有足以影响市场趋势的重大消息，开盘后头半小时的走势只不过是上一个交易日的延续，并不能反映当天的市场趋势，一旦在这时贸然买入，往往失之盲目。如果开盘前有足以影响市场趋势的重大消息，市场出现跳空高开或低开，则由于我们无法预先知道这个消息对市场趋势的影响是暂时的，还是足以扭转原有趋势的，所以更需要等待趋势明朗后再行动。

2. 收盘前半小时，必须密切关注。

这是因为：由于投资机构与散户之间存在着信息不对称，许多本应在当天晚上通过官方媒体正式公布的消息，已经为一部分机构大户通过内部渠道提前获知，他们往往会在这收盘前的半小时拼命买进或抛售。因而，收盘前半小时所出现的量价异动，对下一个交易日乃至未来一个阶段的走势都具有一定的指示作用。而这种情况如果出现在阶段性高位或低位时，我们则更应保持高度警惕：这通常意味着阶段性头部或底部的出现。

第8招

开盘狂飙，追击短线黑马

3. 闭市后，看一眼香港股市。

不管美国股市前一交易日是不是红盘报收，内地股市走势如何，只要香港市场在下午，尤其是3点至4点这一小时交易时间出现突然暴跌或暴涨，当晚或次日通常都会有重大利空或利多消息出台。这是因为香港是个完全开放的市场，这里汇聚了包括欧美金融大鳄在内的各路投资精英，不但在获取信息方面有优势，同时由于受到来自欧美市场和沪深股市的多方面影响，其在各种观点交汇碰撞、各路高手博弈下产生的市场趋势往往最具代表性，香港市场对短线投机和中线投资均具有“指南针”作用。需要指出的是，这种情况如果出现在市场横盘震荡上下两难的时候，尤其值得注意。所以看一眼香港股市，不但会使我们提前感受到潜在的风险或机会，还可以让我们有比较从容的时间思考对策。

短线选股，赢在热点

短线操作是股场高手的游戏，要求股市知识功底深厚，熟谙庄家操盘手法，心理素质好，更重要的是要有时间时刻关注庄家一举一动。另外，短线选股关键在热点，投资者对热点的形成一定要有敏锐的洞察力。

1. 成交量。

股谚曰“量为价先导”，量是价的先行者，股价的上涨，一定要有量的配合。成交量的放大，意味着换手率的提高，平均持仓成本的上升，上档抛压因此减轻，股价才会持续上涨。有时，在庄家筹码锁定良好的情况下，股价也可能缩量上攻，但缩量上攻的局面不会持续太久，否则平均持仓成本无法提高，抛压大增，股票缺乏持续上升动能。因此，短线操作一定要选择带量的股票，对底部放量的股票尤其应加以关注。

2. 经典图形。

短线操作，除了应高度重视成交量外，还应留意图形的变化。有几种图形值得高度关注：W底、头肩底、圆弧底、平台、上升通道等。W底、头肩底、圆弧底放量突破颈线位时，应是买入时机。这里有两点必须高度注意，一是必须放量突破方为有效突破。没有成交量配合的突破是假突破，股价往往会迅速回归。二是在低价位的突破可靠性更高，高位放量突破很可能是庄家营造的“多头陷阱”，引诱散户跟风，从而达到出货目的。许多时候，突破颈线位时，

捕捉黑马股的10招特荐

往往有个回抽确认，这时也可作为建仓良机；股价平台整理，波幅越来越小，特别是低位连收几根十字星或几根小阳线时，股价往往会选择向上突破；采取上升通道的股票，可在股价触及下轨时买入，特别是下轨是10日、30日均线时，在股价触及上轨时卖出。

3. 技术指标。

股票市场的各种技术指标各有侧重，投资者不可能面面俱到，只需熟悉其中几种便可。值得指出的是，技术指标最大的不足是滞后性，用它作唯一的参照标准往往会带来较大误差。许多强势股，指标高位钝化，但股价仍继续飙升；许多弱势股，指标已处低位，但股价仍阴跌不止。而且庄家利用技术指标，往往进货时指标做得一塌糊涂，出货时指标近乎完美，利用指标进行骗线几乎是庄家通用的做市手法，因此，在应用技术指标时，一定要综合各方面情况尤其是对量价关系进行深入分析。常用的技术指标有KDJ、RSI等。一般而言，K值在低位（20%左右）2次上穿D值时，是较佳的买入时机；在高位（80%以上）2次下穿D值时，形成死叉，是较佳的卖出时机。RSI指标在0~20时，股票处于超卖，可建仓；在80~100时属超买，可平仓。股价创新高，RSI不能创新高一定要卖出。10日线对于庄家来说是成本价，股价只要不破10日均线就不卖。

4. 均线。

短线操作一般要参照5日、10日、30日三条均线。5日均线上穿了10日、30日均线，10日均线上穿30日均线，称作金叉，是买进时机；反之则称作死叉，是卖出时机。三条均线都向上排列称为多头排列，是强势股的表现，股价缩量回拍5日、10日、30日均线是买入时机。究竟应在回抽哪一条均线时买入，应视个股和大盘走势而定；三条均线都向下排列称为空头排列，是弱势的表现，不宜介入。

短线操作，股价暴涨暴跌，短线高手不仅要学会获利了结，还应学会一样重要的东西：割肉。有勇气参与短线操作，就要有勇气认输。当判断失误，应果断卖出，防止深套。“失之桑榆，收之东隅”，只要善于总结判断失误的原因，也算是对割肉的一种补偿。

短线黑马， 重在其势

短线操作极具挑战性，对投资者是否敏感、决策是否果断有很高的要求。

第8招

开盘狂飙，追击短线黑马

短线选股的基本原则是要求被选股票能够在相对较短的一段时期内具有较高的涨幅预期，而对这一特定时期之后的远期股价趋势特征并不注重。因此，这就决定了短线选股必须重势，以及追求投机性价差收益的特点，这与长线选股注重股票质地和追求稳健的投资收益有明显区别。

短线属纯技术分析，不考虑个股的基本面，要选强势股龙头股。从技术上分析，短线候选股必须是5日线向上且有一定斜率的才考虑，买入的时机是在中长阳线放量创新高后无量回敲5日线企稳的时候。但有的时候遇到连续放量暴涨的个股，尤其是低位放量起来的个股，次日量比又放大数倍乃至数十倍的可以追涨进场。短线操作一般要遵循这样的原则：顶部利好，撒腿就跑；底部利空，大胆冲锋；大跌大买，不跌不买；买入不急卖出急。具体方略介绍如下：

1. 积极参与市场热点。

能够及时发现市场的短期热点所在。不少投资者固守“长线是金”的教条而排斥积极追随热点并不断换股的股市操作手法，捂股不动不仅有可能几个月下来一无所获，而且很容易在不经意和消极等待之中套牢。事实上总有少数个股不理睬大盘走势走出出色的短线行情，同时带动整个板块。追随市场热点就成为投资者赖以战胜大盘并取得理想投资收益的途径之一。阶段性热点均为投资者提供了一定的中短线投资机会。因此，投资者如果能够按照股市热点的轮换规律把握住市场机会，则能获得相当可观的投资回报。

2. 抓强势板块，捉龙头个股。

这类龙头股，某板块走强的过程中，往往上涨时冲锋陷阵在先，回调时走势抗跌，能够起到稳定军心的作用。龙头股通常有大资金介入背景，有实质性题材或业绩提升为依托。通常情况下，龙头股可以从成交量和相对涨幅的分析中遴选。在热门板块中挑选个股的时候一定要参与走势最强的龙头股，而不要出于资金安全的考虑去参与补涨或跟风的个股。

3. 利用公告，挖掘个股机会。

不仅上市公司每年定期发布的年报和中报经常有出人意料的惊喜，而且投资者可以从上市公司不定期的公告中发现不少对该公司重大经营活动、股权重组等对个股价格有重大影响的信息内容。值得注意的是，投资者在决定是否根据相关信息买卖某一股票之前，必须结合相关股票最近一段时期的走势分析，因为不少个股的股价已经提前反映了公开公布的利好信息，这时就要相当谨慎。

捕捉黑马股的10招特技

4. 运用技术手段，优化买卖时机。

虽然我国股市存在庄家设置图表陷阱的现象，导致在某些情况下技术分析方法失灵，但真正领悟了技术分析的精髓之后就能具有识别技术陷阱的经验方法，在此基础上运用技术分析方法确定中短线个股的买卖时机，仍然不失为一种有效和可行的途径。如：组合移动平均线的运用，资金流向及成交量分析，形态理论运用等看似十分简单的分析方法，在实践中如能结合基本分析正确地运用，对投资者选股很有帮助。

(1) 在股价上涨启动点上介入。要点如下：

- ①5日线上穿24日线。这是入选“黑马池”的重要条件。
- ②成交量温和放大。5日均量线上穿60日均量线，形成金叉。
- ③MACD指标在0轴上方呈现发散向上的形态。
- ④股价向上突破盘整平台。

(2) 在向上加速突破时介入。要点如下：

- ①股价形成上升通道，随着股价的不断上涨，各项技术指标日臻完善。
- ②5日线呈大于45度的斜率向上翘起。
- ③成交量保持在60日均量之上。
- ④主力拉升欲望强烈，与市场投资者踊跃参与的旺盛人气形成共鸣。

5. 避开高风险的地雷股。

由于我国股市市场监管体系上的原因，常有股票突然“变脸”并引发股价大幅下跌，这些因素加大了投资者的选股风险。因此，仔细分析各个股潜在的风险因素成为选股过程中重要的一环。此外，不少高价庄股已经进入派发阶段，当庄家发现跟风的投资者达到一定规模时即有可能杀跌出货，使跟风的投资者高位深套其中。

6. 高位震荡，最好不参与。

股价到顶时，庄家要做头，通常不会在推上去后不进行盘整就砸下来，这样是套不住别人的。要制造一些假象，让走势有所反复，尽量把散户的钱圈进去（即便是短期头部，为了洗筹，也要诱在高位、出在低位）。但为什么会有那么多的人被套呢？进去早的盼着还要涨，不舍得卖，进去晚的受了股价欲升的诱惑，由于没赚到钱，跌下来更不想卖。要看清庄家是不是在做头，特别是做中长期大顶，除了头部信号、形态标志、中短期均线支撑力度之外，还有一点需要警惕：股价在高位大幅震荡，单日分时走势上下落差超过5%，多日折

第8招

开盘狂飙，追击短线黑马

腾就是不创新高。

7. 分辨中继整理。

股价上涨了一段时间，不继续往上走，也不往下调，而是横盘整理。这种横盘整理的态势可上可下，但仔细观察的话，到底是上升中继强势整理抑或盘整出货，还是能看出些许区别之处的。强势整理：横盘中上下振幅窄小，前期上涨时成交量放得不是过大。相反就可能就是盘整出货。强势整理突破一般是有征兆的，通常会在盘局的尾声来一次缩量收阴，这可形象地称为最后砸一下，大多数地量就是这么砸出来的。如果成交量略有放大，只是恢复性收回失地；如果成交量成倍放大，就是大阳直接突破，选择的契机是走平的5日均线在等10日均线上来。

8. 30日均线，股价后市方向标。

不论大盘或者个股，30日均线都较为重要，在股价上升时它是条支撑底线，个股下挫后反弹它又是条阻力线。如果个股在下调后企稳，向上反弹时冲击30日均线明显有压力，上攻30日均线时成交量也没有放大配合，股价在冲击30日均线时留下的上影线较长，表明上档阻力强，那么投资者可以及时减磅。相反，如果个股上攻30日均线有较大成交量支持，股价冲过30日均线后是可以再看几天的，也就是说在个股于30日均线处震荡时是投资者进行差价操作的好时机。

9. 超跌后反弹，有利就走。

对于个股，我们要整体地看，绝不可单看某个时间段的表现。有些个股累计升幅大，下挫后出现反弹，不及时抛出是有风险的。这些个股在开始从高位下跌后都有过反弹，但反弹后的下跌仍是非常大的，此类个股的短差要做到有利就走。对于一些在大盘横向整理时出现较大涨幅的个股也不要恋战，而那些原来就未大涨，下调却较猛而且质地并不坏的个股，股价出现反弹后不及时抛出风险倒不是很大。

10. 快进快出。

做短线要设立目标位，有3%或5%的利润就出局。另外，个股涨势一旦逆转就出局，5日线走平时就跑。这多少有点像我们用微波炉热菜，放进去加热后立即端出，倘若时间长了，不仅要热糊菜，弄不好还要烧坏盛菜的器皿。

11. 投机失败，要坚决止损。

短线下跌4%左右，要坚决止损。短线就是投机，投机一旦失败就要有勇

捕捉黑马股的10招特技

气止损出局，这是铁的纪律。局面被动时，一定要丢卒保车，保住了车才有翻盘的可能。

12. 操作程序。

- (1) 消息题材：将各种渠道得来的潜力个股输入自选股，进行监视。
- (2) 大盘走势：判断大盘当日的走势，如果没有问题，方可入市操作。
- (3) 上涨动能：浏览个股，从中选出量比大的个股。
- (4) 技术形态：浏览这些个股的技术指标，复选出技术上支持上涨的个股。
- (5) 量价配合：紧盯以上个股，如果出现连续大单上攻，立即打单买入。

【8.2 超跌反弹，重在空间】

超跌抢反弹，重在盈利空间。抢反弹行情，需要注意股价的高低及股性的冷热。大盘在高位时不抢个股反弹，因为该股有率先破位出货的可能；股市温和，个股处于阴跌状态不抢反弹，因为该股有基本面发生变化的可能。只有基本面良好，股价突然暴跌，形成超跌局面时，反弹的空间才会大些，也值得去抢反弹行情。

暴跌之后，爆发反弹

反弹是股市中经常会出现的一种走势，一次强劲的反弹不亚于一波短行情。股市上涨的时候可以获利，在股市暴跌之后形成的反弹中，同样也能获取丰厚的利润。做反弹行情首先应该制订好自己的策略。

阶段跌幅越深越有发力，绝对股价越低越有优势。在低价超跌股上寻找机会主要遵循的是价格博弈的思路。跌幅大于同期大盘，股价在整个市场中，以及同类个股中有明显的比较优势的个股是重点跟踪的对象。超跌股年内的跌幅通常要在30%以上，最好是无缘无故的无量空跌个股。股价在历史低位长期振

第8招

开盘狂飙，追击短线黑马



荡，近日跌破创出新高，形成较近的反弹套牢区。技术上而言，成交量对于判断低价超跌股的潜力相当重要，个股的下跌过程中最好是高度缩量的，这种下跌方式属于缩量空跌，一旦有资金狙击，容易产生V形反转。

1. 抢反弹的必要条件。

(1) 有资金就有余地。

在下跌的过程中抛出部分股票，留一些现金在手中，才能很好地抢反弹以尽快解套。要养成留有余地的习惯，才不会形成被动的局面。

(2) 紧跟热点板块。

反弹必定是短期的，和反转的概念不能相互混淆。要想在一波反弹中获得收益，必须要紧跟热点板块。

(3) 严禁贪婪。

反弹中所能获得的收益是有限的，它只是市场对趋势的过分反映的技术修正。所以要懂得果断退场，不要被突然的赚钱机会冲昏了头脑，如果无休止地纠缠下去，可能会被市场再次吞噬。

2. 把握时机和幅度。

什么时候应该抢反弹还真不容易判断，在一波下跌中，我们只能参考技术上的规律和市场中的情绪反映来作比较。在技术上，一般认为下跌了20%就值得重点关注，随时有可能出现反弹。在市场方面，我们可以看是不是政策面给出了积极的信号，主力是不是大举进场之类。当然，不能机械地运用技术指标，当市场成交量不能持续或反弹至重要均线处久攻不破时，还是应以谨慎为主，或许是又一波新的下跌即将开始。

3. 锁定反弹对象。

(1) 指标股。

一波像样的反弹一般都由领头的股票带头向上攻击，所以指标股值得重点参与，一般而言，大盘能反弹多高多久，指标股和权重股就是其风向标。所以，紧跟指标股，不仅安全，而且还能获取收益，一举两得。

(2) 价值股。

虽然有些股票的表现并不是十分活跃，但其价值若被严重低估，在一波下跌中被错杀，我们也可以参与炒作。价格围绕价值上下波动，如果跌过了头，迟早会回归其价值。

捕捉黑马股的10招特技

(3) 明星股。

在一波反弹中，不是每只股票都会出现大级别的反弹的，首先要关注前期上涨的明星股，在下跌中，有些股票的操盘主力由于严重被套，没有及时出完货，此时它就会大肆做秀，表现得非常活跃，要紧盯其表现，只要不贪婪，应该会获得很好的回报。

4. 不抢反弹。

参与反弹行情，同时也包含着一定的风险。具体而言，在市场处于以下情况时，投资者不宜抢反弹：

(1) 股市新手不抢反弹。

参与反弹行情属于短线投资行为，通常需要投资者具有稳定的投资心态、敏锐的判断力、果断的决策手段和丰富的短线投资经验。

(2) 不设止损不抢反弹。

反弹行情在提供炒作机会的同时，也说明市场还未完全转强，参与反弹行情时要坚决执行安全第一、盈利第二的原则。

(3) 弱势确立不抢反弹。

当行情处于熊市初期时，后市还有较大的下跌空间，或者市场趋势运行于明显的下降通道中、行情极度疲弱时，不宜抢反弹。

(4) 不抢昙花一现股。

对于昙花一现的快速反弹行情和涨幅不大的小波段行情，投资者应该以保持观望为主，这类反弹的获利空间十分狭小，缺乏参与价值。

(5) 不抢下跌放量股。

在股价已经持续下跌了一段较长的时间之后，跌势已近尾声时，抢反弹要选无量空跌股，而不能选择放量下跌股。

(6) 不抢抗跌股。

抢反弹要尽量选择超跌股，抗跌股有可能在股市的某一段下跌时间内表现得比较抗跌，但是这种抗跌未必能够持久。

识别反弹与反转

1. 底部构造是否充分。

大盘经过大幅下跌后，成交量长期低迷，不少个股股价已跌无可跌，市场

第8招

开盘狂飙，连击短线黑马

对利好和利空消息已经麻木，在多次利空的打击下几次探底，但下跌动力明显不足，无法再创出新低，底部形态明显，这是反转的首要条件。而反弹是在下跌趋势中的一种技术性回抽，反弹的底部构造不充分。

2. 成交量能是否充分。

如果是反转的话，大盘在完成筑底之后，向上突破时成交量成倍放大且连续放出巨量，此时的量应当接近或超过上一波行情顶部时的量，从底部向上突破时的成交量越大，说明量能越充分，反转的可能性越大。而反弹的成交量较小，即便放出巨量，也不能连续放出，无法维持量能，说明多方后续能量不足。

3. 是否有“领涨的灵魂板块”。

反转行情中，必须有“能够被市场认可”的且能激发人气的领涨板块。在反转行情中需要有一大批强势股屡创新高，高价股的火爆能够起到示范效应，使市场的整体价格重心抬高，将上升的空间完全打开，大盘的热点要持续，而且持续的时间要较长。反弹行情中，热点杂乱无章，而且不连续，缺乏能够带动人气的领涨板块，属于超跌反弹的性质。

4. 炒作理念是否推陈出新。

在反转行情中，市场会形成一种“全新”的投资理念，同时还会涌现一些全新的题材和概念。而在反弹行情中，缺乏新理念和新思维，大盘反弹时市场只是在重复过去的一些陈旧的题材和概念。

5. 长中短期均线。

长期均线开始拐头向上，短中期均线有效地穿越长期均线，形成金叉，大盘的整体均线系统构成多头排列。在反弹行情中，短中期均线虽然拐头向上，但长期均线仍然保持一定的速率向下运行，而且短中期均线无法有效地穿越长期均线，反弹行情一般会在长期均线处遇阻，成交量萎缩。

绩优超跌抢反弹

投资股市必须有一定的超前性、前瞻性和预见性，暴跌之后要想到选股，暴跌后会有报复性上涨。把握以下几点，就能享受股价飙升带来的丰收喜悦：

(1) 在基本面有保障的前提下，一低双大。

股票价格越低、股价跌幅越大，其爆发潜力越大。把低价股和跌幅巨大的股票作为目标群体，在低价超跌股上寻找大爆发的机会，对于市场中跌幅远远

捕捉黑马股的10招特技

大于同期大盘的品种、跌幅超过 50% 的、股价从十几元一路狂跌到几元以下的、同类个股中有明显比较优势的个股，就是重点跟踪的对象。

(2) 股性要活跃，量价关系配合良好，成交旺盛，每股净资产高。

股性活跃意味着容易受到包括市场热钱在内的各类资金的关注，这类股性活跃的股票往往启动的时间比别的股票早，参与的资金多，获利的空间也比其他的股票大。

(3) 在近期已经出现止跌迹象的品种。

在盘面上无论什么大抛单，都难以把股价砸出更低价格，这就是已经初步探明底部，跌无可跌了，对于这类品种可以高度关注。

(4) 均线系统呈多头排列，并且股价站立在 5 日均线之上。

毕竟，股票只有强势股、弱势股之分，只有向上攻击、向下攻击、短期横盘三种情况。只要将弱势股、将向下攻击、短期横盘等情况过滤掉，就是选股范围。

(5) 有中长线投资价值。

也就是说，仅仅有投机价值还是不够，还要有中长线投资价值，万一投机输了钱，靠中长线投资还能赢回来。

【8.3 顶部离场，获利关键】

市场有句格言：买家没有卖家精。会买的是徒弟，会卖的是师傅，能够做到顶部离场的投资者，那是掌门人。所有的投资分析最终要落实在操作层面，因此，看对不赚钱，只有做对了才会赚钱。如果说抄底成功，只是给获利创造了条件；那么，顶部离场，临门一脚，才是最终获利的关键。

逃顶技术，投资必备

在股市中，投资者经常会听到这样一句话，会买的是徒弟，会卖的才是师

第8招

开盘狂飙，追击短线黑马

傅。这是因为股价在底部徘徊的时间较长，可以有充分的时间考虑，但在顶部经常是高点的时间非常短，不少投资者还没有来得及卖出，便开始下跌了。市场上有“底部百日，顶部三天”的说法，说明逃顶的难度。投资者如想在投机性非常强的股票市场上生存和获利，必须学会一些逃顶的技巧和方法。

1. 政策特征。

中国股市是一个新兴的市场，政策调控将直接影响股市，在历史的走势中，可以看到许多头部是由政策调控造成的。一个投资者如想成功逃顶，必须把握住政策导向，广泛搜集政策信息。并通过精心分析这些政策信息，通过政策面的微小变化，及时发现管理层的调控意图，这样才可以领先一步。而每次大扩容，股市都伴随大幅下跌，因此，投资者对扩容消息一定要谨慎对待。

2. 利好出尽将形成头部。

在股市中，由于信息的对称性，庄家有时利用掌握的信息在低位开始悄悄进货，并一路推高。等到消息证实时，反而是庄家逢高派发的好时机，这种情况被市场称为“见光死”。当股价已连续上涨非常大的幅度后，出利好消息反而容易形成头部。投资者想学会成功逃顶，就必须了解庄家常借利好出货的手法。

3. 市场特征。

(1) 某只股票的股价从高位下来后，如果连续三天未收复5日均线，稳妥的做法是，在尚未及严重损手断脚的情况下，早退出来要紧。

(2) 重大节日前一个星期左右，开始调整手中的筹码，乃至清空股票，静待观望。

(3) 政策面通过相关媒体明示或暗示要出整顿“金牌”告示后，应战略性地渐渐撤离股市。

(4) 国际、周边国家社会、政治、经济形势出现恶劣的趋向时，早作退市准备。同样，国家出现同样问题或不明朗或停滞不前时，资金不要在股市上停留。

(5) 同类（行业、地域板块）股票中某只有影响的股票率先大跌的话，其他股票很难独善其身，手里有类似股票的话，先出来再说。

4. 技术特征。

当一个顶部出现时，技术分析可以给出具体的头部信号或卖点信号。

(1) 形态法：当K线图在高位出现M头形态、头肩顶形态、圆弧顶形态和倒V字形态时，都是非常明显的顶部形态。

捕捉黑马股的10招特技

(2) 当股价已经过数浪上升，涨幅已大时，如5日移动平均线从上向下穿10日移动平均线，形成死亡交叉时，将显示头部已经形成。

(3) 在K线图上，如在高位日K线出现穿头破脚、乌云盖顶、高位垂死十字都是股价见顶的信号。

(4) 周KDJ指标在80以上，形成死亡交叉。通常是见中期顶部和大顶的信号。

(5) 10周RSI指标如运行到80以上，预示着股指和股价进入极度超买状态，头部即将出现。

(6) MACD指标在高位形成死亡交叉或M头时，红色柱状不能继续放大，并逐渐缩短时，头部已经形成。

(7) 股价随布林线上升较长时间，当股价向上穿越BOLB1，又下穿BOLB1，随后再下穿BOLB2时。

(8) 当长期上升趋势线被股价向下突破时。

投资者逃顶时要坚决果断，一旦发现信号，要坚决卖出，决不能手软和抱有幻想。即使是卖错了，也没有关系。因为，买入的机会非常多，而卖出的机会往往只有一次。因为股价通常运行在头部的时间非常短，大大少于在底部的时间，一旦逃顶不坚决，很可能被长期套牢。

判断底部，低位抄底

1. 底部是一个区间。

指数上涨后会重跌回中心线，指数下跌后会反弹中心线。真正的底部是指一个区间，并不是某一特定的点，不能把底部区域的买入理解为对某一点的买入，因为在实操中是很难买到最低价的。底部区域的买入不必追求买到最低价或拐点位，只要能买到相对低位即可。无论是从下跌末段买入，还是从启动初期买入，操作都算成功。

2. 股评不敢言底。

股评反复强调的底部和大多数投资者都认可的底部往往仅是一处阶段性底部，这时不要完全满仓或重仓介入，而且还要注意及时获利了结。只有在股评已经不敢轻易言底和大多数投资者都不敢抄低时，真正适合于战略性建仓的底部才会来临。

第8招

开盘狂飙，追击短线黑马



3. 地量之后，温和放大。

大盘在构筑底部区域时，个股成交量太少或出现地量时，均不是最佳的买入时机，因为这说明该股目前价位对外围资金仍没有吸引力，还不能确认为一定止跌企稳了。即使大盘出现一轮行情，这类个股也会因为缺乏主流资金的入驻而制约上涨空间和上涨速率。因此，在底部区域选股时要选择在前期曾经出现过地量，而随着股价的下跌，目前量能正处于温和放大过程中的个股。

4. 底部放量，股价平稳。

成交量变化最真实。在熊市筑底阶段中，政策面暖风频吹，底部放量的股票是启动先锋。密切关注换手率变化较为明显的个股是判断“黑马股”的先决条件。散户资金一般不会在前期基本面利空和技术面走坏的双重影响下建仓，底部放量个股说明有部分恐慌盘在不计成本出逃，而放量保持股价平稳的股票，证明有主流资金在趁机买入。这样的股票会先于大盘反弹，后市获利空间大。

5. 抄底买入标准。

(1) 选择经历过一段时间的深幅下调后，价格远离30日平均线，乖离率偏差较大的个股。

(2) 个股价格要远远低于历史成交密集区和近期的套牢盘成交密集区。

(3) 在实际操作过程中要注意参考移动成本分布，当移动成本分布中的获利盘小于3时，可将该股定为重点关注对象。一旦大盘和个股止跌企稳后，可以在符合以上选股标准的个股中逢低建仓。

波段操作， 随势而动

波段操作是针对目前国内股市呈波段性运行特征的有效的操作方法，波段操作虽然不是赚钱最多的方式，但始终是一种成功率比较高的方式。这种灵活应变的操作方式还可以有效回避市场风险，保存资金实力和培养市场感觉。在每一年的行情中都有主峰和主谷，峰顶是卖出的机会，波谷是买入的机会。波段炒作很容易把握，这是对于大盘而言。很多个股具有一定的波段，我们对一些个股进行仔细研判，再去确定个股的价值区域，远远高离价值区域后，市场会出现回调的压力，这时候再卖出；当股价进入价值低估区域后，再在低位买入，耐心持有，等待机会，这样一般都会获取较大收益。一次完整的波段操作过程涉及买、卖和选股、持股时间等几个方面的投资要点。

捕捉黑马股的10招特技

1. 选股技巧。

比较适合波段操作的个股，在筑底阶段会有不自然的放量现象，量能的有效放大显示出有主力资金在积极介入。因为，散户资金不会在基本面利空和技术面走坏的双重打击下蜂拥建仓，所以，这时的放量说明了有部分恐慌盘正在不计成本出逃，而放量时股价保持不跌恰恰证明了有主流资金正在乘机建仓。因此，就可以推断出该股在未来行情中极富短线机会。

2. 买入技巧。

在波谷时买入。波谷是指股价在波动过程中所达到的最大跌幅区域的筑底行情往往会自然形成某一中心区域，投资者可以选择在大盘下跌、远离其筑底中心区的波谷位置买入。从技术上看，波谷一般在以下的位置出现：BOLL（布林）线的下轨线，趋势通道的下轨支撑线，成交密集区的边缘线，投资者事先制定的止损位，箱底位置等等。

3. 持股技巧。

根据波长而定。波长是指股价完成一轮完整的波段行情所需要的时间。股市中长线与短线孰优孰劣的争论由来已久，其实片面地采用长线还是短线投资方式，都是一种建立在主观意愿上，与实际相脱钩的投资方式。投资的长短应该以客观事实为依据，当行情波长较长，就应该采用长线；当行情波长较短，就应该采用短线；要让自己适应市场，而不能让市场来适应自己。整体来看，市场总是处于波段运行之中，投资者必须把握波段运行规律，充分利用上涨的相对顶点，抓住卖出的机会；充分利用基本面的转机，在市场悲观的时候买入，每年只需做几次这样的操作，就会获取良好的效益。

4. 卖出技巧。

波峰是指股价在波动过程中所达到的最大涨幅区域。从技术上看，波峰一般出现在以下位置：BOLL线的上轨线；趋势通道的上轨趋势线；成交密集区的边缘线；投资者事先制定的止盈位；箱顶位置。

股市中单边上扬和直线下跌的行情并不多见，大多是涨高会调整，跌深会反弹，散户可以结合股市的客观实际，以客观事实为依据，采用波段操作来盈利。震荡市获取收益的最好方法就是跟着大盘波段操作。大盘筑底过程中，会有多次脉冲式上涨行情，多数股票都是波段式运动的，也就是说涨了几天就会回调，跌几天又会反弹。但真正有波段操作空间的是股价在大幅波动的同时有较大成交量。当波动幅度和量能萎缩到临界点时，这时波段操作难度较大，就需要另寻出路。

【8.4 追涨杀跌，秒杀黑马】

黑马启动往往就在一瞬间，能够在黑马酝酿期间发现其蛛丝马迹那自然是最好。然而在黑马启动的瞬间若能及时参与进去，那更是捉马高手中的高手。

增量资金，拉升股价

一般说，量价关系，如同水涨船高的关系。因此，只要有增量资金，则股价是可以拉升的。这里介绍一个研判量能变化、研判有无增量资金的预测方法。

(1) 首先预测全天可能的成交量。公式是：

全天可能的成交量 = (240 分钟 ÷ 前市 9:30 到看盘时为止的分钟数) × 已有成交量

一般采用前 15 分钟、30 分钟、45 分钟等三个时段的成交量，来预测全天的成交量。过早则失真，因为一般开盘不久成交偏大偏密集；过晚则失去了预测的意义。

(2) 股价处于中低位，短线技术指标也处于中低位。

①如果“当天量能盘中预测结果”明显大于昨天的量能，增量达到一倍以上，则出现增量资金的可能性较大。

②“当天量能盘中预测结果”一般说越来越大越好。

③如果股价离开阻力位较远，则可能当天涨幅较大。

④如果该股不管大盘当天的盘中涨跌，都在该股股价的小幅波动中横盘，则一旦拉起，拉起的瞬间注意果断介入。尤其注意，如果盘中出现连续大买单的话，股价拉升的时机也就到了。通过研判量能、股价同股指波动之间的关系、连续性大买单三种情况，盘中是可以预知股票将要拉升的。

综合上述，股价处于中低位，量能明显放大，连续出现大买单的股票中，有盘中拉升的机会。尤其是股价离开重阻力位远的，可能出现较大的短线机会。

捕捉黑马股的10招特技

(3) 如果股价处于阶段性的中高位，短线技术指标也处于中高位，尤其是股价离开前期高点等重阻力位不远的话，则注意：

①量能明显放大，如果股价反而走低的话，则是盘中需要高度警惕的信号。不排除有人大笔出货。

②高位放出大量，则即使还有涨升，也是余波。吃鱼如果没有吃到鱼头和鱼身，则鱼尾可以放弃不吃。毕竟鱼尾虽然可以吃，毕竟肉不多、刺多。

留意开盘涨幅榜

广大投资者都知道开盘价是十分重要的，每天早晨开盘后，我们都特别留意涨幅排行榜位居前列的股票，从中寻找板块热点和强势个股，但是有些个股的涨势却不一定能持久，甚至有些庄家利用开盘大幅拉高以达到出货的目的。所以涨幅大并不一定有后劲，我们还要看它的价位处在什么位置，它的技术图表是否完美。一般而言，低位突然启动向上突破，都孕育着比较好的获利机会，但是这种追高风险也是比较大的。而分析开盘时的成交量更有参考意义，我们经常看到某些个股突然在开盘时出现巨量，有时开盘第一笔成交量甚至是上一交易日的一半以上。

选择目标个股，投资者可以经常查阅行情的涨跌幅排行榜，查找个股涨幅在2%~4%区间的个股，随后立刻观察以下方面：

(1) 股价的30日均线是否走平，周线指标及月线指标是否全部处于低位。

(2) 股价是否处于相对的底部位置。

(3) 当天的成交量是否有效配合股价的上涨，很简单股价的量比必须大于1，量比越大越好。

一般而言，个股进入攻击状态后盘面有清晰的庄家运作迹象，上档挂出的卖单非常大，但无论挂出多大的卖单，也会有相应的大手笔主动性买盘涌入，将挂单吃掉，随后上档又有大手笔卖单挂出，又有买盘将其吃掉，如此反复上扬，具有持续的攻击能力，可以很清楚地说明：庄家已经在其中干活了！确认目标个股后，投资者可进入逢低吸纳操作。往往黑马股启动时股价运作都非常流畅，股价快速扬升而缓慢回调，投资者就趁股价回调时介入。一般而言，强势攻击时股价不会跌破当天的均价，因此均价线上方稍高位置是投资者较好的买点。如果市场出现鲜明的热点效应时，就介入热点板块个股，最好是板块中的

领头羊，往往领头羊是最安全的，也是涨幅最可观的。开盘过后，个股的强弱状态比较清晰，越早上攻涨停的个股，后市弹升的机会也越多。

揭秘涨停敢死队

涨跌停制度其实是把“双刃剑”：一方面，制度本身是为了防止股价的过度波动。另一方面，股价涨停时，在贪念的驱使下，该制度具有放大助涨的效应；股价跌停时，在恐慌的驱使下，该制度也具有放大助跌的效应。

“涨停板敢死队”擅长炒作概念，市场投资价值得不到显现的时候，往往是“涨停板敢死队”大显身手之际。“涨停板敢死队”总是选择在大盘长时间缩量下跌且成交量十分清淡的时候出击。大盘严重超跌之后，市场整体估值水平也被严重低估，这大幅提高了“涨停板敢死队”的安全边际，即使选择不当或操作失灵，最多也是“输点时间，不输成本”，没有身陷其中的后顾之忧。因此，“涨停板敢死队”敢于大胆出击。

大盘大幅下跌之后，市场价值被扭曲，基金重仓股的联袂下跌令投资者望而却步，这种真金与泥沙俱下的行情，为“涨停板敢死队”的浑水摸鱼创造了有利的条件。当绝大多数股票都下跌且违背价值规律时，“涨停板敢死队”操纵少数股票的异常表现更能吸引市场的眼球，更能吸引有限的跟风资金。

在行情确认强势之后或者是处于下跌初期与下跌中继阶段，“涨停板敢死队”一般会销声匿迹，因为行情强势阶段的涨停效应不会很明显，在行情处于下跌初期或下跌中继时期，“涨停板敢死队”也会面临“举杠铃”的巨大风险。因此，“涨停板敢死队”大多出没于行情调整的尾声以及新行情秩序还没建立的朦胧期，这个阶段的行情秩序凌乱，投资者迷茫无助，“涨停板敢死队”更易于操纵普通投资者的情绪，吸引投资者追捧。

1. 涨停敢死队操作手法。

(1) 游资专玩短线。

“涨停板敢死队”专玩短线。采用的手法是“来如电、去如风”，决不在某只股票身上持久逗留。持股一周，就算长线了。他们遵循强势原则，专挑那些短期爆发力十足的个股。一旦从盘口看到某只股票短线势头较猛，有望形成向上突破后，即果断介入。介入后十分迅猛狠辣，采用逼空手法将大小抛单通吃，一气封上涨停。因其所选股票此前形态和技术指标均已走好，往往所耗资金并

捕捉黑马股的10招特技

不巨大就能轻易封住涨停板。

(2) 次日坚决离场。

不论盈亏，第二天坚决离场，这是铁的纪律。由于涨停个股第二天势头往往不减，仍能震荡上扬，因此出货并不困难。一年下来，如此操作总的成功率高达80%，偶尔失误也会严格按纪律行事，当天止损出局，因此损失并不大。

(3) 善借大盘东风。

牛市拉涨停，借力强势股与龙头股概念；熊市拉涨停，借力热点股与强庄股概念；震荡市拉涨停，借力率先突破概念。

(4) 应用相反理论。

“涨停板敢死队”实际上是相反理论的实际应用。多数人认为，应该买安全的股票，不应追高。但实际上，看似安全的股票越是不安全，看似危险的地方越安全，由于涨停的个股还常常会顺势上冲，第二天冲高即卖出，快枪手赚取隔夜钱，在大盘走弱的情况，短线持股的方式反而降低了风险。

(5) 大盘见底之际，捕捉龙头股。

对龙头股、超跌股的选择，均有很高的准确度。在大盘刚刚见底面临反弹之际，选择了合适的股票（具有领涨性质的龙头股），“敢死队”振臂一呼，市场便应者云集。“敢死队”的作用类似于封建社会农民起义的领袖，时势造英雄，但英雄又进一步扩大了声势，从而获得了庞大的拥护者。

(6) 选股思路。

选股有两大思路。一是在技术上寻找处于“两极”的股票，处于上升趋势加速段的极强势股和远离套牢区、处于超跌中的极弱势股；二是寻找基本面变化对股价构成重大影响的股票。“涨停板敢死队”精通基本面变化与短期股价的关系，总是提前研究当天出现的各种重大题材，对题材可操作性排序后确定攻击对象。问题股及ST股绝不介入，所选择个股往往业绩尚可，或有一定题材支持，具备成为短期热点的一些必要条件。技术形态上，这些个股底部构筑较为扎实，且都在温和放量、小阳线上行过程中，就算不能放量封涨停，向上突破亦是迟早的事。“涨停板敢死队”在此阶段介入有推波助澜的作用，成功率自然大大增加。

在下降通道中的个股基本上不参与，因为这些股票上行能量太弱，难以成为市场短期热点。不碰高度控盘庄股，尤其是前期经过大幅炒作的庄股。因为这类庄股难以吸引广大散户跟风炒作，自己进出也十分不便。

第8招

开盘狂飙，追击短线黑马



(7) 三种方式拉涨停。

一是当大盘较强时，一口气拉上涨停；二是早市攻击，借助“短平快”的手法制造强势的感觉；三是下午两点之后拉抬强势股，一些早市走强的热门股，以很大的买盘扫单，股价几乎呈90度角上涨，在跟风盘的帮助之下封上涨停。一旦冲上涨停，我们会挂出巨量的买盘稳定人气，降低持有者的卖出欲望。

2. 涨停板买卖之道

(1) 在极强的市场中，尤其是每日都有5只左右股票涨停的情况下，要大胆追涨停板。极弱的市场切不可追涨停板，几率相对偏小一些。

(2) 选股价长期4底部盘整，未大幅上涨涨停的；选强势股上行一段时间后强势整理结束而涨停的。

(3) 追进的股票当日所放出的成交量不可太大，一般为前一日的1-2倍为宜，可在当日开盘半小时之后简单算出。

(4) 整个板块启动，要追先涨停的即领头羊，在大牛市或极强市场中更是如此。

(5) 抛出一只股票一定要记住要抛在它涨时，千万不要看见它跌时再想到去抛它，一般来说一只股票连拉三根中阳线后就是考虑短线抛出去的时候了。追进后的股票如果次日不涨，则予以抛出。

深入分析涨停板

涨停板是金，是投资股市赢取差价的绝佳时机，下面我们从不同的角度对涨停板做进一步讨论，为投资者的追涨操作多提供一份参考。

1. 关注上攻时的成交量的变化。

上攻时大单的成交量在一定程度上决定着股票价格的升幅。关注上攻时成交量的变化，顺其动意及时操作，可提高捕捉涨停的概率。

2. 关注均线的支撑情况。

股票价格的即时走势大多无序，把握起来比较困难。而反映平均交易价格的均线则较多地体现出一些规律，把握起来就相对比较容易。均价线作为平均的交易价格水平，对即时股价有着一定的影响。它或牵引、或拉动、或支撑、或压制着股票的即时交易价格。股价回落获得支撑，上涨成为必然，支撑的力度越大，上涨的幅度也就越大。关注均线支撑对捕捉涨停很重要。

捕捉黑马股的10招特技

3. 关注箱体底部的支撑力度。

股价在一个箱体中运动，其箱体底部的支撑力度的大小，对临盘捕捉涨停板有着十分重要的意义。如果箱体底部支撑力度强大，往往可能使股价有效地突破箱体顶部，从而走出一轮上升行情。股价箱体底部的支撑力度，由股价回落到箱体底部附近或跌穿箱体时的变化反映出来。一般而言，当股价跌穿箱体底部就被迅速拉起，或接近箱体底部时便返身上行，就说明箱体底部的支撑力度较大，有资金在护盘或关注。在临盘操作的时候，当目标股在盘中反复下探箱体底部，不仅跌不穿箱体底部，或者刚刚跌穿，就被大买单拉起，则表明股价受到箱体底部强有力的支撑，这时当股价返身上涨，在其向上有效突破了当日盘中前期高点的时候，投资者要果断下单介入。

东风汽车（600006）在2009年10月的走势就具有这样的特征，如图8-1所示。投资者可通过细致的观察和分析，加深认识，以便在具体的操作中，及时发现和捕捉这样的操作机会。

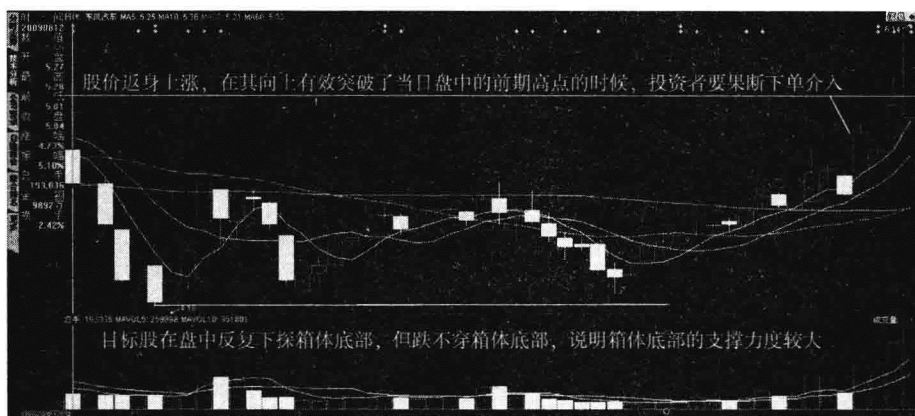


图8-1 突破箱体 东风汽车

同样的情况还有2009年的斯米克（002162），如图8-2所示。

4. 关注开盘价的支撑力量。

开盘价对于庄家资金特别关照的个股来讲是有特殊意义的。它是庄家精心策划的盘面信息之一。所以在上升期，股价在盘中一般是不会跌穿开盘价的，即便有时偶尔跌穿，也会被强有力地迅速拉起。如果临盘时股价轻易跌破开盘价，并在较长的时间里不再被拉起，在这种情况下，投资者捕捉涨停板的意义不大。如果盘中股价在开盘价位置被巨大的买单拉起，获得强有力的支撑，这

第8招

开盘狂飙，追击短线黑马

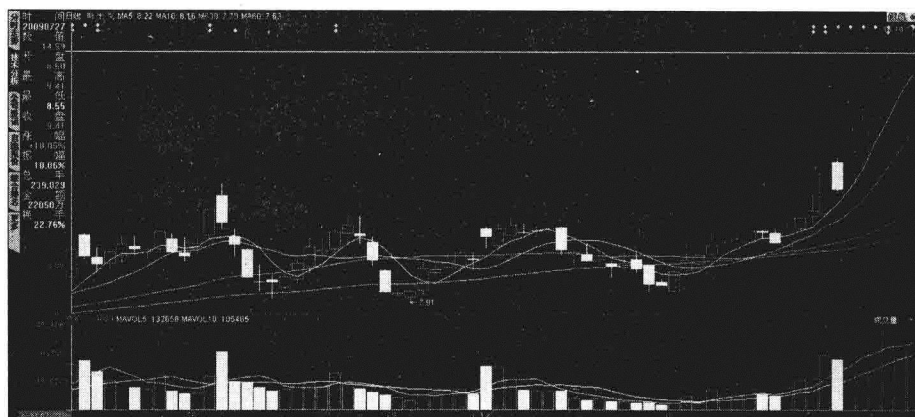


图 8-2 突破箱体 斯米克

表明庄家在此还有“戏”，应在其向上突破、超越前期高点时果断介入。

5. 关注前收盘价的支撑力量。

前收盘价是前一交易日，多空双方搏击结果的真实记录。它对股价的支撑力度反映着前一交易日多方意图在当前盘中的延续状况。股票处于拉升过程中，一般不会跌破前收盘价，偶有跌破也会被迅速拉起。如果前收盘价支撑乏力，轻易被跌穿，并较长时间不被拉起，此时捕捉涨停板意义不大。如果在盘中情况相反，则在股价突破前次高点时果断介入。

例如，斯米克（002162）在2008年11月6日开盘后获得前日收盘价支撑，股价盘旋，在股价向上突破前日收盘价时，应当及时买进。如图8-3所示。

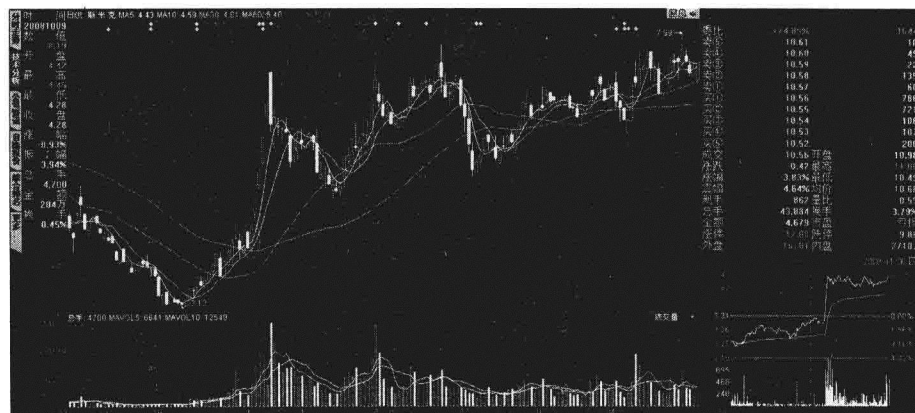


图 8-3 收盘价支撑 斯米克

捕捉黑马股的10招特技



6. 研究庄家的思路、操盘风格及操盘细节。

涨停板实际上就是庄家资金重兵介入的明显信号，是调整布局、变换节奏或区分环节的标志。捕捉涨停板就是要搭车，就是要介入有庄家介入的股票。因此，要研究目标股庄家的操作思路、操盘风格及操盘细节。努力做到与庄家心心相印，先庄家拉升时半拍起步，先庄家出货一步出场。尽管只有想不到，没有做不到。但是想拉抬一只股票，一般而言普通投资者没有那个实力，包括资金实力和策划、操盘等运作实力。每个庄家后面都有一个班子在谋划、运作。就算投资者真有这个实力，可轿子由庄家抬，担子让庄家担，投资者轻松随主，理想获利，何乐而不为呢？

第

9

招



强者恒强

顺势而为

【9.1 关注外围环境，监测资金流向】

主力资金法则：主力出货后，一般股价大多数处在高价位，很少有低价位股票，主力没有机会，就离场休息，主力资金离场，股价下跌；等到股价跌到一定程度，主力感觉有机会建仓了，主力资金又开始入场建仓，股价就见底上涨了。

两张王牌，推动股市

任何一个市场都存在供需力量的消长变化，股市是资本市场，其涨跌自然也是由供需力量对比决定，股市的供需力量消长与“国家经济前景、经济发展规划、上市公司盈利能力、市场资金量”等因素密切相关。这就决定了股市行情分为两种形态，一种是业绩推动型，另一种是资金推动型。

业绩推动是市场的正常形态。股票本身是投资品，投资品的价格更多是由增值潜力和风险大小来决定的。因此，股票价格跟它的业绩增长有关。业绩增长越高，所暗含的风险也越大。业绩增长低，但长期增长的股票，暗含的风险则可能比较低。这就是纳斯达克的股票价格高涨，而美国的蓝筹股的股票价格却一直比较平稳的道理。或者说，纳斯达克的股票多出黑马，蓝筹股多出大牛。

另外，股市兼具投机特点。资金供给对股票市场的推动作用比较明显。资金影响证券市场一般有两种方式，一种是进入实业领域，促进企业业绩提升，进而推动股价，另一种是资金直接进入证券市场，导致估值水平提高。所以，货币供应量对股市行情是十分重要的一个信号，与股价表现有密切的关系。推动股市的资金不仅是投资性资金，还包括世界范围内的各类避险资本和投机资本，当无数风险资本流入我国，股票便首先成为投资和投机的对象，热钱流入会使股价偏离实际价值。此时，诸如“消费增加、汇率变化、地缘政治、自然灾害”都可能成为投机炒作的理由，所有托词的背后都是资金。

第9招

强者恒强，顺势而为

当然，股市是利益与风险共存的市场。股市是经济的晴雨表，经济有泡沫，股价也就有泡沫，有泡沫就有风险。投资股市，自然要担当相对的风险。这里的风险来自市场大环境，来自企业的经营管理方，这种风险是先天存在的。

两级市场，相互依存

股票市场分为两级市场：一级市场和二级市场。一级市场是股票的发行市场，二级市场是股票的流通市场。我们平常所言的大多是针对二级市场而言。研究市场资金，必须了解这一点。因为两级市场都需要资金，两者相互影响，共同维系着股市健康稳步发展。

1. 一级市场保发行。

股票一级市场指股票的初级市场即发行市场，在一级市场上，需求者可以通过发行股票、债券取得资金。投资者可以认购公司发行的股票。通过一级市场，发行人筹措到了公司所需资金，而投资人则购买了公司的股票成为公司的股东，实现了储蓄转化为资本的过程。在发行过程中，发行者一般不直接同持币购买者进行交易，需要有中间机构办理，即证券经纪人。所以一级市场又是证券经纪人市场。

一级市场并不为公众所熟知，因为将证券销售给最初购买者的过程并不是公开进行的。投资银行（investment bank）是一级市场上协助证券首次售出的重要金融机构。投资银行的做法是承销证券，即它们确保公司证券能够按照某一价格销售出去，之后再向公众推销这些证券。

（1）一级市场的主要功能。

为资金需求者提供筹措资金的渠道；为资金供应者提供投资机会，实现储蓄向投资的转化；形成资金流动的收益导向机制，促进资源配置的不断优化。

（2）一级市场的主要特点。

①发行市场是一个抽象市场，其买卖活动并非局限在一个固定的场所。

②发行是一次性的行为，其价格由发行公司决定，并经过有关部门核准。投资人以同一价格购买股票。

（3）一级市场的发行方式。

发行方式，也就是股票经销出售的方式。由于各国的金融市场管制不同，金融体系结构和金融市场结构不同，股票发行方式也有所不同。有公开发行、

捕捉黑马股的10招特技

非公开发行、直接发行、委托发行。

公开发行又称公募，是指事先不确定特定的发行对象，而是向社会广大投资者公开推销股票。非公开发行又叫私募，是指发行公司只对特定的发行对象推销股票。非公开发行方式主要在以下几种情况下采用：以发起方式设立公司；内部配股；私人配股。

直接发行又叫直接招股，是指股份公司自己承担股票发行的一切事务和风险，直接向认购者推销出售股票的方式。委托发行，是指发行者委托证券发行承销中介机构出售股票的方式，分为代销发行、助销发行和包销发行三种方式。

2. 二级市场保流通。

已发行的股票一经上市，就进入二级市场。二级市场是有价证券的流通交易场所。二级市场在于为有价证券提供流动性。证券持有者随时可以卖掉手中的有价证券得以变现。投资人根据自己的判断和需要买进和卖出股票，其交易价格由买卖双方来决定，投资人在同一天中买入股票的价格是不同的。所以二级市场可以为有价证券定一个合理的市场价格。

二级市场的主要功能

二级市场的股价变动能反映出整个社会的经济情况，有助于抽调劳动生产率和新兴产业的兴起；促进短期闲散资金转化为长期建设资金；调节资金供求，引导资金流向，沟通储蓄与投资的融通渠道。

二级市场与初级市场关系密切，既相互依存，又相互制约。初级市场所提供的证券及其发行的种类，数量与方式决定着二级市场上流通证券的规模、结构与速度，而二级市场作为证券买卖的场所，对初级市场起着积极的推动作用。组织完善、经营有方、服务良好的二级市场将初级市场上所发行的证券快速有效地分配与转让，使其流通到其他更需要、更适当的投资者手中，并为证券的变现提供现实的可能。此外，二级市场上的证券供求状况与价格水平等都将有力地影响着初级市场上证券的发行。因此，没有二级市场，证券发行不可能顺利进行，初级市场也难以继，扩大发行则更不可能。

辨明资金流向

股市中的热点其实就是有资金集中流入的个股，板块轮动其实也是资金流动而产生的盘面效果。当主流资金向部分板块和个股中流动时，这些板块和个

第9招

强者恒强，顺势而为



股一般都能够成为市场关注的焦点，其中往往能跑出热门股和黑马股。因此，对资金流向进行研判，无论对于分析大盘走势还是对于个股机会的把握，都起着极其重要的作用。

在分析资金流向时，投资者需要将成交量排行与涨跌幅榜结合起来分析，若成交量排行靠前，同时股价涨幅也靠前，说明有大资金持续流入该类个股。一般来说，最初发动行情的个股由于涨幅居前、成交量有效放大，往往最具备示范效应，这就是市场中的龙头股。

1. 从成交额上识别。

每天成交额排行榜前 20 ~ 30 名的个股，就是资金流向的热点，所要观察的重点是这些个股是否具备相似的特征或集中于某些板块，并且该板块中个股能长时间地占据成交额排行榜位置。当个股没有主流资金关照时，股价会在某一多空相对平衡的价格区间内徘徊，并且随着股市整体趋势的演变而相应地提高或降低其多空平衡区间。当主流资金对个股施加作用时，股价就会偏离其多空平衡区，从而产生质变。

2. 走势独立性分析。

通常有主流资金介入的个股，在走势上能表现出较强的独立性。

3. 其他方面分析。

值得注意的是，并非所有的主流资金都是推动股价上涨的，有时候为了某种特殊需要，主流资金的运动反而会促使股价出现暂时的调整，这时需要从其他方面进行分析：

(1) 移动成本分布，主要是通过对移动筹码的平均成本分布和三角形分布进行分析，如果发现个股的获利盘长时间处于较低水平，甚至短时间内获利盘接近 0，而股价仍然遭到空方的肆意打压，则可以断定这属于主力资金的刻意打压建仓行为。

(2) 从均线系统与乖离率进行分析。

当股价偏离均线系统过远，乖离率的负值过大时，往往会向 0 值回归，如果这时有资金仍不顾一切地继续打压，则可以视为一种刻意打压的建仓行为。

分析资金性质

在股市投资过程中，投资者不仅要分析资金的流向，还要对主流资金的性

捕捉黑马股的10招特技



质有所了解。

1. 分析资金规模与实力。

值得投资者跟风参与的是较有规模和实力的主流资金，这类资金由于规模庞大，其建仓速度较慢，因而显得从容不迫和有条不紊，涨升时会采用稳扎稳打、不断滚动推高的手法操作，而这类资金出货时大多会采用高位横盘震荡出货方式。从时间节奏分析，由于其具有良好的可操作性，值得投资者重点关注和参与。

2. 分析资金运作模式。

其中最适合投资者参与的是以中长线波段操作为主要运作模式的主流资金。

3. 分析资金运作水平。

如果主流资金运作水平太低，必将会影响到投资者的盈利状况，有时甚至会跟风的投资者蒙受重大损失。投资者在选择个股时，要注意选择其中的主流资金运作水平较高，而目前获利空间仍不充分的个股进行参与。

【9.2 识别趋势特征，把握趋势转折】

人的行动是被思想所决定的。思想上对形势发展判断错误，行动上必然会陷入困局。所以，把股市放在一个横向时间宽一些的大背景下，准确判断目前行情，精确预计后市大形势，是投资炒股的重中之重。

以大势判断为主

投资者多少都有点信息依赖症，巴不得把电视台上每个频道的股评全部看完。其实，就算听了看了，得到的信息往往是矛盾的，有人看涨，就必然有人看跌，多数派有时正确有时不正确，让人听之前兴致勃勃，听的时候理由充分，听完之后一头雾水。所以，分析评论是百家争鸣，如果不能把别人的分析和评论转化成自己的分析，会看的越多越糊涂。

第9招

强者恒强，顺势而为

2009年6月股市环境：牛市中期。经济背景：经济危机好转预期，通胀强化预期，美元持续贬值，热钱不断涌入。我们来看一篇在2009年牛市期间，某网站发布的两则2009年6月的市场推荐。

1. 资源类品种。

有研究报告标明，在过去的百日内，平均每周流入香港的资金，已经达到2007年牛市高峰每周流入的资金量水平，致使香港银行间同业市场隔夜拆借利率调低至0.05%，显示资金流动性十分宽裕。2009年5月，香港汇丰控股宣布将港元储蓄存款利率再由0.01%下调至0.001%，反映香港银行体系遭到资金“水浸”，迫使银行存款利率调低到几乎就是零利率水平。为应付来势汹汹的热钱以及平抑港元升值压力，香港金管局被迫每天持续向货币市场注入数十亿港元。据香港金管局透露，按过去经验来说，热钱流入香港市场后，至少停留一到两年。从2009年3月至6月，热钱流入时间还不长，尚处在流入的初期阶段，可能会有比较长的滞留时间，且流入量估计还会增加。热钱的流入已经成为推高港股的主要动力之一，对A股市场的影响也不容忽视。

在经济好转的预期推动下，伴随通胀预期的强化和美元的持续贬值，部分主力资金认为“资源为王”的时代可能重新来临，拥有资源优势的上市企业或面临新的价值重估机会。从近期的市场表现来看，经济复苏预期已经驱动主力资金继续加大对资源品的配置需求，尤其是在通胀预期的驱动下，风险资金对资源类品种的追逐方兴未艾。与此同时，近阶段热钱的大量流入很有可能进一步强化这一趋势。从盘面表现来看，继上日能源煤炭、有色金属等资源型行业大幅上扬之后，其他资源类个股也纷纷走强，如兴发集团、澄星股份，盐湖集团、冠农股份、盐湖钾肥，以及拥有资源优势的贵糖股份、南宁糖业等等都受到市场的积极追捧。

2. 蓝筹板块。

除了资源型行业之外，金融银行、石油等权重蓝筹板块包括中国石油、招商银行、中国南车、中国远洋等出现了典型的补涨行情。与此同时，其他的滞涨板块如铁路行业等也存在明显的补涨意愿。对于这些异动，按照历史经验来看，权重板块的走强往往会加剧指数波动并最终导致获利盘出逃，拖累股指下跌。如果从这个角度来看，蓝筹板块的补涨行情很有可能是上升行情进入尾声的一个信号。未来行情走向将取决于蓝筹板块能否持续表现。在结构性高估和流动性充裕的背景下，考虑到估值安全和良好的资产流动性，蓝筹板块就已经

捕捉黑马股的10招特技

成为主力资金的建仓首选，包括金融地产、石油石化、铁路建设等，值得重点跟踪。

大盘2009年6月走势持续强劲，直到2009年8月初见顶，随后一直陷入震荡下行行情。现在来看2009年6月以后部分资源股以及部分蓝筹股的后势走势。图中标注的部分为同期大盘走势，从中我们可以看出，该股是跑赢大盘还是弱于大盘，或者与大盘一致。

兴发集团，独立行情，跑赢大盘。如图9-1所示。

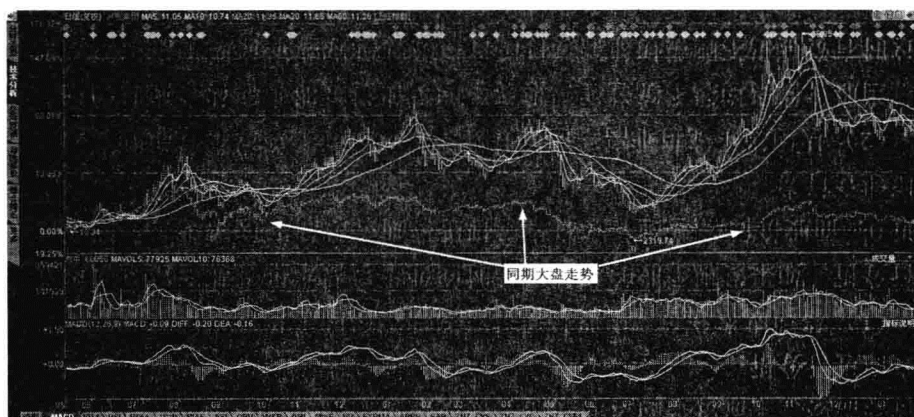


图9-1 兴发集团

盐湖集团，独立行情，弱于大盘。如图9-2所示。

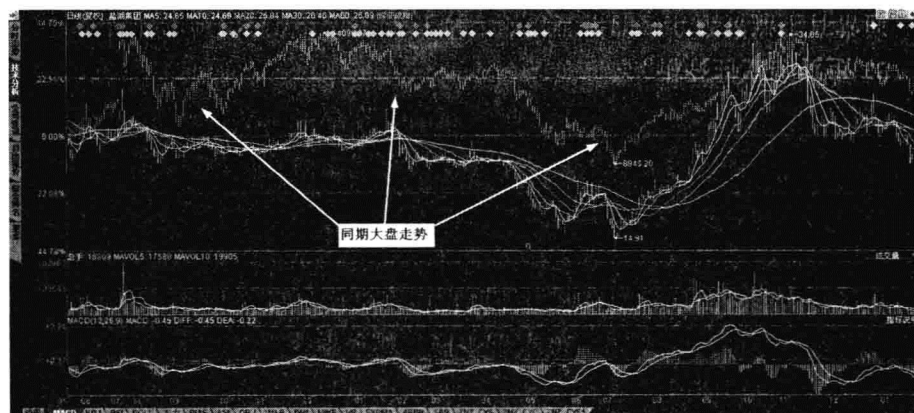


图9-2 盐湖集团

第9招

强者恒强，顺势而为

澄星股份，与大盘同步，如图9-3所示。

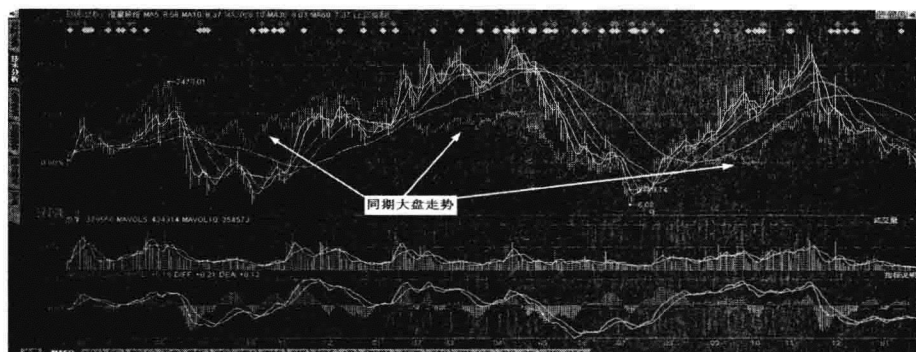


图9-3 澄星股份

冠农股份，与大盘同步，如图9-4所示。

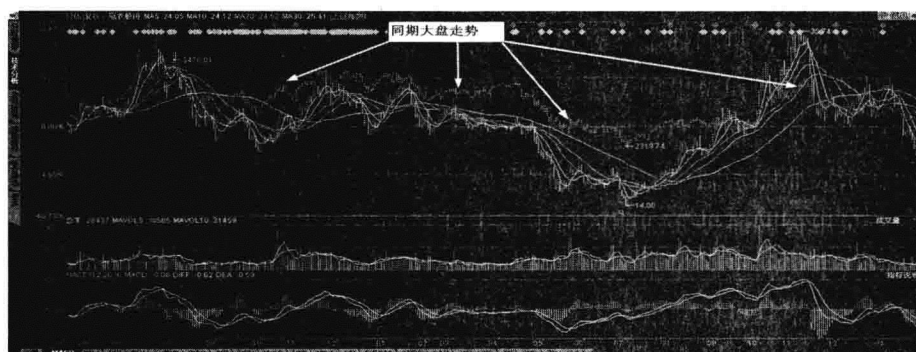


图9-4 冠农股份

贵糖股份，与大盘同步，略赢大盘。如图9-5所示。

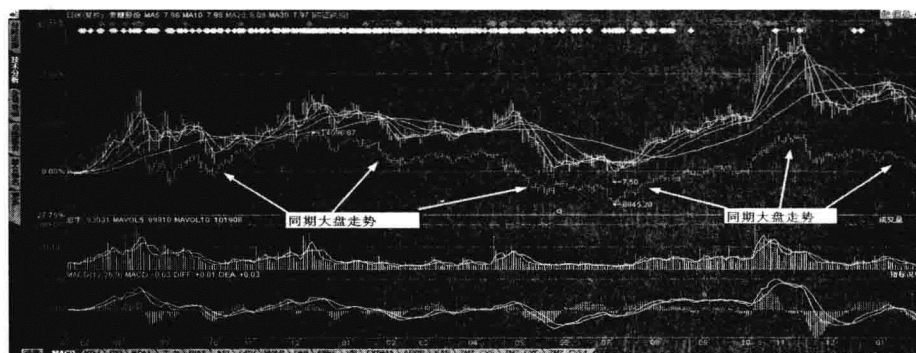


图9-5 贵糖股份

捕捉黑马股的10招特技

中国石油，与大盘同步，弱于大盘。如图9-6所示。

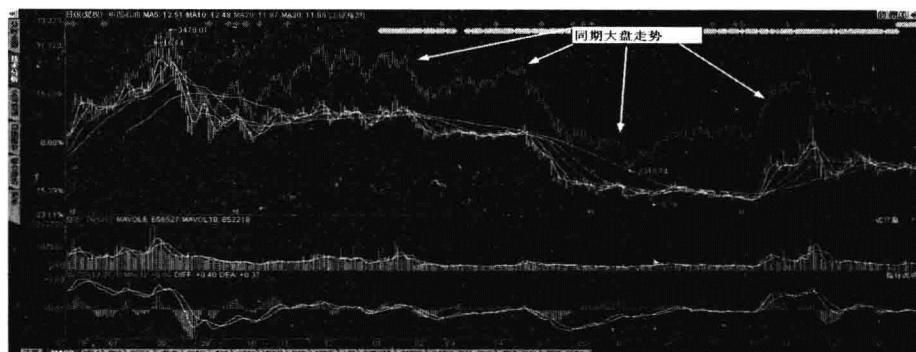


图9-6 中国石油

招商银行，与大盘同步，弱于大盘。如图9-7所示。

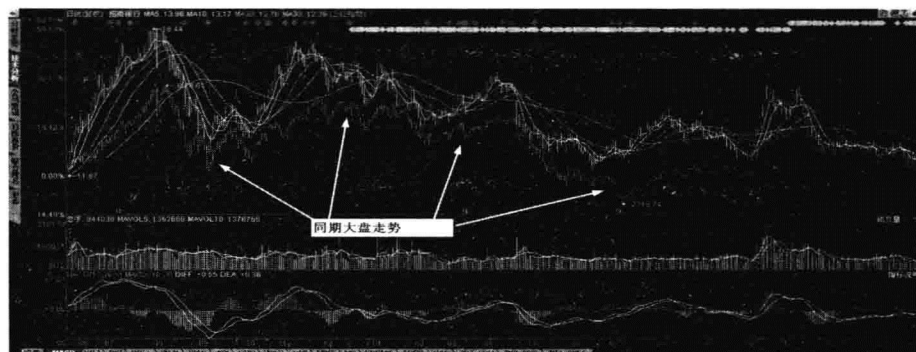


图9-7 招商银行

中国远洋，与大盘同步。如图9-8所示。

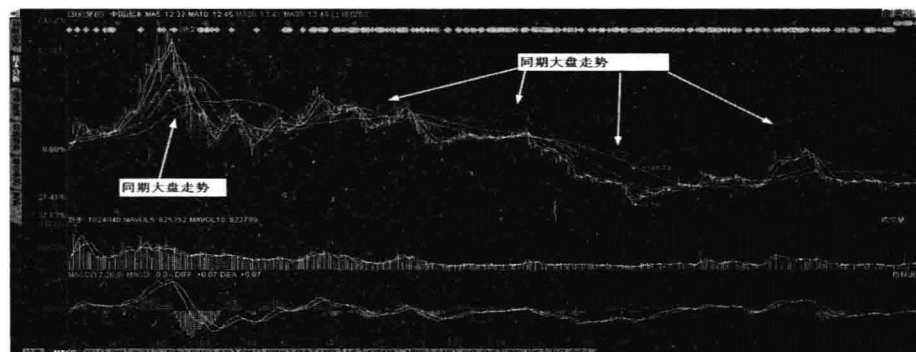


图9-8 中国远洋

第9招

强者恒强，顺势而为

可以看出，多数推荐股与大盘一致。因此，消息与股评推荐的股票，实际上没有太大参考价值，还是要以大趋势判断为主。再重复一下2009年6月初的经济背景：经济危机好转预期，通胀强化预期，美元持续贬值，热钱不断涌入。这些因素促使股市后期连续上扬到2009年8月初。随着国家调控楼市的政策加温，紧缩货币政策，新股IPO重启，大小非后遗症等因素的影响，大盘掉头，震荡下行至今。

洞悉大盘趋势

“我的股票明天会不会涨”这是很多人的习惯，炒股就是为了盈利，这本无可厚非。不过，看待问题要由大入小，由宏观到微观。试想，如果大盘暴涨，有几个股票不涨的，如果大盘暴跌，有几个能逆势翻红？先看大盘再看个股，心里才有谱，至少知道了上涨的概率。曾经有“抛开大盘做个股”的论断，大盘从6000点跌倒1600点，有力地证明了“做个股一定要看大盘”，如若不信，抛开试试看。看大盘，先看大趋势。长线看不来不要紧，至少中线要心里有谱。中线做对了，即使短线做错了也知道该不该止损；中线看不准，短线的频繁波动就更看不准了；中线没有方向感，被套后只能凭感觉操作。因此，分析大盘，先看长线，再看中线，最后再看短线。中线不会直接影响短期盈利，但会帮助我们决定短线买入后何时卖出。

1. 洞悉大盘趋势。

先判断大盘强弱，再来研判个股的取舍。从基本面供求关系等，技术面各项指标位置来把握大盘脉搏。强势股板块对股指上扬空间有着举足轻重的影响，因为领先于股指的新姿态才是主流行情。

(1) 利用指标股。

看盘一个重要技巧就是要格外关注指标股的强弱表现。指标股涨势强劲，大盘就无下跌之理；指标股萎靡不振，大盘必然下沉，故指标股为多空双方争夺的重点。

(2) 观察涨跌家数。

跌的家数多涨的家数少，个股出现飙涨多为不祥之兆，对大盘走势有害无益。个股与大盘表现形成极大反差，资金过于集中个股，容易使大盘失血；涨的家数多于跌的家数，且分布平均，空方无隙可乘，收盘指数容易上涨。

(3) 观察盘中波动次数。

捕捉黑马股的10招特选



波动振幅大、次数多，在跌势中说明趋于上涨，在涨势中则说明趋于下跌。一般情况下，一个交易日中，如果有五六次左右的较大波动，说明有较大的反转契机。

经过近一天的僵持争夺后，盘中多空双方的强弱就可以看出，取盘中出现的最高点和最低点，再描出其中间值为标的。如果此时指数在中间值和最高点中间，则为涨势，尾市有望高收；若此时指数在中间值和最低点之间，则往往会导致尾盘杀跌，趋于下跌。

2. 趋势构造，见真功夫。

我们把2008年10月28日、2008年12月31日、2009年1月14日的低点连线，再将2008年11月18日、2009年2月17日的高点连线，可以得到一个开口喇叭形的上升通道。再将2008年12月31日和2009年3月3日的低点连线，结合前面的高点上轨线，得到的是一个修正的平行上升通道。证明指数在3月份之后更为有效的确立了上升趋势，并且这种上升趋势更为健康。强势股领先大盘创新高，大盘就强；而指数创新高，强势股未创新高，大盘就弱。

判断行情性质

在现实中，多数投资者的操作习惯有两种，一种是投资行为，这种行为在大行情中必有大赚，但在小行情中容易反赢为亏，甚至会被高度套牢。另一种是投机行为，这种行为在小行情中频频的得手，但在大行情中容易踏空。所以应学会判断行情的大小和性质，并根据此判断来决定自己操作策略，该短线操作就短线操作，该中线操作就中线操作。在实战买卖交易中，投资者都必须按自己的原则和分析结果行事。这是避免人类天然弱点的最好方法，不幸的是许多投资者没有对行情的基本判断能力。实践证明，对行情性质判断的重要性可能比个股选择更加重要，它是确立操作思路和仓位投入的前提。下面几种判断行情性质的方法，可以供投资者参考。

1. 综合技术指标判断行情。

分析多项中线技术指标，如果多项技术指标提示的方向相同，可能是大行情；如果指示的方向不尽一致，就可能是小行情。如果领头板块与大盘图形一致，必为大行情；如果领头涨股图形与大盘不一致，小行情的可能性大。由于大盘的涨跌具备对称性，此研判标准条件对大盘的涨跌同样适用。

第9招

强者恒强，顺势而为

2. 底部 K 线图判断行情。

上升行情发生时，股价突破低价圈后，可能要出现三条阳线或者两阳一阴的图形。如果三条 K 线中最后一条阳线是长阳线，说明主力机构攻击的态度比较坚决。此后，由于解套盘和短线盘涌出，股价再次回档。如果回档时，始终没有跌至这一根长阳线的 1/3 处而再度回升，明显的进货机会来临，投资者在买入股票后应密切注意行情，因为行情大小的标志点即将出现，如果是大行情，五天之内必有一根长阳现向上突破，再创新高收盘，上升的轨道是 60 度以上。如果没有再次放量的大阳线出现，指数的上涨轨道趋缓，则是小行情的典型标志。如果出现缺口，也是行情性质判断的重要参考，突破性缺口出现，大行情的可能性大，如果是两三天就回补的普通性缺口，则是小行情。

3. 均线关系判断行情。

如果连续半个月，年线每日下跌 1 点以上，必有一段大行情。如果 10 日线退到 25 日线并纠缠在一起，10 日线首先向上翻升，25 日线开始向上推进，加之 60 日线已在 10 日线、25 日线下，将有助涨作用，产生一段上升行情，但不会太大。如果此时 60 日线还在 10 日、25 日线上，并开始滑落，此时股价连续上涨，穿过 60 日线、25 日线、10 日线，即可能在几天内向上移动，并且有加速迹象，将有一段较大行情。如果 10 日、25 日、60 日均线很快将低指数扣掉，开始扣高指数，而并有陡升转为平滑上升，那么行情不会太大。在指数上涨时，如果每次 30 日均线都对指数构成支撑，那么行情不会太小。

4. 根据成交量判断行情。

大行情必有大成交量，如果指数上升，成交量不断增大，那么必为大行情，成交量的定性可以同以往的天量相比。如果高成交量出现后，股价回落，但成交量极度萎缩时，股票指数回跌较浅，指数又回升，此时成交量又再度放大，这是大行情的前奏。股市向上突破，成交量大增是必要因素，否则是假突破，行情有限。特别需要注意的是，一个大成交量后，随即又恢复原来水准，这不表示大行情来临，并且需要注意这时的高点反而是中线高点。

5. 根据时间判断行情。

一般情况下，每年年初发动的行情持续性较好，发动行情的月份越靠后，行情持续的时间可能越有限。

【9.3 趋势不破，判断不改】

股价走势往往超乎多数人的想象。政策的调控，消息的传闻，往往只能延缓股市运行速度，但改变不了它的必然趋势。

四大策略，应对振荡行情

怎么应对震荡行情呢？分别如下：

1. 买跌卖涨。

市场中见得最多的股票形态，是大涨一两天，回调三四天。如果我们追涨杀跌，心态会一下搞坏，失败的概率也会大幅度提高。因此，近期比较好的操作方法，是买跌卖涨。当然，买跌，前提是没跌破关键支撑；卖涨则比较随便，只要不贪心即可。

2. 善于联想。

看到闪电，想到要打雷；看到打雷，想起要下雨。这是我们祖辈相传和自我多年的生活体验，所得出的经验和心得。股市里也需要联想。比如说，四万亿投资主要让哪些行业受益？这一步谁都想得到，但是下一步，这些受益的行业拿到钱后，又要到哪里去买东西？再比如说，浪潮软件连续飙涨，我们脑子里会立刻跳出哪些股票？浪潮信息、中国高科、用友软件、启明信息、海隆软件等。

3. 分清短线、中线和长线。

短线选股方法的成功概率如果能达到51%，就算是不错的方法了，因为循环做下去，最终理应是获利的；中线选股方法的成功概率一般可以达到70%，需要付出的代价是，并不是天天都有好股出现，有的时候可能需要等上个月，甚至是几个月；长线选股方法的成功概率必须达到90%以上才算是好方法，是在中国这样的新兴股市，暴跌之后买入死守，若干年后几乎是百分之百赚钱。已经过去的20年历史告诉我们，这是真的；未来的时间也会告诉我们，这是真

第9招

强者恒强，顺势而为



的，只要相信我们的国家可以变得更强大，那么股市的长期走势就有保障。51%，70%，90%，三个百分比告诉我们，三者的频率和准确率是成反比的，也就是说，短线本来就有着非常高的风险。如果又想稳定获利，又天天想着买股票和卖股票，那么“买入就被套”和“卖出就暴涨”这样的事情就会一直在我们身上重复。

4. 买时谨慎，卖时果断。

分批买入，一次卖出。这样的操作方法，不但可以让自己把握住该把握的利润，同时可以规避大部分风险。

调整阶段， 将风险摆在首位

企业价值决定股票长期价格。只有持价值低估股才能赚大钱。价值低估不等于低价。人弃我取，人取我予。买入靠信心，持有靠耐心，卖出靠决心。具体做法是：跟大势走。

在弱市中发现楼梯股，收藏起来做中线，一旦大势稳定，它就会向上爬。

活跃的市场中，追热门领涨股是最佳的获利方式，要跟着庄家赚涨停、做短线。

市场转入调整阶段，操作策略是：要将风险控制摆在首位。

具体的操作方法就是控制仓位，将前期反弹行情中获得的利润兑现，保留胜利果实，耐心等待调整，等待市场反复筑底，不轻易抢反弹。如果一定要坚持战斗，那么可以选准前期涨幅较小的大盘蓝筹股，这些股票对指数影响大，可能在关键时刻成为主力护盘的对象，特别是有送股题材的、有整合题材的，都可能成为调整市道中的阶段性热点品种。

需要强调的是，对于前期热炒的题材股和垃圾股，一定要注意回避，因为它们的基本面无法支撑目前的高股价，一旦市场转弱，将进入到长期的价值回归过程中。

牛市策略， 捂股赚大钱

从理论上说，在牛市中应该赚钱，但在牛市中赚钱说容易也容易，至少赚适度的钱并不难。如果跟上了大盘指标股行情，不要说买在底部，就是买在中途，资金也能增值不少。

捕捉黑马股的10招特荐

在牛市中操作心态非常重要，这个心态说白了就是捂，牛市赚钱就靠这一招。为什么捂能在牛市中赚钱甚至是赚大钱呢？这是因为价值投资使股价不断上涨，经济的发展和业绩的增长导致上市公司更具投资价值。

我们要弄清主力的运作思路，就能坚定持股的信心。主力资金量大，进出都难，他们一方面要推动股价上涨，还要造舆论、融资、搞研究，成本高着呢。他们如果想要全身而退，必须有足够的空间才能且战且退并实现盈利。所以，机构庞大的运作体系使得其必须长期运作，否则就会功亏一篑。

当然，所谓的捂并不是盲目地捂，捂必须有四个前提条件：一是行业基本面要好，公司的市盈率偏低，这种股票很容易连续暴涨，并且很安全；二是价格要低。只有价格低才有上升的空间；三是要有主力建仓，但前期上涨幅度不能太大，这类股票人气旺，上方的抛售压力不大，即使有抛盘，主力也会照单全收；四是已经启动或已经出现突破的股票，牛市中的主要操作策略之一就是追击已经突破的龙头品种，只要是行情的热点，突破就是真突破，而突破后上涨空间巨大，获利空间也很大。

【9.4 顺势而为， 进出自如】

自然周期有其美妙之处：春生夏长秋收冬藏。学会欣赏股市的“四季”，这也是顺天时承地理的大智慧。

顺势而为， 进出自如

拿到一只股票的时候，首先要知道的是这只股票目前处于什么态势之中，然后必须要搞清楚的是这只股票目前正处于这个态势的哪个阶段，其次要研究的是当时盘面与当时态势之间的关系，后期可能出现的走势有哪些，当把这些全部搞清的时候，就会知道该怎么做了。事实上，很多投资者根本不清楚这一切，根本不知道什么样的股票可以操作，什么样的股票不可以操作。正是这个原因，才使得他们的每次操作都是在心惊胆颤中开始，在忐忑不安中结束。其实，对于投资者来说，可以资获利的股票不外乎是见底拉升、高位盘

第9招

强者恒强，顺势而为

整结束后的拉升和小波段调整的再上涨。凡是在个股处于盘整阶段和下跌途中展开买入操作的，都是不懂得市场运行规律、不懂得技术分析的投资者，留恋这类股票的投资者很难在市场上获得成功。

1. 股价见底后的回档拉升。

所谓见底拉升，就是指股票在此之前曾经有过一波上涨的行情，当行情结束后，股价再次回落到了前一波行情起涨点位置后再次止跌上涨的走势。投资者都知道，当一只股票从顶点回到起点的时候，整个市场上已经不存在任何的获利盘。这个位置是主力的底仓区，股价跌到这个位置等于跌到了主力的老家。既然是主力的最后一道防火墙，那么自然值得我们去关注和留意。对于成熟的投资者来说，他们的每一次操作都是在观察中等待，在趋势确认后展开。没有趋势或者趋势不明朗的股票他们是不会盲目介入的。这就是他们克敌制胜的忍功。做股票注重的是趋势，注重的是量价配合的有效突破。当股票刚刚二次见底的时候，我们还不清楚这只股票是否已经真正见底，尤其在见底的早期，那一两根缩量阳线根本不能说明什么实质性的问题。如果硬要分析，我们也可以从多空双方力量的转换来入手，我们也可从缩量的信息中得出多方仍然处于劣势的结论。既然多方底气不足，为什么还要贸然进场？

记住历史的忠告，记住不要轻易抄底。没有趋势就不能操作，没有空间也不能操作！只有抓住了这个核心，才能算是抓住了探底拉升的精髓。见底拉升的选股思路如下：

(1) 股价开始止跌盘整。

(2) 股性活跃。股性活跃度用整理时间周期来研判，即见底后的股价低位调整时间周期要短，最多不能超过 10 个交易日，最好小于 5 个交易日。

(3) 突破阳线拉出。突破阳线拉出当日盘中股价顺利过波段短压。

满足上述条件的股票可顺势入场。

2. 高位盘整后的突破拉升。

定义：股价在此之前有过一轮较大幅度的上涨，这一轮行情结束后股价并不大幅回落，而是在相对高位反复震荡，经过一段时间的震荡后再次向上拉升的走势称为高位盘整后的再拉升。

根据调整幅度的深浅，调整态势大致可以分为横盘整理、回档整理和弱势调整 3 大类。整理态势的用途就是告诉我们在波段操作如何观望、如何持股、如何出局、如何增仓、如何止赚止损和如何二次介入。我们知道一轮大的趋势

捕捉黑马股的10招特选

是由许多小的波段组成，抓住了小波段的脉搏，就等于握住了大波段的咽喉，无论主力如何挣扎，我们都可以毫不费力的将它牢牢的钳住。要想抓住小波段的脉搏，除了突破K线之外，还有一个重要的细节就是整理，这个整理便是主力的七寸。

对于我们来说，一旦介入一只股票，最希望的就是能够跟随主力做完全程，要想做到这一点，就需要洞测主力的意图。当突破阳线拉出来的时候，我们洞测到的是主力正在蠢蠢欲动。但是，我们不知道这种骚动能够延续多久。换句话说，不知道主力拉升的高度有多高，这给持股造成了很大的麻烦，要想正确地持股，就必须对该股上涨途中的调整态势加以分析细化，只有这样，才有可能发现主力操盘中的一些破绽。如果做不到这点，那么，永远也不可能陪着主力玩。孔子曰：道可道非常道，名可明非常名。这说明市场规律不是表象的，要想找寻市场的规律就必须深入地研究。要想做到这点，必须训练自己保持一份清醒与冷静。为什么有的投资者一再亏损？那是因为他们看不懂，看不明白，所以才会稀里糊涂地赔钱，糊里糊涂地赚钱。这样的投资者怎么会是主力机构的对手？既然主力机构没有强大的对手，那他又怎么可能不在市场上大把大把地赚呢？请记住，横盘整理的日子只适合持股，不适合入场。

对于投资者来说，要想抓住横盘整理结束后的最佳介入时机，就得注意横盘整理结束后的再拉升。

(1) 股价见底或者创新低后止跌拉升，初次拉升完成一波完整的波段上涨。

(2) 第一波上涨结束后股价展开横盘整理，整理期间股性活跃，整理时间小于10日。

(3) 整理结束后出现向上的趋势并伴随突破阳线的拉出。突破阳线拉出当日股价第一次过整理区间的最高位后分时回落确认，确认结束后再次带量向上拉升是整理结束的确切信号，是横盘整理结束后的顺势介入最佳区间，操作上可积极介入。

(4) 突破阳线拉出当日股价第一次过整理区间的最高位后回落，回落后一旦出现股价滞涨往往表示多方力量不济或上档抛压仍重，后期股价多会继续横盘整理或回落，操作上不能随意入场，应该继续观望。

3. 回落整理后的拉升。

很多投资者对下跌途中的抵抗平台与上涨时期的横盘整理混为一谈，这种

第9招

强者恒强，顺势而为

错误认识始终没有人站出来提出异议。首先，投资者应该清楚，横盘整理是在上涨途中出现的，而下跌抵抗是在下跌途中出现的，两者处于不同的运行态势中的不同阶段，这是他们最主要的差异。其次，下跌抵抗是重心下移的运动中产生，而横盘整理则是重心逐步抬高的过程中产生，这是他们的本质区别。无论横盘整理还是下跌抵抗，其整理、抵抗结束后的方向都是由突破 K 线来宣告的，下跌抵抗后的上突破 K 线拉出表示这只股票要展开反弹，而上升途中横盘结束后的上突破 K 线拉出表示那只股票价格还要更上一层楼。但是，这些突破 K 线还没有出现的时候，我们不可能知道它后来的行程方向。因此，从中我们可以总结出：横盘整理期间如果没有关键的突破 K 线拉出就不能认为方向已经选择，这个时期绝对不能盲目入场。横盘整理期间的入场必须等有效上突破 k 线的拉出和分时的突破有效确认。

回落意味着股价的下跌，整理代表着犹豫不决。整理结束后的突破 K 线拉出流露着主力最终下定的决心。要想把握好回落整理后的再拉升，必须从以下几个方面入手：

(1) 股价整理前的那次拉升是在股价见底或跌破前期底部后止跌的基础上出现的。

(2) 整理前的那段拉升是一波完整的波段上涨或整理前的那段上涨是一气呵成的两波上涨。前者的股价回落不跌破止跌后第一次拉出的突破阳线分时平衡位，后者的股价回落不跌破第一波的趋势顶。

(3) 整理期间股性活跃，整理时间周期要求小于 10 个交易日，最好小于 5 个交易日。

(4) 整理结束后出现上突破趋势，拉出上突破 K 线，该 K 线向上超过回落途中所形成的新的波段短压，且当日分时图向上超过短压回落确认再上。介入时机在回落确认后再拉升的瞬间。

(5) 回落整理结束后的拉升应当作反弹对待，按照反弹来持股。

(6) 持股期间的止损设立以调整结束后的突破 K 线最低平衡区为参照系，持股期间股价带量跌破该位置且收盘前 15 分钟不收上去应遵循顺势而为的原则顺势止损出局。

分步投资，从容获利

假设现在有一个 10 万元的账户，空仓状态，我们的目标是把它做到 20 万

捕捉黑马股的10招特技

以上（翻倍）。

首先，把这个账户里的资金分成5份，每一份叫做一个交易单元，这表示在每个交易单元里要投入2万元。然后，我们将通过7个步骤来完成从10万到20万的操作。在每一步中，止损金额都是进行该步时所投资金总额的10%，如果超过10%，无条件止损。

（1）第一个交易单元。

第1步操作只投入一个交易单元——20000元。此时投入的总资金就是20000元，持仓比例为 $20000/100000 = 20\%$ 。因为预定按投入资金的10%止损，所以最大止损金额是2000元，当亏损超过2000元时，无条件止损。此时止损金额占总资产的比例为 $2000/100000 = 2\%$ 。小心的做好这20000元的单子，当获利达到20%，也就是赚了4000元后，可以进入下一步。如果这一步操作不顺利，最终止损离场，还有剩余的9万多元作后盾，可以用一个交易单元重新入场。

（2）第二个交易单元。

在第1步已经有赢利的情况下，我们开始加码。现在新投入一个交易单元，此时投入交易的资金总额为40000元，持仓比例为 $40000/104000 = 38.46\%$ 。最大止损金额是4000，占总资产的比例为 $4000/104000 = 3.85\%$ 。如果亏损超过这个值，依然无条件止损。注意，第1步我们已经获利4000元，只要严格止损，原始资本几乎不会受损。当这次操作又获利20%，也就是 $40000 \times 20\% = 8000$ 时，可以进入第3步。假如在第2步操作中，发生了止损离场情况，总资产回落到第1步结束时的104000以下，必须返回第1步，只投入一个交易单元，直到总资产回到104000以上，再重新进行第2步。

（3）第三个交易单元。

如果第2步很顺利，现在我们继续加码，再增加一个交易单元，投入的总资金量达到了60000元，持仓比例为 $60000/112000 = 53.57\%$ 。最高止损金额为6000元，占总资产的比例为 $6000/112000 = 5.36\%$ 。注意，在第2步中我们获利了8000元，而前两步完成后，总获利已经达到了12000元，只要严格止损，这6000元的损失不会对原始资本构成任何影响。当这次操作又获利20%，也就是 $60000 \times 20\% = 12000$ 时，可以进入第4步。同第2步提醒过的一样，当第3步操作出现亏损时，如果账户总资产回落到104000~112000之间，就返回到第2步，持仓金额缩减为两个交易单元；如果止损不坚决或发生其他意外情况，亏损严重，回落到了104000以下，就只能返回第1步重新开始（后面的4

第9招

强者恒强，顺势而为

~7步出现亏损时与此处理方法类似，不再重复）。

以下四步同上面类似，为了节省篇幅，这里只写出关键数据：

(4) 投入4个单元，共80000元，持仓比例 $80000/124000 = 64.52\%$ ，最高止损8000元，占总资产6.45%，获利20% = 16000元后可进入第5步（第4步结束时，总资产140000元，获利40%）。

(5) 投入5个单元，共100000元，持仓比例 $100000/140000 = 71.43\%$ ，最高止损10000元，占总资产7.14%，获利20% = 20000元后可进入第6步（第5步结束时，总资产160000元，获利60%）。

(6) 投入6个单元，共120000元，持仓比例 $120000/160000 = 75\%$ ，最高止损12000元，占总资产7.5%，获利20% = 24000元后可进入第7步（第6步结束时，总资产184000元，获利84%）。

(7) 投入7个单元，共140000元，持仓比例 $140000/184000 = 76.09\%$ ，最高止损14000元，占总资产7.61%，获利20% = 28000元到这里为止我们的总资产变成了212000元，此时已经获利112%，实现了资金翻番。

说明：对于交易单元这个概念，有的朋友可能会出现理解上的偏差，需要解释一下。例如，在第3步中，共投入了3个单元，这并不是说我们要同时操作三个不同的交易品种，而只表示可以同时投入3个单元的资金量——6万元。至于这6万元我们是投入到一个品种、三个品种还是更多品种上，就看个人喜好了。上面这个策略充分考虑了实际交易中的市场风险，每一次加码都是在已有获利能够充分消化亏损风险的前提下实施的，起步阶段不是急火火的满仓操作，而是循序渐进，持仓比例从20%逐渐滚动上升至76.09%，而且76.09%的高持仓所面临的止损风险只有总资产的7.61%。更有意思的是，假如继续这么做下去，从第8步开始，持仓比例会从第7步的76.09%下降为75.47%，止损比例从7.61%下降为7.55%，并且此后每一步都会逐渐下降。当做完第10步的时候，我们的净获利将达到220%，而在第10步操作过程中，持仓比例降为71.43%，止损比例降到了7.14%。

经过对多种数据组合测试，这两个比例（持仓比例、止损占总资产的比例）最高峰值大多出现在奔向翻番的最后一步操作中（这里是第7步），资金完成翻番后，持仓比例和止损比例都会逐渐下降（这里是从第8步开始）。这个现象也许意味着，当资金做到翻番之后，只需持有逐渐缩小的仓位、承受逐渐缩小的风险就可以保持一定的收益水平，感觉上还不错。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第

10

招



步步为营

缩小黑马包围圈

【10.1 时空不同，黑马特征各异】

看病要对症下药，打仗要找突破口，解决问题要找切入点。时空不同，黑马特征不同：黑马速度有快慢，黑马时间有长短，黑马幅度有深浅，黑马人气有冷暖。能够在不同行情中把握不同黑马特征的投资者，可称为股市投资的绝顶高手。

透视市场主力军

1. 基本面预期。

从主体上来说，市场预期基本面将发生转变直接决定投资者的行为发展，从而在根本上决定资金流入流出方向。这一点比较符合正常的逻辑，并在大部分情况下发生作用。但在实际过程中，这一关系往往不能解释所有的情况，说明行为预期的逻辑关系更为复杂。

在实际运行的过程中，基本面预期转变将驱动投资行为，但行为本身也会改变预期，影响市场的整体情绪。基本面对预期的影响并非单向的，而是复杂的双向反馈，这加大了行为研究的难度。从这个角度来看，预期影响市场，市场走势本身又影响了预期发展，两者之间的关系并非是单向和绝对的，反而是相互的。这大概就是行为理论的宗师索罗斯所提到的双向反射的含义之一。

比如在下跌趋势发展过程中，往往是市场本身的基本面转趋悲观，让市场预期发生改变。但随着场内筹码越套越死，投资者越亏越多，投资者情绪本身会受到这种浮亏的影响。一般情况下，亏损越是严重，则市场的悲观情绪越是浓重（机构投资者往往也是如此），因此利多因素的刺激减弱而利空因素的刺激强化。这也可以解释随着市场的逐步下跌，市场的预期往往越来越悲观，而在行情的最后阶段，情绪往往是非理性发展的。这一悲观情绪，反过来又会改变市场的基本面，从正向来看往往让市场基本面转弱，而从博弈的角度来看，

第10招

步步为营，筑小里马包围圈

则往往刺激外力的更强干涉（比如政策面采取更大力度的措施来稳定市场）。因此，在这一阶段预期往往会影响到甚至于改变基本面。

2. 机构行为预期。

由于当前的市场生态结构发生较大转变，产业资本、境内外游资和基金占据了市场的主导权，市场格局已经基本摆脱庄家针对散户的单纯博弈关系，因此市场中的博弈关系和行为预期转变也就日趋复杂。主要体现在以下几个方面：

首先，市场并不像理论上那样，由于机构投资者的相对壮大而趋于更理性，市场的波动往往更趋剧烈。这首先是机构本身也难以超脱情绪的影响，而尤其是部分机构由于其利益驱动追求相对收益，更是人为加大了市场的非理性波动。

其次，由于机构们的信息优势和研究优势，信息的透明度大大增加，提前反应的情况也比比皆是。这也就意味着，对于投资者的研究能力和预判性要求更高。

最后，传统坐庄时代的所谓信息欺诈等由于机构之间的对等博弈而逐步淡化，取而代之的则是在同一信息平台上机构之间对信息的理解和预期间的博弈。而这也意味着投资者的整体思路要改变，对信息体系的认识要更为全面和深入。

不同行情不同股

1. 缩量震荡：抓小盘股。

大盘稳健但能量不足时是小盘股的活跃期，因大盘能量不能满足规模性热点的施展，所以个股行情“星星点火”，其中又以小能量下小盘股行情更为靓丽。由于小能量难以满足行情的持续性，故小盘股行情往往涨势较迅捷，持续周期较短，适于短线操作。

2. 波段急跌，抓指标股。

大盘波段性急跌后是大盘指标股的活跃期。急跌后能令大盘迅速复位的，必然是能牵动全局的指标股。因为“四两拨千斤”的能效大，也因为低价股护盘的成本低。

3. 调整时期，抓庄股。

大盘调整时是庄股的活跃周期。由于市场热点早已湮灭，庄股则或因主力受困自救，或是潜在题材趁疲弱市道超前建仓……疲弱市道中的庄股犹如夜幕中的一盏盏“豆油灯”，虽不能照亮整个市场，也能使投资大众不至于绝望。同时，多少还能诱惑“投资小众”一起来“往豆油灯里添加燃油”，或者是引来

捕捉黑马股的10招特技

“飞蛾扑火”。

4. 调整尾声，抓超跌股。

大波段调整进入尾声后是超跌低价股的活跃期。因为前期跌幅最大的超跌低价股风险释放最干净，技术性反弹要求最强烈。由于大势进入调整的尾声，尚未反转，新的热点难以形成，便给了超跌低价股的表现机会。

5. 牛市确立，抓高价股。

牛市行情确立是高价股的活跃期。高价股是市场的“贵族阶层”，位居市场最顶层，在大盘进入牛市阶段后，需要它们打开上档空间，为市场创造牛市空间，给中低价股起到“传、帮、带”的作用。

6. 突发利好，抓次新股。

无论大盘处于什么状态，若遇突发性重大利好公布，往往是价低次新股的活跃期。因为老股中往往有老资金进驻或者受困，新资金既不愿为老资金抬轿，更不愿为老资金解套。所以，重大利好公布后，上市不久的次新股群往往成为新资金“先入为主”的攻击对象。

四招锁定翻番股

在牛市行情中，哪些个股具备股价翻番的潜力？通过对股市中最近三年来的汇总分析，可以发现股价实现翻番的个股主要具有以下一些特征：

1. 业绩有明显的改善。

相对于业绩始终比较优良的绩优股而言，原来业绩较差，在经过重组或开发新品种、转换经营方向等过程后，业绩有翻天覆地般变化的上市公司有更大涨升空间。

2. 启动价位比较低。

具有翻番潜力的个股，其启动价往往比较底，一般在3~8元区间内，启动价较低通常由两方面原因造成：一种是个股由于盘子较大、缺乏炒作题材、股性不活跃等原因，不受大多数投资者欢迎，市场反映冷淡，导致股价偏低。另一种是主力选中该股后，为了能在低位建仓，故意大肆打压，造成个股严重超跌，股价明显偏低。股价偏低几乎是所有实现翻番的共同特征之一。

3. 有丰富的潜在题材。

股价容易翻番个股大多有实质性的潜在题材做为动力，如资产重组、外资参控股、并购、高比例送转等。但是，中国股市历来有见利好出货的习惯，因

第10招

步步为营，缩小黑马包围圈

此，投资者如果发现个股涨幅巨大，而原有的潜在题材也逐渐明朗化，转变为现实题材了，要注意提防主力借利好出货。

4. 有主流资金入驻其中。

那些不理睬大盘涨跌起落，始终保持强者恒强走势的，一般是因为有具备雄厚实力的市场主流资金入驻其中，而且主流资金是属于进入时间不长的新庄。从股价走势上可以看出这些个股在启动前都曾经经历过一段时间潜伏期，期间成交量有明显增大迹象，筹码分布逐渐趋于集中。当主流资金得以充分建仓后，一旦时机成熟，股价往往能拔地而起，涨幅惊人。

【10.2 选定黑马，有效围追】

心态比策略重要，策略比技术重要，技术比运气重要，消息多数不重要。有效缩小黑马包围圈，就是要求投资者全面运用股市中的整体思维、逻辑思维、反向思维，综合资金分析、趋势分析、主力分析、技术分析、基本面分析等各个方面的结果，找出潜在黑马，而后将分析落实在操作上。

选对股票，投资获利前提

选对股票是盈利的前提，投资耐心是收益的保证，卖价合适是获利的关键。选股的方法有很多，如业绩选股、政策与消息选股、周期选股、指标选股等，这些方法各有利弊。股市上没有万无一失的选股方法。虽然如此，但买股票必须要有一个依据。

1. 业绩选股。

业绩选股注重的是上市公司的成长性，成长性好的上市公司会带来丰厚的利润，但这需要大量的数据和精准的分析判断，这是经济师们才能做到的事情，一般投资者难以做到，况且即便是成长性好的上市公司，其股价在二级市场上也是会出现波动的，有时候波动会很大，投资者会因这种波动特别是大幅波动

捕捉黑马股的10招特技

而备受煎熬。

2. 政策选股。

政策选股是根据国家经济政策调控方向选择由此而受益的上市公司，这些公司的股票在一段时期内会出现不错的上涨行情，然而股价波动也是难免的，有时候政策出台和股价运行相比有一定的滞后性（机构往往比投资者更早了解到政策变化），因此股价已经先于政策变化而上涨，此时介入会成为高位站岗者。消息选股是根据上市公司本身的某种变动，这种变动对公司业绩的增长会有很大的促进作用，预期其股价会大幅提高。其实，这种消息有很大的不确定性或滞后性，买入这种股票会在一段时期内成为套牢族。

3. 周期选股。

周期选股是指根据上市公司产品或上市公司产品的周期变化进行选择，如果对上市公司和市场变化很熟悉，这当然是一种不错的选股方法。但普通投资者能真正了解的上市公司是很少的，况且市场变化莫测，错误的入市机会会带来一段时期的亏损。

4. 指标选股。

指标选股就是选择指标处于上升趋势中的股票，至于上市公司是绩优还是绩差并不是很重要。指标选股比较简单，这就是技术指标一直受到青睐的原因之一。技术指标有很多，用哪一个呢？指标也各有利弊，最好的指标应该是最熟悉的指标。投资者必须精通一种指标，并且严格按照指标买卖。但指标趋势是对股价运行走势的反映，也就是说先有走势后有指标，因此其后的股价走势也可能会走向反面，同样会让人陷入尴尬的境地。

基本分析，确认绩优黑马

1. 分析公司业绩。

公司业绩是股票价格变动的根本动力。业绩优良的公司才能保证股票价格的稳步上升，长线投资者尤其应注重公司业绩。衡量业绩优劣的最主要指标是市盈率和增长率。选定绩优公司作为投资对象当推首选。

2. 分析股票的市场表现。

对投资者，尤其对短线投资者来说，股票的市场价格波动幅度大，具有较大的上升空间是选购的要素。

3. 分析净利润同比增长率。

净利润同比增长率是反映公司发展潜力与发展后劲的第一指标。在相同的市场环境下，有的公司稳步发展，有的却停步不前甚至一路倒退，投资者选定净利润同比增长率的公司是规避风险、寻求获利最为稳妥的一步。

4. 分析每股股票的收益和净资产值。

股票的净资产值是股票的内在价值，是股票价格变动的内在支配力量。在市价一定的情况下，每股股票收益越丰、净资产值越高越有投资价值，而收益很少甚至为负数、净资产值大大低于市价的股票是不可取的。

5. 分析净资产收益率。

净资产收益率反映公司资产运用和增值能力，指标高的企业往往具有良好的经营方针和有效的领导手段，投资者把资金交给这样的公司去运作相对更为放心。

6. 分析股票市盈率。

一般地说，一种股票的市盈率高低与其投资价值成反比，高的市盈率意味着股票的市价偏高或税后利润偏低。但过低的市盈率也可能是因为该种股票对投资者缺少吸引力，价格总上不去，而某些具有较高成长速度的企业当前的股价和市盈率偏高，但预期会产生丰厚回报，也属正常。

市盈率低的股票投资风险较小，相对获利机会较多；市盈率高的股票投资风险较大，相对获利机会较少。初入股市，一般应选择市盈率较低且比较活跃或市盈率虽较高但发展潜力大的股票。

7. 分析股票的发行量和流通量。

发行量和流通量太大的股票本身具有价格稳定难于炒作的特点，很难期望在短期内出现奇迹性的良好市场表现。因此，在其他条件相近的情况下，尤其对中短期投资者，最好选择发行量和流通量较小，市场表现活跃，股本扩张能力较强的股票。

8. 分析股价涨幅。

在同行业股票中涨幅超前的股票，也就是涨价幅度比同期股价指数或其他股票涨幅高的股票，往往是有炒作题材，业绩比较好，受到较多投资者认同，股性比较活跃的股票，是投资者应当率先考虑的对象。

9. 确认绩优股。

有些公司业绩优良、收益优厚且稳定，这类公司称为绩优公司，发行上市

捕捉黑马股的10招特技

的股票市称“绩优股”。绩优股价格相对平稳，对股东有较高的股息红利，是投资者长期投资、稳定获益的首选对象。

选择绩优股的最可靠的办法是查阅公司的财务报表。一般来说，前述各项指标都比较优秀的公司更值得投资者信赖。

投资者也可以通过考察不同发行公司的派息分红政策来发现绩优公司。一般来讲，一贯定期支付股息和分红，而且数额相对较高，也就是股息支付率（每股股息与每股盈利的比率）较高的公司更倾向于绩优公司。

另外，投资者通过观察市场上的产品，留心各种广告，也可以发现绩优公司。产品热门畅销，售后服务优良，信誉好的公司肯定是经营管理很好的公司；而广告是推销产品的重要手段，广告家喻户晓往往就是产品销路亨通的同义语，所以，一个有口皆碑的产品和一个妇孺皆知的广告的背后经常就是一个绩优公司。

操盘规则，成就股市赢家

1. 给自己定位。

在单位混日月，如果我们不能给自己一个理智的角色定位，喧宾夺主的尴尬事一不留神就会发生，非但会让领导对我们印象不好，而且还有可能会影响到我们的钱途乃至于一生“修成正果”；在股市做股票，同样也需要给自己一个明确的角色定位。我们是腰缠亿万家财的股权投资者，还是为博取股价价差的中短线机会主义者？事实上，中国股市“为国企融资服务”的属性决定了这是一个适宜于产业资本增值而非大小金融资本投资获取回报的市场。最值得警示的是国内314家偏股型基金：2008年股灾让偏股型基金资产净值从2.94万亿元大幅缩水至1.28万亿元，减值比例高达56.46%，这让基金经理们颜面丢尽，同时也让他们彻底明白了自己极其尴尬的角色定位：抬轿者即使穿上黄马甲也还是抬轿者。而当公募基金集体顿悟，开始丢掉价值投资的幌子争相杀跌逃命的时候，却又被结结实实忽悠了一把：2008年国庆节前后产业资本大举抄底二级市场（免印花税），11月初国家出台4万亿投资规划和十大产业振兴规划，此前公募基金斩仓割肉把“肉”割给谁了？由此可见，基金经理们尚且难以逃脱时常被忽悠的宿命，何况我等小散乎？所以，给自己一个“机会投机者”的角色定位，尽管这名字听起来不雅，但是它能够让我们赚钱，机会来了就大胆博弈，机会走了就逃离股市。

2. 进行大势研判，不和趋势作对。

内因是变化的根据，外因是变化的表现，内因通过外因而表达出来。不要局限于技术指标、图表数据，要能透过盘面、盘口所表现出来的图表现象，而深刻地领会把握住庄家的思想。因为，庄家的操作思路决定股价涨跌，股价的涨跌决定K线的阴与阳，K线的阴与阳决定均线的方向。庄家的操作受制于大盘，而大盘受制于国家的宏观经济政策，而国家的经济又受制于世界的经济形式，而世界的经济形式又受制于天意和客观规律。

顺应大趋势才能赚到钱。如果市场处于做多趋势中，而我们却要持币观望，那就是和趋势作对。2008年10月以后沪深两地市场日成交金额呈现翻番增长趋势，后市股价翻番当属意料之中，然而，由于被鼠年股灾整怕了，公募基金多数作壁上观，就是和趋势作对的反面教材。相反，如果市场处于一种绝对的做空趋势中，而我们却要逆势做多，不就是和自己的钞票过不去吗？过去有多少人抄底抄到山顶上？没人能详细统计。当然，大趋势中还有小趋势，而只要市场处于大的做多趋势中，没有发生根本性的逆转，就不必完全看空做空和趋势作对，因为这时候赚钱的概率远大于亏钱的可能。操作要点如下：

(1) 大盘是否处于上升周期。股票不是天天都可以做，熊市最好不做。

(2) 宏观经济政策、舆论导向有利于哪一个板块，该板块的代表性股票是哪些。

(3) 收集目标个股的全部资料，包括公司地域、流通盘、经营动向、年报、中报，股东大会（董事会）公告、市场评论以及其他相关报道。剔除流通盘太大，股性呆滞或经营中出现重大问题暂时又无重组希望的品种。

3. 设立止盈止损位。

首先要明白没有谁不曾亏钱，一旦出现与预想不同的情况，宁可错失一次机会也要果断止损出局，保持资金的自由，耐心等待下一个交易机会。一定要设立止损点。凡是出现巨大的亏损的，都是由于入市的时候没有设立止损点。而设立了止损点就必须真实执行。尤其在今天刚买进就套牢，如果发现错了，就应该卖出。

止盈位和止损位的设置对散户来说尤为重要，不少散户会设立止损位，但是不会设立止盈位。止损位的设立投资者都知道，设定一个固定的亏损率，到达位置严格执行。但是止盈一般散户都不会。为什么说止盈很重要呢，举个简单的例子，如果我们顺应热点10元买入一只股票，涨到11元，设立止盈10.4

捕捉黑马股的10招特技

元，如果11元跌回10.4元，立刻止盈，虽然挣得很少，但减少了盲动。股价到12元后，我们的止盈位提高到11元，股价到了14元，止盈位设置到12.8元……这样即使庄家洗盘和出货，都能从容获利出局。

4. 基本面服从技术面。

股票再好，形态坏了也必跌，股票再不好，形态好了也能上涨。最可怕的是很多人看好很多知名的股票，当技术形态或者技术指标变坏后还自我安慰说要投资，即使投入大量资金，形态坏了也应该至少空出30%以上的自由资金，等待形态修复后再买进。要知道，没有不能跌的股票，所以对任何股票都不能迷信。

5. 牢记高买低卖。

在大盘以及板块、个股整体趋势向好、成交持续活跃、股指或股价稳步走高时买入股票持股待涨，在大盘以及板块、个股整体趋势变坏、成交持续低迷、股指或股价快速或阴跌走低时果断卖出股票。

6. 敢于买入攀高股。

当某只股票创新高时，其中必含重大意义：该股票一定有一些事情发生了改变，不论有多少人宣称，基本面并未改变，而且也没有理由涨到如此高位。这种故事几乎每天都在上演，人们还是无法克服恐惧。

7. 学会空仓看戏，不见兔子不撒鹰。

行情低迷时极少有新投资者开户入市，投机者蜂拥而至往往是在二级市场涨声一片的时候。也因为如此，这时候入市的新投资者赚大钱的几率非常低（除非巧遇了大牛市），相反，小赢、亏钱或严重套牢的可能性非常大。但是，因为这时候市场参与者和评论者大部分看涨后市，所以，这时候入市的新投资者绝大多数赚钱乃至赚大钱的欲望非常强烈。

对散户来说，很难每天能追踪上热点。所以，在感觉股票很难操作、热点难以把握、大多数股票大幅下跌、涨幅榜上的股票涨幅很小而跌幅榜上股票跌幅很大时，就需要考虑空仓了。升势行情持续一阶段之后，如果市场出现“热点领涨板块飘忽不定、股指走向不明”的特征，这时候也不妨选择空仓看戏。要知道，作为“机会主义投机者”，空仓看戏的目的，一是为了回避有可能的暴跌风险保证资金安全，二是为了发现新的投机机会后果断买进领涨板块领涨个股继续获取投机收益。在个股没有形成必涨的态势之前，绝不提前入场，以免空空等待，平时多以空仓观望为宜，看到机会才介入。既不盲目介入，也不

第10招

步步为营，缩小黑马包围圈



提前介入，以免影响资金使用效率。

8. 不怕下跌怕放量。

有的股票无缘无故地下跌并不可怕，可怕的是成交量放大。有时是庄家持股比较多的品种绝对不应该有巨大的成交量，如果出现，十有八九是主力出货。所以，对任何情况下的突然放量都要极其谨慎。

9. 拒绝中阴线。

无论大盘还是个股，如果发现跌破了大众公认的强支撑，当天有收中阴线的趋势，都必须加以警惕！尤其是本来走势不错的个股，一旦出现中阴线可能引发中线持仓者的恐慌，并大量抛售。有些时候，主力即使不想出货，也无力支撑股价，最后必然会跌下去，有时候主力自己也会借机出货。所以，无论在哪种情况下，见了中阴线就应该考虑出货。

10. 大跌谨慎抄底。

回顾历史以来的股市行情，我们会发现，忽略跌跌不休的鼠年股灾和五年漫长熊市不计，即使在猪年大牛市和牛年牛皮盘升的行情中，也时常会有单日暴跌突然发生、连续回落展开调整。那么，当调整不可避免地以单日暴跌或连续回落的方式展开的时候，我们究竟该怎样操作才能回避市值缩水的短线风险？我们以为，应严格遵循两个原则：一是在大盘出现短线见顶迹象、暴跌风险隐约可见的时候抓住股指翻红机会清仓离场。譬如2009年2月16日沪深两地市场开盘一小时成交异常放大、次日冲高后股指快速回落，都是股指短线见顶的信号，也都给了非常难得的逢高清仓离场机会——之所以说机会非常难得，是因为这是本轮行情杀跌速度最快、股指跌幅最深的一次调整（股指最大跌幅逾15%，一大批个股跌幅超过20%接近30%）。二是大跌后大盘没有真正止跌回升前不急于抄底建仓，一旦发现“抄底抄在了半山腰”，要果断止盈或止损离场观望，耐心等待大盘止跌回升的抄底建仓信号出现。

11. 暴跌之后找机会。

暴跌分为大盘暴跌和个股暴跌，暴跌往往会出现机会，暴跌往往是重大利空或者偶然事件造成的，在大盘相对高点出现的暴跌要谨慎对待，但对于大涨之后出现的暴跌，我们就应该选择股票了，很多牛股的机会就是跌出来的。

【10.3 安全第一，盈利第二】

行情在绝望中诞生，行情在犹豫中发展，行情在疯狂中结束。股市中鸡犬升天时，往往是中期见顶之时；哀鸿遍野时，往往也是行情启动之时。

抛开大盘股，选择高增长

如何在瞬息万变的股市中，找到最好的投资机会？

1. 抛开大盘股，选择高增长。

利润高增长是投资的核心因素。没有增长，一个股票的价值会打折扣。分析高增长的公司必须靠大智慧和高瞻远瞩。当发现一家公司的管理层很进取，而且认为公司的前景很好，公司的利润会高速增长好多年的话，千万不要用传统的估值方法去捆住了手脚。今天看起来很贵的股票，过两年就会显得很便宜，而且似乎永远买不到它，因为它的股价不断创新高，似乎永远很贵。如图 10-1 所示。

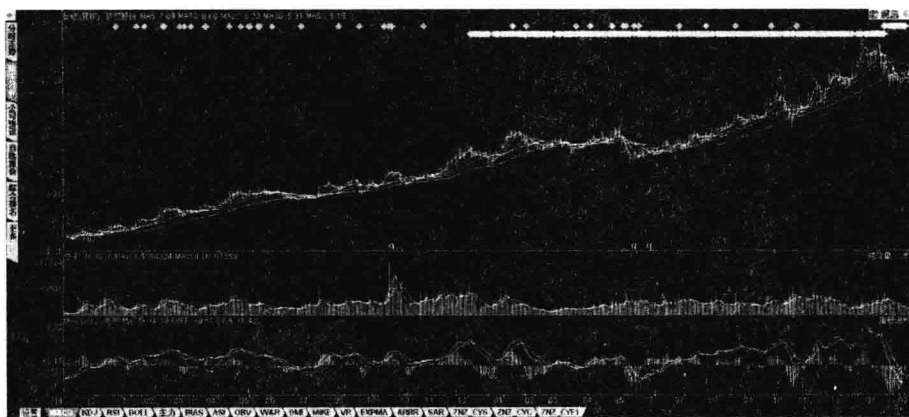


图 10-1 黑马增长通道

第10招

步步为营，缩小黑马包围圈



看一个公司的历史业绩，最好看10年以上。巴菲特认为，一个管理层是骡子是马，先拉出来遛一遛才能做判断。他只投资已经被证明了的好公司，把前半场的钱让别人去赚。这样的投资方法成功概率高，失败的概率低。当然它也意味着错过很多好机会，以及避免很多失败。

利润增长率对股票升值至关重要，尤其对中小企业更为重要。但是，并非每个中小企业都会高速增长。大量中小企业因为行业走下坡路或者企业管理水平差而长期停滞不前甚至倒退。选股时，在行业上要足够分散，避免太热门或者估值太高的股票。

避开大盘股并不代表所有大盘股都不能有好的表现，但从概率上讲，大部分大盘股已经毕业了，已经辉煌过了，这为未来的成长增添了困难。当然太小的公司也有两个问题：一是业务上规模不经济；二是业务在竞争中失败的概率较大。

2. 避免地雷股，先保不亏钱。

在选股时，把企业治理方面明显有问题的公司剔除。例如，董事长个人问题，管理层名声不佳，公司透明度不怎么样等。请记住：避免损失比赚钱更重要。

先保不亏钱，然后再赚钱。炒股的人多有侥幸心理，假设有家企业是全中国唯一一个能最后生存下来的冰箱企业，或者有家公司是全世界最后能生存下来的网络设备公司，可是投资者却不愿意看看这些公司的基本面或者估值水平。也许这些企业确实是最能生存或繁荣的，但当整个行业或板块走下坡路时，就算这些企业比同行业其他企业受伤较轻，投资者也还是会亏很多钱。

“首先是不亏钱，然后才是赚钱”，最近几年，这样一个看起来十分简单，但却不容易做到的原则显得越来越重要。举个例子：持有5只股票，每只各花费10000元。其中选中了4只好股，一年回报15%，但第5只跌了一半。结果到年底，我们的总资产是51000元。可是如果选定了5只平淡无奇的股票，每只股票都只涨了5%，但到年底的总资产会达到52500元。当然，十分谨慎的投资者也免不了碰上亏钱的股票和亏钱的年份。但这是结果，并不是出发点。抱有侥幸心理的人实际上是站在亏钱的出发点。错过一个好机会没有什么关系，因为无数好机会还会再现。可是亏钱会让我们丧失捕捉机会的能力。

3. 让利润再“跑”一段。

永远记住我们没有能力抓住最佳的入市时机，所以“投资额均衡控制原

捕捉黑马股的10招特选

则”是个好原则。一下子急于入市，万一遇到股市下跌，我们的弹药就不够了。当然如果股市一直上涨，会错过很多机会，但是我们只有在事后才知道处在一个股市的谷底，在事前谁知道呢？

持有的股票突然涨了很多，这时候就需要“割韭菜”。但是“割韭菜”之前要分析两件事：一是这只股票是否真的太贵或者前途开始暗淡？二是它在整个资产组合中的比重是否太大？如果没有特别的原因，可以尽量减少“割韭菜”的频率。巴菲特曾说过，对于好公司的股票，应该让它多“跑”一段时间。它在“跑”完现在的高增长阶段之后，也许能找到新的增长点，关键是找到一个好的管理团队。他说，如果找到了好的团队，那么最佳的持股时间是永远。

复牌股， 风险与暴富同在

炒股，永远不缺机会，缺的是把握机会的水平。2010年9月30日，ST三农在经历3年多“拘禁”生活后恢复上市交易。复牌首日，ST三农不仅以142.11%的巨大涨幅高开，而且以比开盘价涨50%的“极限幅度”结束交易。当天收盘后，一些未能买入的投资者因错过了难得的暴富机会渐露悔意。但好景不长。自翌日起，在沪、深股市同期涨幅均超11%的行情里，ST三农连续6个交易日跌停，累计跌幅达26.25%，复牌首日追涨买入的投资者叫苦不迭。同样面对ST三农，有人后悔未曾买入，有人懊恼追涨被套，共同原因在于面对停牌后复牌的股票，不知道如何操作、该注意哪些问题。ST三农看似怪诞实则必然的走势再次警示投资者：停牌后复牌的股票既存在暴富机会，也蕴含极大风险。

1. 熟悉操作规则。

投资者只有对“停牌股”复牌后的走势特点及首日交易规则有充分的了解，才能增强操盘的针对性，提高投资的成功率。所谓停牌，一般是指股票由于某种消息或进行某种活动引起股价的连续上涨或下跌，由证券交易所暂停其在市场上进行交易，待情况澄清或企业恢复正常后，再复牌。

“停牌股”特别是停牌时间较长的股票复牌后，由于利空释放或利好兑现，大多会在首个交易日大幅上涨。若停牌前后公司基本面变化不大，而同期大盘或其他个股跌幅较大，部分复牌股也会出现补跌行情。复牌后大涨的股票市值随之同步大增，但最大的受益者往往不是复牌后追入的投资者，而是停牌前低

第10招

步步为营，缩小黑马包围圈

位潜伏的大股东。2010年中报显示，在ST三农前十大流通股东中，除一家公司外，其余均为个人，这些个人持股总数达682.18万股，市值从停牌前的2333万元增加到复牌当天收盘时的8473万元，增幅高达263%，而同期深证成指只上涨11.46%，上证指数反而下跌26.47%。

参与停牌后复牌股票操作的投资者不仅要了解复牌股票的走势特点，更应熟悉首日交易规则。虽然与其他恢复上市的“停牌股”一样，ST三农首个交易日不设涨跌幅限制，但还是有一些具体规定，主要体现在：当股票盘中成交价格较开盘价首次上涨或下跌达到或超过20%时，深交所可对其实施临时停牌30分钟；首次上涨或下跌达到或超过50%时，可对其实施临时停牌30分钟；临时停牌期间，投资者可以继续申报，也可以撤销申报等。

2. 制定操作策略。

(1) 复牌前已持有该股的投资者。

①持有。如果认为复牌当日的定价明显低估，同时看好该股日后的市场表现，且采取长线投资策略，可在复牌后继续持有，无须在意复牌首日及日后的股价波动。

②卖出。有三个时机可供选择。分别是：开盘卖出——认为开盘价较高，已超事先预期，即可以开盘价全部或部分卖出；冲高卖出——盘面感觉良好、操作水平较高的投资者可在股价冲高过程中分批卖出；尾市卖出——当股票大幅高开，且盘中大幅拉升，预计收盘价远高于开盘价时，该股存在大量的获利筹码，既有停牌前已持有的获利盘，也包括复牌当日开盘时买入的获利盘。特别是后者存在强烈的兑现愿望，一般会在下一交易日选择卖出。在这种情况下，复牌股票下一交易日的抛压较重。对于已经持有股票的投资者而言，在首个交易日的尾市卖出是个较好选择。

③加仓。若充分看好复牌后的股票，认为存在较大短线机会的投资者，还可适量加仓。对加仓部分的筹码，或持有，待日后达到目标价位后再卖出，或在盘中冲高时借用“底仓”当天卖出。

(2) 复牌后准备买入的投资者。

①制定计划。沪深股市历来有炒新的习惯，包括停牌后复牌的股票。因为复牌首日股票交易不受涨跌幅限制，此类股票更能吸引激进投资者的目光。但复牌首日惊心动魄的走势不可能给所有参与者带来惊喜，在有人大赚的同时必有人巨亏，这其中事先的计划将起到关键性作用。计划内容包括：买入时机、

捕捉黑马股的10招特技

价格、数量以及买入后怎么办。尽管复牌首日股价的走势事先很难预料，但大凡当日遭暴炒的股票大多呈现出低开高走的特点。根据这一特点，事先谋划好待买的价格，当开盘价低于或接近自己的预期时，此类股票开盘后即遭暴炒的可能性大大增加，投资者可在开盘时第一时间适量买入。譬如，投资者预计 ST 三农合理定价在 12 元左右，发现复牌首日开盘价在 8 元左右——将存在拉升可能，即可在开盘时买入。当开盘价大幅超出预期时则应放弃，即使高开后仍出现大幅拉升也不参与。

②避免冲动。市场总有这样一些投资者能按事先计划低吸，也总有那么一些人一看股价大幅拉升才赶紧追入。实际上，真正能赚钱的是前者。因此，投资者要么按计划在开盘时买入、等待别人“抬轿”，要么保持观望，不在股价大幅拉升过程中追涨。ST 三农由于上市首日收盘价已较开盘价涨了 50%，第二个交易日一开盘即遭“无量跌停”，全日只成交 319 万股，而封在跌停价上的抛盘多达 2286 万股。之后，该股又连续多日跌停，首日涨停价追入的投资者全线深套。

③快进快出。复牌后交易的股票大多定位不稳，参与的投资者多数忐忑不安。第二天，一旦股价拉升很多人会追涨，万一下跌离场意愿又特别强烈。投资者可通过设立目标位和止损位方式应对股价不稳问题：当买入的复牌股达到或超过预期的目标位时，应在下一交易日坚决离场；假如股价跌破事先设定的止损位，也要果断出局，不要心存侥幸。如果第二天直接以跌停价开盘未能卖出，也要在日后继续委托，直至成交。ST 三农除前两日均属无量跌停、投资者难以卖出外，第三日出出的跌停价曾被打开，盘中一度翻红，投资者只要不存侥幸，都有卖出机会。

3. 控制操作火候。

操作复牌的股票，既充满诱人的机会，也蕴含巨大的风险，因此，风控比任何时候、任何品种都重要。须注意的问题主要有：

(1) 避免无效委托。

复牌前已持有的投资者若想在复牌当日卖出，一定要正确委托、确保成交，避免因无效委托错失机会。尤其是委卖的价格，一定要在有效范围之内，因为复牌股票不像其他股票那样当委托价超出正常范围时系统会自动提醒，而是任由投资者进行“无效委托”，只是直至收盘这样的委托也不可能成交。为此，投资者可在委托前先根据开盘价计算出当日交易的有效委托价范围（开盘价上、

第10招

步步为营，馆小里马包围圈

下50%)，再在该价格范围内进行委托。

譬如，ST 三农复牌首日开盘价 8.28 元，对应的最高有效委卖价为 12.42 元，超过这一价格的委卖将不可能成交。实际上，收盘时在卖一（价 12.43 元，量 118）、卖二（价 12.44 元，量 22）、卖三（价 12.45 元，量 440）、卖四（价 12.46 元，量 5）、卖五（价 12.47 元，量 10）五档盘口显示的这些卖出委托，都是无效委托。因此，这些委托直至收盘都不可能成交。

（2）学会自我宽心。

无论是卖出后股票再涨，还是买入后出现下跌，都不应对操作结果感到后悔，既包括以开盘价卖出的投资者，当股价再涨 50% 时也应平常心对待，学会给自己宽心：虽然少了一大截利润，但与停牌期间的大盘和其他个股比，涨幅已十分可观；也包括以收盘价买入的投资者，当股价在随后 6 日连续跌停时也应平常心对待，在今后的投资中吸取教训，不犯类似的错误。

做到频率适度。不要频繁操作复牌的股票，胜算不大的品种要坚决放弃。在许多情况下，保持观望往往是正确的选择，虽然可能错过机会，但至少比盲动要好许多；即使选择操作，也要控制仓位，切忌以孤注一掷博一把的心态去操作复牌的股票。

亏钱，发生在犹豫不决时

“股市有风险，投资须谨慎”。这句话对投资者来说，任何时候都要把它放在心上。对于普通投资者而言，股市就是一个赤裸裸的现金博弈市场，既然是博弈行为，就必定有输有赢，就存在输钱的风险。相信投资者都通过惨痛的投资教训感受到了股市有风险这一真理，再次提醒投资者的目的，就是要求投资者不要流于表面，停在口中，要踏实地体现在内心和行为之中。不要一门心思地单线条思维，一味地盼望好情况发生，忘记了对坏情况发生的准备，甚或连思考都懒得去思考。投资者要从意识上高度重视，从技术上总结一套自己的风险控制手法，把握止损点，树立强势市场多赚钱，弱势市场少亏钱的理念。要知道，熊市的时候少亏就是赢。

首先要有保本意识，就是千方百计地保证不赔，即使不盈利也不能赔。保本的思想用打仗的办法来解释就是你打你的，我打我的，打得赢就打，打不赢就走。打得赢时就要吃掉对方，打不赢时也不让对方吃掉自己。

有保本意识就不要指望一入股市就赚大钱，赚快钱，对自己的盈利预期不

捕捉黑马股的10招特技

要设立太高。比如设立盈 20%、30% 或 50%，届时就出局。有保本意识就是在危及自己入市本钱的时候一定要决心出局。比如我们投入了 10 万元，在市值亏损到还有 9 万元时一定要出局，不管出局后市值会上涨到 20 万元或 30 万元。因为出局时我们不会知道它会上涨到 20 万元或 30 万元，因为它有可能是下跌到 3 万元或 2 万元。

许多投资者惨痛的投资经验告诉我们：亏钱，大多数发生在犹豫不决时。为什么犹豫呢？多数投资者是因为找不到方向，或者市场已经告诉他判断失误了，他自己还在坚持为这个判断找证据。就这样在我们犹豫不决时，股价一点一点走低，有时还做出要反弹向上的样子，这样“温水煮青蛙”的过程是最难提防的。

不论什么原因，股票套牢之后，首先一定要对调整的级别和手中个股的套牢程度有一个正确的判断，如果是大级别的调整，所持有的个股又处于调整早期，应果断止损出局，避免深幅长时间的套牢。那样会让人对股市产生恐惧感和厌恶情绪，完全丧失信心。

【10.4 把脉新政，布局未来大黑马】

看对不盈利，做对才赚钱。切莫相信股市永远会勇往直前，也切莫相信股市会调整无期。股市作为国家的一个重要的经济项目，永远会得到管理部门的支持与呵护。而股市的健康向上发展，也是管理部门永远追求的目标。

三大因素，引领 A 股趋势

1. 经济转折，提前反应在股市。

(1) 宏观政策：政策预期带来局部热点。关注货币政策、产业的振兴计划。

(2) 经济数据：关注国内生产总值的增长率，关注其他经济运行数据，例

如 CPI 与 PPI 等。

(3) 公司业绩：防范业绩“地雷”。关注业绩公告，如果业绩公告与业绩预期不符合，市场必定要修正股价估值水平。

(4) 海外市场：不能说海外市场与国内股市有多大联系，在全球经济一体化的今天，我们关注海外股市，主要监测经济全球大环境，以防大范围的经济危机波动影响。

2. 投资，重在把握发展趋势。

中国近年来出现的人均收入增长、人民币汇率提高、社会人口结构变化，这是一个印记明显的发展烙印，由此而带来的经济由“出口型经济”向“消费型经济”转移正在发生。黄金出口 15 年的“出口型经济”正在逐渐成为过去，而消费所带来的新投资机会就在未来不远处。

中国主权资金出海、中国企业海外并购、中国互惠资金走入世界资本市场，中国个人投资在未来十年进入世界金融市场，这是个发展走向的大趋势。未来中国资金在全球金融市场的影响力，很可能像今天“made in China”的中国制造在今天的世界消费市场的影响力。这就是变化，这就是机会。

3. 政府，拉动经济靠什么？

2008 年，一场突如其来的金融风暴让中国也不可避免地陷入其中，中国经济遇到了严峻挑战。这些困难是暂时的还是更为长期的？对于中国经济的未来，应当持有怎样的态度？在当时，众多经济学家都发表了他们的看法。

过去拉动中国经济的是四驾马车：消费、投资、出口、房地产。今天一夜之间四匹马没有了，换成了一匹叫“财政”的马，这匹马再肥再壮也很难像四匹马一样拉动经济往前跑，这就是今天中国经济所面临的问题。

挖掘成长股，要观察周围的事物，了解行业动向，至少在我们的脑子里每一个行业都要有个大致的了解。比如，哪些行业景气度较高？哪些行业处于周期底部？哪些行业产能过剩？在景气度较高而且可以持续较长时间或者周期性底部的行业中选择龙头企业，这样选择成长性的个股就变得简单。巴菲特其实也是凭他对行业的经验和认知买股，为什么巴菲特没有第一时间发现微软？因为他不懂什么是电脑，所以目前在一些高技术含量的产业中高成长性的股往往被忽视。

捕捉黑马股的10招绝技

产业新政， 技术企业崛起

2009年巴菲特表示，估计未来会有大批像比亚迪一样的中国技术型企业崛起，中国未来会是国际资本的一个首选投资目的地。巴菲特看好以比亚迪为代表的中国技术型企业，或许会给我们带来不少启发。

以自主创新为特征的技术型企业，将是国内经济发展的动力引擎。自主创新的技术型企业，是我们实现经济转型、提升经济竞争力的关键，这一点我们都清楚，但我们多数人对此却显得信心不足。中国政府自2008年底以来一直强调对自主创新的支持力度，不过，国人对各行业的自主创新能力还是抱怀疑不信任的态度。而一直不投资技术型新兴产业的巴菲特不但开始投资新能源产业，而且还以不小的手笔落注中国人并不自信的自主创新领域。即便是比亚迪新能源汽车仍处于概念阶段，他就表示看好“中国技术型企业”，这给A股市场的启示应该不仅在于新能源电池及新能源汽车上，核心应在于中国的自主创新上，以及对于自主创新，我们的企业、技术人员和民众，应该更多一些信心。

中国在各行业技术上确实落后于美欧日等发达国家，而正是这样，更显得中国自主创新的必要性和难能可贵，在中国政府不断强调加大力度支持自主创新的政策背景下，也更应引起证券市场的足够重视。无论是新能源，还是生物医药、信息技术及其他产业，拥有自主创新能力，而且有广泛潜在市场需求，资本市场如果在新股发行、再融资等方面给予其支持，将促进证券市场资源配置功能更好地发挥，而这些公司所带来的效益，又会反过来促进证券市场的价值提升。

作为技术型企业，是创新的主体，要舍得投入、敢冒风险，不仅要把创新作为企业发展的基本价值观，更要有“舍我其谁”的使命感，把自主创新当成一以贯之的思想。

市值管理， 大势所向

从目前来看管理层有意推动国企市值管理的深化发展，而这意味着在相关政绩压力下，未来上市公司的市值管理将渐入佳境。投资者则应注意上市公司大股东市值管理的具体方式，从而发掘相应机会。



1. 市值管理，大势所向。

在国有企业利润降低及投资风险加大的压力下，从2009年开始，国资委派主要领导带队辗转中石油、中石化、国家电网等多家企业，鼓励这些企业利用金融市场机会，多开展“产融结合”。在国资委领导的鼓励支持下，央企的“产融结合”迎来了一个小高潮。诸如：中石油2009年1000亿元的融资授权，国家电网的2000亿科技投融资计划……这样的融资授权与计划，在随后几年还会陆续推出。

从国外发展经验来看，大型企业走产融结合道路是大势所趋。考虑很多企业在进入金融领域时主体错乱，组建金融控股公司不但更专业，也更有利于风险责任承担。无论是从政策方向，还是实际的发展趋势上来说，产融结合大势所趋实际上是将国有企业市值管理推上前台。

2. 政绩压力驱动。

在2008年年底的“中央企业产权管理工作会议”上明确指出：做好中央企业的产融结合，是2009年央企产权管理工作要务之一。国资委还由此决定从2010年开始，在央企全面推行经济增加值考核（一个公司的市值与它所占用的资本总额的差额称为经济增加值）。这实际上是将上市公司市值管理作为国企领导者的主要政绩考核指标之一，给上市公司市值管理更大压力，并成为驱动大股东和国企高层进行市值管理的政绩压力。事实上，市值管理不但符合央企本身利益最大化需求，还符合管理层的政策方向。

3. 资产证券化。

从理论上讲，上市公司市值管理政策对于股市有一定的驱动力，但对于投资者而言，如何具体分析相关上市公司市值管理行为则对于把握具体机会至关重要。当前对于国资委而言，实现资产证券化从而获取更大的发展空间，同时淘汰落后和实现产能兼并从而最终帮助上市公司进行资产结构调整，是其进行市值管理的主要方向。

站在实际角度来分析，通过增发注资实现资产证券化，或通过产业结构调整重组彻底改变上市公司主业是当前产业方兼顾产融的具体方式。从这个角度来看，投资者有必要关注最近上市公司大股东注资行为（主要通过定向增发等形式），或部分上市公司的重组行为。这两种形式很可能成为上市公司实现资产证券化的一个重要手段，从而推动整个上市公司市值管理的展开。

捕捉黑马股 I 的招特技



投资核心，趋势跟踪
盈利关键，止盈止损
散户心态，决定主力行为

挖题材、散消息、做形态，主力制造想象空间
太贪婪、多恐慌、无耐心，主力攻击散户弱点



上架建议：股票知识

ISBN 978-7-80255-862-5



9 787802 558625 >

定价：29.00元